

В Москве прошла конференция «Beauty-революция: новые правила рынка»

15 октября 2019 года, Москва. ИД «Коммерсантъ» провел первое мероприятие по теме новых правил и качественных изменений на бьюти-рынке. За последнее время индустрия красоты значительно изменилась — технологии, взаимодействие с клиентами, поменялась и сама концепция развития бизнеса. Обо всем этом говорили авторитетные спикеры, а актуальность выбранной темы и поставленных вопросов подтвердили полностью заполненная аудитория, широкое медийное освещение этого мероприятия и позитивные отзывы участников.



Ирина Кириенко

Главный редактор приложения «Ъ-Beauty» ИД «Коммерсантъ»

В качестве экспертов на первой сессии мероприятия выступили ключевые представители индустрии красоты, в их числе — Андрей Искорнев, руководитель, главный врач клиники Platinental, Анна Шмидт, директор по маркетингу CLARINS Fragrance Group, бренды Mugler и Azzaro, Елена Бублик, генеральный директор INGLOT Россия, Мария Грудина, сооснователь и идеолог курорта «Первая линия Health Care Resort», Юлия Чеканова, основательница и генеральный директор марки Great Trotter, Екатерина Матанцева, основательница бренда mi&ko, практикующий специалист по эфирным маслам, и Сергей Остриков, руководитель бренда BLOM и основатель бренда Hello Beauty.

Андрей Искорнев раскрыл понятие превентивной медицины, поделился своими наблюдениями по поводу эффективности работы с возрастными изменениями не только через применение косметических средств, но главным образом благодаря своевременному прохождению современных тестов, диагностики и в целом изучение генетического кода человека. «Важно обсуждать три столпа биологического взросления или биологического возраста: биохимические реакции нашего организма, функциональное состояние нашего организма и когнитивную молодость или биопластичность нашего мозга», — отметил господин Искорнев.

Анна Шмидт подробно рассказала о новой инициативе компании Mugler, посвященной популярному сейчас понятию sustainability или устойчивому развитию брендов в России. «Термин sustainability появился в конце 80-х годов прошлого века на одной из международных экологических конференций, — рассказала Анна. — Потребовалось 30 лет для того, чтобы о нем начали широко говорить, и особенно применительно к бьюти-индустрии. Sustainability означает развитие с разумным и экологичным использованием природных и человеческих ресурсов, многоразовым использованием, а также экологичным ресайклингом, переработкой. Многие отрасли сейчас интегрируют в свою практику вот эти подходы устойчивого развития: в архитектуре, в дизайне, в моде, в производстве продуктов питания и продуктов для красоты так или иначе эта тема проявлена». Новый проект Mugler

Коммерсантъ

Source — это многоразовое использование упаковки ароматов Mugler, безопасная переработка флаконов, сервис по их повторной заполняемости. «Это восходит к XVIII веку, когда флаконы для ароматов были настоящим произведением искусства, и, конечно, никто не хотел их выбрасывать, и парфюмеры, которых тогда было гораздо меньше, чем сейчас, предоставляли возможность заполнить вот этот красивый хрустальный или золотой флакон повторно»,— сказала Анна.

Елена Бублик рассказала о том, как технологичность меняет стратегию развития бизнеса и что позволяет брендам оставаться популярными в новых условиях рынка. «82% покупателей в России определенно готовы переплатить за продукт, произведенный по высоким стандартам качества и безопасности,— отметила Елена.— Технологичность сегодня является самой большой инвестицией компании: в данный момент стопроцентный цикл нашего производства находится в еврозоне. Очень важна и социальная ориентированность — мы отходим от полимерных упаковок, переходим к бумажным упаковкам или саморастворяющимся пакетам».

Мария Грудина остановилась на особенностях wellness-услуг и возросшем объеме рынка по этой теме: эта тенденция одинаково растет как в России, так и за рубежом. «Главный тренд в бьюти-индустрии — переход от маскировки возрастных маркеров (снижение качества внешности) к комплексной системной работе по настройке внутренних процессов саморегуляции и обновления организма»,— заметила Мария. Спикер отметила важность питания в деле биохакинга, развитии персонифицированных программ по профилактике заболеваемости и исследовании генетики микробиома. «Здравоохранение переходит от пассивной превенции к активной превенции. Это значит, что вы можете изменить свою собственную эффективность, эффективность работы своего организма,— сказала Мария.— И все современные исследования, такие как генетические исследования, как, например, открытие законов аутофагии нобелевским лауреатом Ёсинори Осуми, говорят нам о том, что в скором времени мы можем влиять на свой организм, менять уже запрограммированный в нас негенетический код, мы скорее можем менять его активность, мы можем экспрессировать гены. И эти тренды перешли и в бьюти-индустрию».

Екатерина Матанцева рассказала о рынке Indie-брендов в России, об их негласном противостоянии с глобальными бьюти-корпорациями. Она уверена в том, что, в отличие от периода 10–15-летней давности, сегодня натуральные концепции завоевывают рынок, покупатели с гораздо большим доверием относятся к средствам с ароматическими маслами в составе, к органической косметике в целом. «Крупным компаниям сложно управлять небольшими проектами, потому что глобальная компания как мыслит? Мне нужно, чтобы было выгодно, нужно, чтобы это покупали. И, по сути, подтягивать себя под обычные бренды. А все-таки инди-бренд чем отличается, что я могу посмотреть на человека, который это создал, на его ценности, и сравнить, отвечает ли это моим персональным ценностям»,— отметила Екатерина.

