

ПОСТРЕЛИЗ

Онлайн-конференция ИД «Коммерсантъ»

«Умный город. Как выглядит настоящее», 24 февраля 2021 г.

Участники конференции «Умный город. Как выглядит настоящее», организованной ИД «Коммерсантъ», обсудили, какие решения уже сейчас применяются для создания умных городов, а также поделились практическим опытом внедрения новых технологий в сфере ЖКХ.

По словам замглавы проектной дирекции Минстроя РФ Елены Семеновой, прошлый год показал, насколько важно внедрять цифровые решения для облегчения доступа к различным услугам. «Наш проект “Умный город” находится на стыке многих сфер жизни — это не только ЖКХ или умный транспорт, это все сферы и направления. Но внедрение технологий не должно быть самоцелью — нет смысла ставить умную остановку, если нет дорог», — заметила госпожа Семенова. Всего в проекте участвуют 209 городов, уже разработан стандарт мероприятий, который должен быть внедрен в городах к 2030 году. Лидером по внедрению технологий умного города является Москва, за ней следуют Екатеринбург и Казань.

«Сейчас наблюдается постепенный тренд на укрупнение функционала и переход к многофункциональным платформам», — полагает директор службы инвестиционных соглашений АО «ИнфраВЭБ» Светлана Дубинчина. Она сообщила, что в сегменте решений для умного города уже появляются застройщики, готовые построить весь массив жилья с применением новых технологий, в том числе в сфере безопасности, освещения, образования и медицины.

В свою очередь, директор проектного офиса «Цифровое ресурсоснабжение» «Русатом Инфраструктурные решения» Игорь Чернов рассказал о цифровизации коммунальных предприятий, в частности, водоканалов. Он отметил, что процесс трансформации сферы ЖКХ не является простым: с одной стороны, компании имеют дело с высоким износом сетей и оборудования, с другой — цены регулируются тарифами, и население чувствительно к их повышению. «Коммунальные предприятия находятся на своеобразной вилке — их ресурсы для инвестиций ограничены, поэтому сложилось мнение, что цифровизация это “для богатых”, но мы пытаемся доказать, что она “для рачительных”», — заметил Игорь Чернов. Одной из ключевых проблем, по его словам, является и то, что в отрасли нет опыта принятий решений на основе данных. Но с ростом числа частных игроков на рынке компаний, заинтересованных в цифровой трансформации, становится все больше.