

## ПОСТРЕЛИЗ

### Социальное предпринимательство: вызовы и возможности

16–17 июня 2021 г., онлайн

Тема социального предпринимательства (СП) становится все более обсуждаемой и популярной во всем мире, и в России в том числе. Тем не менее для большинства компаний и потенциальных инвесторов по-прежнему остается неясно, чем именно занимаются подобные организации: для одних — это работа с инвалидами, для других — благотворительность. Социальное предпринимательство в первую очередь — это бизнес, напоминают эксперты. Для того чтобы четко определить понятие СП, его задачи и возможности, существующие меры поддержки и порог успеха, **ИД «Коммерсантъ»** организовал двухдневный **межрегиональный онлайн-марафон**, посвященный актуальным вопросам сферы социального бизнеса, который прошел в десяти городах: **Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Перми, Уфе, Воронеже и Москве**. Стратегическим партнером марафона выступил **фонд региональных социальных программ «Наше будущее»**.

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» получили официальные определения на законодательном уровне в июле 2019 года. Под социальным предпринимательством понимается деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Социальным предприятием, в свою очередь, может выступать субъект малого или среднего предпринимательства, интересы и деятельность которого связаны с этой сферой. Соответственно, для СП разработаны также и меры государственной поддержки. Задачи по развитию социального предпринимательства в России возложены на Министерство экономического развития.

Различные меры поддержки социального предпринимательства в той или иной степени существуют в нашей стране с 2012 года, подчеркнула **заместитель директора департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития РФ Елена Иваницкая**. Появление нормативной базы в 2019 году вывело этот сегмент российской экономики на новую ступень развития. На сегодняшний день в реестре СП состоят почти 3 тыс. предприятий. С одной стороны, эта цифра достаточно скромная, с другой — количество СМП в сфере социального бизнеса будет расти с каждым годом. Для того чтобы создать комфортную среду для развития новых социальных проектов, создаются центры инноваций социальной сферы (ЦИСС). На сегодняшний день такие ЦИССы работают в 46 регионах России, восемь из них были открыты в период пандемии. Только в 2020 году центры оказали больше 13 тыс. услуг в социальной сфере субъектам малого и среднего предпринимательства. При участии ЦИСС в период пандемии начали свою деятельность 624 СМП, реализованы 1305 социальных проектов. Направление СП все больше доказывает свою перспективность, что отражается в цифрах бюджета, выделенного на господдержку социального предпринимательства — 1,2 млрд руб. в 2021 году. В 2024 году эта сумма увеличится вдвое, до 3 млрд руб.

Количество предприятий, которые могут рассчитывать на меры государственной поддержки в сфере социального предпринимательства в 2021 году, составляет 3450 СП. К 2024 году это число превысит 6 тыс. организаций. За три года СМП, задействованным в социальной сфере, предстоит решить немало проблем. Основные из них — нехватка инвестиций, неразвитость партнерства между государством и социальным

предпринимательством, отсутствие особой маркировки (узнаваемости) производимых товаров, трудность получения кредита из-за отсутствия залоговой базы, слабый интерес крупного бизнеса к развитию СП.

«На сегодняшний день даже в экспертной среде сложилось довольно неоднозначное отношение к тому, какие задачи решает социальное предпринимательство,— поделилась данными опроса, направленного на изучение социальной сферы, **исполнительный директор фонда «Наше будущее» Юлия Жигулина.**— Именно поэтому сложно выделить четкие перспективы отрасли на ближайшие пять лет. Тем не менее, говоря о будущем СП, можно выделить такие тренды, как цифровизация производственных процессов в сфере социального предпринимательства, внедрение IT-технологий в филантропию, низкую вероятность повышения предпринимательской активности и крупных инвестиций бизнеса в развитие социальных проектов в России. Во многом эти два тренда связаны с непростым 2020 годом и его негативными последствиями для российской экономики в целом. Кроме того, СП нуждается в консультационной и образовательной поддержке, и этому направлению в будущем будет уделено большое внимание. Также наверняка в дальнейшем произойдет новая корректировка законодательства о социальном предпринимательстве. Перспективными отраслями для развития СП останутся образовательные проекты, хосписы и услуги сиделок и патронажных сестер, трудоустройство незащищенных слоев населения и трудовая адаптация, услуги детских садов и яслей, медицинские и оздоровительные проекты, экологическое предпринимательство и социально-бытовые услуги».