Юлия Чеканова выступила по теме «Нишевый продукт — объект желания современного потребителя». По ее опыту, большие косметические конгломераты могут себе позволить глобальные рекламные кампании, привлечение звезд, лиц, работу с высоко оплачиваемыми блогерами, чего не может себе позволить маленький нишевый бренд. «Все, что есть у

Коммерсантъ

ниши,— это честный продукт. У тебя нет второго шанса произвести первое впечатление на своего потребителя. Но если он не окажется достойного качества, то, к сожалению, вряд ли кто-то вернется к вашему продукту снова»,— сказала Юлия.

И завершил первую сессию **Сергей Остриков**, который рассказал о тренде на digital. Влияние технологий на отрасль в наши дни сложно переоценить — многие бренды работают на расширение своего присутствия в онлайн, акцентируют бизнес на развитии интернет-магазинов, активно сотрудничают с блогерами и инфлюенсерами. «Диджитал — это не тренд, а новая реальность,— сказал Сергей.— Микроблогеры, наноблогеры — это все работает, но до поры до времени. На первое место выходит качество контента. Ускользящая экспертиза — это тоже одна из новых ярких тенденций. Если раньше ты стал доктором наук, то ты эксперт до окончания веков. Сейчас, если ты доктор наук, то, условно, на одной конференции тебя послушают, а к следующей конференции ты уже не авторитет».



Ирина Кириенко

Главный редактор приложения «Anti-age» ИД «Коммерсантъ»

Доктор **Вячеслав Милов**, руководитель метода ЭРЛ в санатории «Виктория», город Пушкино рассказал об эндоэкологической медицине: «Экология — это наука о доме, в котором мы живем, эндоэкология — это наука о доме, в котором живут наши клетки, это чистота организма изнутри. Наш организм состоит из клеток. И от функции каждой клетки зависит то, насколько качественно мы функционируем и сколько мы проживем. 120 лет — это ресурс, который физиологи называют в среднем для всех систем нашего организма. Каждая система имеет разный ресурс. Максимальное количество токсинов накапливается в межклеточной жидкости. Когда их объем угрожает гибели клеткам жидкость сгущается и препятствует проникновению ядов, а также полезных веществ к клеткам. Метаболизм замедляется, запускаются механизмы старения. Безусловно, пищевые детоксы полезны, но без глубокого очищения межклеточной жидкости они бесполезны. Мы в санатории «Виктория» применяем лимфодренажные фитопрепараты по авторской методике профессора Левина, «Левинасан-1», «Левинафит», они ускоряют ток лимфы и страхуют печень в качестве гепатопротектора».

Константин Монин, инструктор, сооснователь PRAVILO.MOSCOW, рассказал о новейшей системе для тренировок, способных оптимизировать несколько видов фитнеса, под названием правИло.

«Тренажер работает в нескольких векторах — увеличение силы, выносливости, укрепление психофизических данных. Удивительно, но этот вид фитнеса влияет на скорость принятия

Коммерсантъ

решений, вы начинаете просто отсеивать лишнюю информацию, не засорять сознание. И конечно, этот вид тренинга растягивает мышцы, фасции, активизирует кровообращение, прорабатывает суставы и осуществляет общий лимфодренаж организма. Человек становится спокойнее, менее подвержен стрессу. Приятным бонусом становится выравнивание спины, осанки, так как в первую очередь правило действует на мышцы спины. Спина становится ровной, боль уходит, и тренировка является хорошей профилактикой возникновения грыж».

Андрей Тарасевич раскрыл тему «митохондриального здоровья»: «Это уже не теория, не фантастика, это реальность. Мы с вами — это жизнь открытых систем. То есть все, с чем мы соприкасаемся ежесекундно, пытается нас разрушить, в том числе и еда. И организм тратит на поддержание жизнедеятельности своего организма ежесекундно энергию в виде вот этих молекул — митохондрий. В октябре 2019 года Семенцу Грегу была вручена Нобелевская премия за его исследования положительного воздействия гипоксии. Если мы будем абсолютно дозированно, осознанно ее использовать, то она превратится из врага в самого лучшего друга как для самой клетки, так и для митохондрий. Доктор рассказал о методе, на котором основывается его anti age отделение в клинике “Ланцетъ” в Геленджике».

Екатерина Диброва, президент корпорации Rhana, познакомила собравшихся с биофармтехнологиями, плацентарным препаратом лаеннек: «Оказывается, этот высокотехнологичный японский препарат — это наша, российская идея, которая была хорошо доработана японскими коллегами, и сегодня она включена в страховую медицину Страны восходящего солнца, которую мы все знаем и почитаем как территорию долгожительства. Екатерина подчеркнула, что ее главная задача сейчас, миссия всей компании — возродить, дать новое дыхание этому направлению на территории России. Бизнес-сообществу эти процедуры доступны уже сегодня, пациенты ее клиник используют это средство профилактически, для поддержания здоровья. Чтобы не болеть ни зимой, ни летом и беречь свое здоровье, которое и является основой долголетия».

Светлана Артемова подвела итог панели anti age: «Отсутствие лишнего веса, отказ от вредных привычек, курения и алкоголя, поддержание активной социальной и сексуальной жизни, поддержание психического здоровья и техники релаксации, грамотные физические нагрузки».

Завершилось мероприятие Ted интервью с владельцем сети салонов «Персона Lab»

Игорем Стояновым. Игорь поделился опытом с аудиторией по теме «Как создать свой бренд. Кейс от лидера рынка».