

В Москве состоялась конференция по развитию корпоративной социальной ответственности в России «КСО-2019. Российский практикум»

18 июня издательский дом «Коммерсантъ» провел первую конференцию по развитию корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию «КСО-2019. Российский практикум». В ней приняли участие директора по корпоративным коммуникациям крупнейших компаний, руководители фондов, представители ассоциаций и Министерства экономического развития России, а также аналитики и эксперты.

На первой открывающей сессии в форме живой дискуссии спикеры обсудили эффективные инструменты, тренды и прогнозы. Модератором сессии **Сергеем Голубевым**, председателем комиссии по социальному предпринимательству «ОПОРА РОССИИ», был проведен короткий блиц о трендах.

Елена Феоктистова, управляющий директор по социальной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП, отметила важность умения встраивать принципы устойчивого развития в стратегию развития компании. «Корпоративная социальная ответственность именно как основа эффективной бизнес-стратегии, как система, которая на уровне конкретной организации реализует принципы именно устойчивого развития, а в этом суть связи между КСО и устойчивым развитием, становится действительно для компаний таким выбором — жить или не жить, на самом деле», — заключила она.

Данную идею поддержала **Людмила Зимина**, старший менеджер Управления региональных коммуникаций, ПАО ЛУКОЙЛ, подчеркнув, что для компаний, в том числе для компании ЛУКОЙЛ, главной целью является человек, качество его жизни. Она рассказала о стратегии устойчивого развития и о лучших практиках ЛУКОЙЛа. Например, о конкурсе социальных проектов, который пришел с территорий, который является инициативой граждан, общественных организаций, малого бизнеса. Проекты победителей финансируются ЛУКОЙЛом. Спикер уточнила: «Мы смотрим, чтобы этот проект был долгосрочный и чтобы в этом проекте были задействованы люди, которые в дальнейшем могут приобретать навык какой-то работы в этих проектах и дальше развиваться на своих территориях».

Татьяна Евлампиева, начальник отдела проектов межсекторного взаимодействия, департамент стратегического развития и инноваций, Минэкономразвития России, рассказала о деятельности министерства в этой области. Она отметила, что был внесен в правительство целый ряд документов, в том числе план популяризации добровольчества, благотворительности, концепции развития добровольчества. По ее словам, один из трендов — «само государство пытается быть более социально ответственным, но внутри себя, а не только декларируя про то, что нужно быть более зелеными или вовлекать, развивать добровольчество и благотворительность. Внутри очень многих органов власти это уже есть». «Нам все равно не хватает каких-то идей еще от самого сектора, чтобы нам подсказывали», — заявила она.

В продолжение разговора о трендах **Александра Болдырева**, исполнительный директор Форума доноров, отметила, что одна из целей устойчивого развития — партнерство. По ее словам, именно с этой целью некоммерческий сектор мог бы

активно включаться в то, что может делать бизнес. Также она рассказала о проекте по описанию лучших практик.

Алексей Костин, исполнительный директор, «КСО-Русский центр», поделился своим видением трендов КСО. По его мнению, «единственный путь у нас в стране — распространить КСО на малый и средний бизнес, потому что нет других стимулов».

Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России, поделилась опытом компании в области реализации КСО и по внедрению инновационных инструментов.

Евгений Шварц, директор по природоохранной политике WWF России, поделился видением на специфику внедрения экологических инноваций, отвечающих запросам общества.

Наталья Толоченко, руководитель направления корпоративной социальной ответственности в Московском и Северо-Западном регионах, Coca-Cola HBC Россия, рассказала о плюсах и минусах системного подхода к корпоративному волонтерству.

Открыл сессию «Социальная ответственность бизнеса: лучшие бизнес-практики и кейсы лидеров рынка» модератор **Вадим Ковалев**, первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров России.

Ирина Бахтина, вице-президент по корпоративным отношениям в странах Северной Африки, Ближнего Востока, Турции, Израиле, Иране, России, Украине, Беларуси, председатель комитета по КСО, Unilever, поделилась практическим опытом построения устойчивого развития на примере большой компании в сфере товаров повседневного спроса.

В ходе сессии **Алиса Васильева**, менеджер по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами, Coca-Cola HBC Россия, рассказала о локализации глобальных стратегий устойчивого развития и обеспечении преемственности страновых инициатив на примере программы «Разделяй с нами».

Светлана Ивченко, директор департамента социальной политики «Норникеля», рассказала об интеграции устойчивого развития в основную деятельность и о влиянии потребителей и ESG инвесторов.

Мария Дронова, директор по связи с органами государственной власти и благотворительной деятельности «Евраз», отметила различие риторики в российских регионах. Также она рассказала о благотворительной деятельности компании и об опыте развития корпоративной социальной ответственности.

Кирилл Алявдин, директор по корпоративным коммуникациям Tele2, рассказал о развитии социального предпринимательства и корпоративного волонтерства.

Александр Стоцкий, координатор программ проектного офиса развития Арктики, — о роли общественных организаций в реализации и оценке КСО-проектов в Арктической зоне России.

Кирилл Цикун, директор департамента социальной политики «Металлоинвеста», высказался о социальной ответственности бизнеса как инструменте повышения привлекательности компании для инвесторов и потребителей.