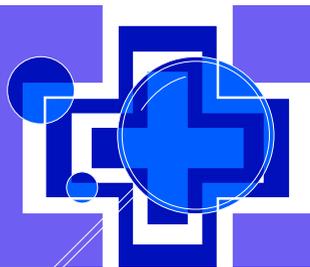


# Фарма-2021. Вызовы и перспективы. Сессия 1

## Коммерсантъ

Москва, Пресненская набережная, д.2,  
Novotel, Москва Сити, зал Москва



партнеры

ПОЧТА РОССИИ



Яндекс Go Доставка

pharmaspaces



Lifescan

09:30 – 10:00

**СБОР ГОСТЕЙ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ**

10:00 – 11:30

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**Модератор:**

**Анастасия Мануйлова**,  
корреспондент,  
ИД «Коммерсантъ»

**Вопросы для обсуждения:**

- Государственная программа «Фарма-2030» — новые возможности для фармацевтических производителей в рамках господдержки
- Новые стимулы для локализации производств — опыт дефицита сырья для лекарственных препаратов
- Принудительное лицензирование — станет ли оно распространенной практикой?
- Откуда взять кадры — кто будет работать в фармацевтической отрасли через 10 лет
- Выход на зарубежные рынки — поддержка экспорта и перспективы взаимопризнания клинических исследований

**Спикеры:**

**Александр Петров**,  
член Комитета Государственной  
Думы по охране здоровья,  
член коллегии Федеральной  
службы по надзору в сфере  
здравоохранения

**Филипп Романов**,  
директор департамента  
государственного регулирования  
обращения лекарственных  
средств, Министерство  
здравоохранения РФ

**Станислав Наумов**,  
председатель правления  
Ассоциации Фармацевтических  
Производителей Евразийского  
Экономического Союза

**Лилия Титова**,  
исполнительный директор  
Союза профессиональных  
фармацевтических организаций  
**Герман Иноземцев**,  
генеральный директор управля-  
ющей компании «Лекарственная  
экосистема», PharmaSpace

11:30 – 12:00

**КОФЕ-БРЕЙК**

информационные партнеры



НИЖНИНГОВСКИЙ  
ЦЕНТР ЦФФ



Исторический научно-практический журнал



для корпоративного качества



СОЮЗФАРМА



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ



СПФО



УВЕРЕННОСТЬ В КАЖДОМ РЕШЕНИИ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРАВОВОЙ СОЮЗ

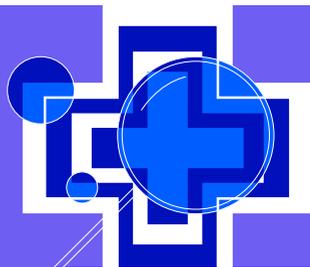


GIM  
UNIMPRESA  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
ПРИКЛАДНОЙ  
ЭКОНОМИКИ И  
БИЗНЕСА

# Фарма-2021. Вызовы и перспективы. Сессия 2

## Коммерсантъ

Москва, Пресненская набережная, д.2,  
Novotel, Москва Сити, зал Москва



партнеры

ПОЧТА РОССИИ



Яндекс Go Доставка

pharmaspaces



Lifescan

12:00 – 14:30

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ РОЗНИЦА

Модератор:

**Рамаз Чиаурели,**  
ведущий,  
Коммерсантъ FM

Вопросы для обсуждения:

- Дистанционная торговля лекарственными препаратами — что тормозит рост?
- Перспективы развития маркетплейсов для продаж лекарств
- Ввоз незарегистрированных препаратов из-за рубежа — риски для покупателей или для продавцов?
- Аптечный рынок — тренд на консолидацию
- Цифровые технологии – модный тренд или источник роста бизнеса для фармацевтических компаний?

Спикеры:

**Константин Тиунов,**  
директор департамента  
по коммерческим вопросам  
АС «Юнифарма» и «Росаптека»

**Артем Соколов,**  
президент АКИТ

**Евгений Нифантьев,**  
генеральный директор и учредитель  
сети социальных аптек «Столички»  
и аптечной сети «Неофарм»

**Оксана Айсина,**  
генеральный директор,  
АБЕ Консалтинг

**Мария Коновалова,**  
коммерческий директор IML

**Адиля Ильясова,**  
директор по цифровым технологиям  
и электронной коммерции Lifescan  
Russia

**Юлия Быкова,**  
руководитель b2b-направления  
сервиса «Доставка Яндекс Go»

**Максим Енин,**  
руководитель по развитию  
фармацевтического направления  
Почты России

информационные партнеры



ИЖБИИНЖИНИРИНГОВЫЙ  
ЦЕНТР ЦИФР  
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Национальный научно-практический журнал



для корпоративного качества



СОЮЗФАРМА



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ



СПФО



УВЕРЕННОСТЬ В КАЖДОМ РЕШЕНИИ  
ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



GIM  
UNIMPRESA  
АССОЦИАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ  
ОЦЕНОЧНЫХ КОМПАНИЙ