

## ПОСТРЕЛИЗ

### **22 мая издательский дом «Коммерсантъ» провел бизнес-бранч E-Pharma & New Retail 2019.**

В ходе сессии бизнес-бранча эксперты фармацевтической отрасли и представители ритейла обсудили перспективы онлайн-продажи лекарств в России.

Как заявил **Борис Овчинников**, партнер аналитической компании Data Insight, на сегодняшний день сегмент продаж лекарств в интернете (бронирования лекарств) показывает ежегодный прирост. «Потребители выказывают большую заинтересованность в услуге бронирования лекарств в российских аптеках», — отметил он.

Как пояснила **Нелли Игнатьева**, исполнительный директор Российской ассоциации аптечных организаций, доцент кафедры фармакологии Института фармации Сеченовского университета, с 2020 года правительство может узаконить полноценную практику онлайн-продаж безрецептурных препаратов. «В нынешней версии законопроекта доставку таких покупок должны осуществлять фармацевты, что даст покупателям возможность получать полноценную консультацию при заказе на дом», — пояснила она.

Впрочем, по мнению **Максима Агарева**, руководителя фармацевтического направления компании «Яндекс.Маркет», требование наличия у курьеров лекарств специального образования избыточно и не позволит услугам доставки препаратов охватить большую часть населения. «В России медицинские вузы не выпускают такого количества профильных специалистов, к тому же неизвестно, насколько популярна станет для них эта работа», — отмечает он.

Схожим образом свои опасения в отношении излишних требований к курьерам лекарств высказал и **Евгений Паперный**, руководитель проекта «Здоровье», Mail.ru Group. «На рынке достаточно продуктов, которые требуют и температурного режима, и скорости доставки, например, пицца, однако никто не требует, чтобы ее привозил повар лично», — отметил он.

**Дмитрий Селихов**, руководитель по развитию маркетплейса Tmall в России компании Alibaba Group рассказал о возможностях онлайн-продажи лекарств в рамках маркетплейса. «Однако полностью параметры нашего проекта станут ясны после узаконивания практики онлайн-продаж препаратов», — подчеркнул он.

В свою очередь, **Георгий Лебедев**, директор Института цифровой медицины Сеченовского университета, рассказал о перспективах интеграции практики онлайн-продаж лекарств в систему современного цифрового здравоохранения.

В целом эксперты пришли к мнению, что, хотя принятие окончательного решения об организации онлайн-продаж лекарств должно произойти в весеннюю или осеннюю сессию Госдумы в 2019 году, обсуждения ждут еще ряд важных для отрасли вопросов в этой сфере.