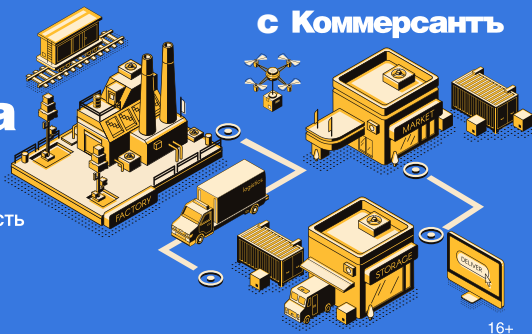


16 ОКТЯБРЯ

День Ритейла

Коммерсантъ:

- СКЛАДЫ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА
- ТЕХНОЛОГИИ В E-COM
- ФУЛФИЛМЕНТ
- МАРКЕТИНГ



16+

ПРОГРАММА

09:30-10:00 Регистрация, приветственный кофе

10:00-11:30 Сессия 1. Склады и индустриальная недвижимость

Модератор: Захар Вальков, Исполнительный директор, Radius Group

Вопросы для обсуждения:

- Аналитика складского рынка.
- Перспективные форматы и направления развития складского рынка.
- Ретроспектива рынка складской недвижимости.
- Как изменились требования арендаторов к начинке складского комплекса?
- Что выбрать пользователю: built-to-suit, спекулятивный склад или построить свой?
- Industrial и Light Industrial – не вместо, а вместе.
- Формат городского технопарка. Что внутри?
- Больше не значит лучше – оптимизация бизнес-процессов.

Участники дискуссии:

Егор Дорофеев, партнер, руководитель департамента складской и индустриальной недвижимости, Cushman & Wakefield;

Андрей Постников, генеральный директор, «Ориентир»;

Анна Сорокина, коммерческий директор, «Профессиональные логистические технологии»;

Александр Подусков, директор по девелопменту KR Properties;

Андрей Иванов, генеральный директор, ХК ЛОГОПРОМ.

11:30-11:45 Кофе-брейк

Партнеры



11:45-13:15. Сессия 2. Трансформация цепочек поставок

Модератор: Андрей Постников, Генеральный директор, «Ориентир»

Вопросы для обсуждения:

- Логистика для ритейла.
- Обзор рынка e-commerce в разрезе новых требований интернет-магазинов к складам и логистике.
- Тренды для e-commerce (в разрезе логистических мощностей)
Эффективная логистика как важнейшее условие развития рынка электронной коммерции в России.
- Международные тренды для e-commerce.
- Доставка будущего – кейсы использования инновационного транспорта.
Логистическая платформа для e-commerce.
- Как в условиях ограничения движения грузового транспорта, специфики парковки и загруженности транспортных артерий обеспечивать бесперебойную и своевременную доставку грузов b2c и b2b

Участники дискуссии:

Федор Вирин, эксперт по интернет-исследованиям и интернет-маркетингу, Data Insight;

Степан Гусамов, директор по инвестициям и развитию инфраструктуры, OZON;

Игорь Чебунин, член правления, заместитель генерального директора по логистике «Почта России»;

Сергей Лебедев, директор по связям с госорганами, ALIBABA.COM (RU);

Павел Ярошевский, директор по логистике Группы компаний Яндекс.Маркет;

Андрей Лямин, CEO логистического сервиса Shiptor;

Руслан Фахртдинов, директор дивизиона по транспортной логистике, СИТИЛИНК.

13:15-13:45 Обед

13:45-15:15 Бизнес-дискуссия: Управление клиентским опытом

Модератор: Федор Вирин, эксперт по интернет-исследованиям и интернет-маркетингу, Data Insight;

Вопросы для обсуждения:

- Портрет современного потребителя: чем руководствуются разные поколения при принятии решений?
- Что мы продаем: продукт или впечатление?
- Как создавать клиентский опыт?
- Какие факторы помимо потребностей необходимо учитывать при работе с клиентским опытом?

Участники дискуссии:

Николай Бандурин, руководитель программы Soft Skills, РУДН;

Майкл Ракмэн, CEO and Founder, Senteo Inc.;

Мария Бежанова, директор по коммуникациям, Авиапарк;

Ирина Зуева, директор по маркетингу, Эконика.

Елена Макеева, директор департамента маркетинга и PR Mall Management Group (ТРЦ «Саларис», ТРЦ «Павелецкая плаза»)

MANY DEVELOPERS CAN BUILD A WAREHOUSE,
WE BUILD



Ready-To-Lease



Built to Suit



Property
Management



Radius InSite

Millennium House
Trubnaya Street 12
Moscow 107045, Russia

+7 495 662 5550

WWW.RADIUSRUSSIA.COM

Radius
GROUP



SberCloud



**ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ —
НАДЁЖНОСТЬ НА ВЫСОТЕ**