Несмотря на наличие проблем, с которыми сталкиваются СМП, задействованные в сфере социального бизнеса, этот сегмент экономики продолжает жить и развиваться. Активность демонстрирует не только центральная часть страны, но и регионы. Так, например, в Югре с начала 2021 года статус социального предприятия получили 268 предприятий. **Региональный представитель фонда региональных социальных программ «Наше будущее» на территориях Югры, Ямала и Тюменской области, член Общественной палаты РФ и Югры Ольга Сидорова** отметила, что этот показатель на 30,5% превышает прошлогодний. Всего же в Югре сегодня осуществляют свою деятельность более 2 тыс. негосударственных компаний, задействованных в социальной сфере: в 2020 году им передали 52 услуги, что составляет 15,2% от общего объема государственного рынка услуг и, соответственно, объем в 2,7 млрд руб. Каждый четвертый житель Югры обращается к некоммерческим организациям, а это более 400 тыс. местных жителей.

По словам госпожи Сидоровой, для эффективной работы социального предпринимательства в регионе были закреплены налоговые и имущественные льготы для СП, созданы новые финансовые продукты, постоянно проводятся образовательные мероприятия. Среди них акселерационная программа «Формула роста», организованная фондом «Наше будущее» в партнерстве с компанией СИБУР, которая привела к тому, что социальные предприниматели научились существенно увеличивать свою выручку, наращивать потребителей и создавать новые рабочие места. Другая эффективная мера поддержки СП — пилотный проект «Развитие рынка социальных инвесторов», запущенный в партнерстве с правительством Югры. Благодаря ему социальные предприниматели получили более 100 млн руб., воспользовавшись инструментами прямого финансирования малого и среднего бизнеса. Все это позволило повысить доверие югорчан к социальным проектам и вывести Ханты-Мансийский автономный округ в

лидеры по мерам поддержки социального бизнеса и некоммерческих организаций: Югра третий год подряд занимает первое место в этом направлении.

Увеличение активности социальных проектов наблюдается в Краснодарском крае. С начала года реестр социальных предпринимателей здесь расширился до 46 организаций, что больше почти в четыре раза по сравнению с 2020 годом, отметил **главный консультант отдела реализации инновационной политики департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края Дмитрий Середа**. Из них 39 предприятий ведут деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества. В частности, это негосударственные частные детские сады, продленки, клубы раннего развития детей, детские бассейны, иные спортивные секции и даже частные музеи и театры, а также клубы робототехники. Со второго полугодия 2021 года СМП, включенные в реестр социальных предпринимателей, могут воспользоваться грантами. Сумма поддержки — от 100 тыс. до 500 тыс. руб. в зависимости от заявленного социальным предприятием проекта — будет предоставляться на условиях не менее 50-процентного софинансирования. В настоящее время в краевом бюджете на данный вид поддержки социальных предпринимателей заложена сумма в размере 8,5 млн руб., подчеркнул господин Середа. Эти деньги могут быть направлены на аренду помещения, приобретение оргтехники, инвентаря и мебели, выплату по передаче прав на франшизу и т. д.

Социальное предпринимательство Краснодарского края представляет собой использование стартапов и других средств для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. Именно в этом направлении СП все теснее сближается с «третьим сектором» гражданского общества, а именно с некоммерческими общественными организациями, убежден **член Общественной палаты Краснодарского края, президент Фонда поддержки гражданского общества Кубани Сергей Петухов**. По его словам, социальным предпринимателем может стать любой субъект МСП, формирующий особую бизнес-модель. Ее главные правила — развитие бизнеса и возможность зарабатывать, но при этом не забывать принимать участие в общественно значимой деятельности по поддержке нуждающихся. Все необходимые знания и инструменты для реализации социально значимых идей предоставляет как раз Фонд поддержки гражданского общества Кубани на своих семинарах, тренингах, вебинарах и консультациях.

Количество заявок на добавление в реестр социальных предпринимателей растет и в Пермском крае. На данный момент в списке почти 90 организаций, поделилась статистикой **руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края Елена Вон**. Большинство социальных предпринимателей в этом регионе работают в сфере дошкольного образования, открыты бизнесы, где трудятся сотрудники из социально уязвимых групп. А вот тех, кто реализует товары, производимые социально уязвимыми гражданами, мало.

Интерес бизнеса к социальным проектам поддерживается посредством ежегодного конкурса «Социальный предприниматель». Он проходит всего в семи регионах России, и Пермский край — один из них, подчеркнула **представитель фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Пермском крае Татьяна Овчинникова**. Главный приз в этом конкурсе — беспроцентный заем в размере от 10 млн до 40 млн руб. на срок до десяти лет. Представители социальных проектов могут претендовать на сумму

от 3 млн до 7 млн руб. на срок до пяти лет. В нынешнем году интерес к этому конкурсу проявили рекордное количество СМП Пермского края.

