

ПОСТРЕЛИЗ

23 апреля 2019 года в Москве состоялась конференция «Свой бизнес в вопросах и ответах. Лайфхаки для предпринимателя»

23 апреля 2019 года ИД «Коммерсантъ» в партнерстве с «Тинькофф» провел конференцию «Свой бизнес в вопросах и ответах. Лайфхаки для предпринимателя»

На проведение мероприятия «Тинькофф» вдохновило стремление поддержать российских предпринимателей и поделиться с ними опытом. Конференция носила практический характер и была ориентирована на представителей малого и среднего бизнеса: собственников и руководителей компаний, специалистов по продвижению и развитию, а также индивидуальных предпринимателей.

Эксперты экосистемы для предпринимателей «Тинькофф бизнеса» — **Ася Челован**, руководитель маркетинга; **Вячеслав Рябцев**, руководитель отдела интернет-решений; **Павел Ахметчанов**, руководитель проекта тренинг-центр; **Антон Дыбов**, эксперт «Тинькофф журнала» — рассказали об инструментах, которые помогают клиентам оптимизировать бизнес-процессы, автоматизировать и существенно упростить решение непрофильных задач, чтобы больше времени уделять непосредственно развитию бизнеса. В частности, они поделились информацией о том, как правильно выстроить бизнес-процессы, как работать с финансами и не нарушить законодательство, как организовать команду. В конференции также приняли участие представители ведущих консалтинговых, юридических компаний и технологических компаний-лидеров.

Программа состояла из четырех тематических сессий по таким направлениям, как финансы, правовые аспекты ведения бизнеса, HR-практики и команда, маркетинг и продажи. Завершилось мероприятие кейс-сессией в формате TED, в рамках которой известные предприниматели рассказали о своих историях успеха, поделились секретами ведения бизнеса с аудиторией. Каждый из выступающих дал свое определение понятию «успех» и отметил, что важно для его достижения.

Эдуард Гуринович, IT-инвестор и основатель CarPrice, отметил, что успех — это не конечная точка, а процесс: «Человек успешен, если ему везет. Меня часто спрашивают, что такое успех. Я всегда отвечаю очень искренне. Это производная от двух величин — настойчивость и везение».

Юрий и Евгения Белонощенко, основатели «Бэби-клуба», отметили, что для успеха в бизнесе важна команда, в которой запускаешь свой продукт, а если родилась идея, ее нужно сразу начинать реализовывать. Для того чтобы оставаться в лидерах, очень важно проводить изменения в компании как минимум каждый год. «Мы должны менять свои методики, менять свой продукт. Если мы будем менять 20% каждый год, то через пять лет мы поменяемся полностью, поэтому те, кто будет нас копировать, они останутся где-то далеко, поэтому мы меняемся каждый год, каждую неделю», — отметил Юрий Белонощенко.

Максим Спиридонов, генеральный директор «Нетология-групп», отметил: «Если когда вы задумываетесь о своем бизнесе отстраненно, что бы такого сделать радикального, то есть смысл это делать. Всегда есть некая возможность выйти из текущего, привычного порядка дел и что-то радикально изменить».