По данным на 1 июля 2020 года, в реестре социальных предпринимателей Новосибирской области числилось 12 предприятий, сейчас это число выросло до 54 организаций.

**Руководитель центра инноваций социальной сферы центра «Мой бизнес» Новосибирской области Оксана Козырева** обратила внимание участников марафона на то, что подтверждать статус СП необходимо ежегодно. Именно он дает возможность получать поддержку от государства — грантовую, инфраструктурную, помощь в продвижении, а в перспективе и рассчитывать на особый налоговый режим и меры региональной поддержки. Грантовая программа действует до 2024 года, ее размер варьируется от 100 тыс. до 500 тыс. руб. с условием 100-процентного софинансирования.

Несмотря на важность получения прибыли, у социальных предпринимателей преобладает альтруистический мотив к ведению бизнеса: они прежде всего хотят решить какую-то проблему. Это могут быть люди из бизнеса или социальное предпринимательство, растущее из некоммерческих инициатив, перечисляет **региональный представитель и эксперт фонда «Наше будущее», соорганизатор фестиваля БизнесPRODOBRO в Новосибирске Евгений Дубровин**. В Новосибирске явно заметны оба эти варианта развития, поэтому фонд старается объединять и тех и других на одной площадке. Именно на пересечении экобизнеса, креативных индустрий и социального предпринимательства находятся наиболее современные и эффективные бизнес-модели в данной сфере.

«Социальное предпринимательство должно быть технологичнее. И Новосибирск как одна из ИТ-столиц может сделать в это вклад, в том числе изменив восприятие социальной сферы в целом. Если сегодня социальный предприниматель воспринимается как человек-герой, который действует, несмотря ни на что, то мы придем к масштабируемым и тиражируемым проектам, не завязанным на конкретные личности», — добавил господин Дубровин. Социальное предпринимательство должно получать поддержку, убежден эксперт, и не всегда обязательно напрямую и не только от государства.

Несмотря на то что СП — это деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и на решение социальных проблем граждан и общества, ключевым при этом остается все же бизнес, напомнила основу предпринимательства **руководитель отдела развития предпринимательства департамента предпринимательства и торговли Воронежской области Инна Овсянникова**. Именно поэтому в регионе действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство», в рамках которого появились новые инструменты поддержки социальных проектов — гранты в размере от 100 тыс. до 500 тыс. руб., а также льготные микрозаймы под 0,5% ключевой ставки Банка России.

Помимо законодательно предусмотренных грантов в Воронеже действуют и негосударственные формы поддержки социального предпринимательства, поддержала коллегу **региональный представитель фонда «Наше будущее» в Воронежской области, член комиссии по социальному предпринимательству «Опоры России», заместитель председателя Общественной палаты Воронежской области Алла Титова**. Один из них — социальный заказ как способ консолидации усилий всего общества в решении социальных задач и вызовов. По словам госпожи Титовой, мы сегодня находимся в начальной точке пути формирования социального сектора экономики, поэтому именно сейчас важно усилить конкуренцию между государственными и негосударственными компаниями за социальный сертификат. Его преимущество очевидно

— тогда, как законы предлагают достаточно сложную схему компенсации средств по факту оказания услуги, где зачастую тарифы даже не покрывают расходы на создание необходимых для ее получения документов, социальный сертификат позволяет просто зачислять на счет финансы в соответствии с нормативами. Самое важное, что для всех предпринимателей они одинаковы! Это позволит не только стимулировать деятельность самих СП, но и формирует возможность выбора у потребителя той компании, которая окажет ему интересующую услугу.

Проблему самоидентификации социальных предпринимателей затронула **Ольга Юркина, руководитель Центра инноваций социальной сферы Санкт-Петербурга (центр «Мой бизнес»), региональный представитель в Санкт-Петербурге фонда «Наше будущее».** «Далеко не каждый понимает, что он занимается социальным предпринимательством,— констатирует она.— Важно сориентировать предпринимателя, развивающего идею доброго бизнеса, как получить не только социальный, но и коммерческий эффект. Это бизнес, которому надо помогать, чтобы он мог помогать другим». Для того чтобы помогать и ориентировать, созданы, в частности, центры поддержки «Мой бизнес». А еще раньше — фонд «Наше будущее»: это первая организация, которая начала системно развивать социальное предпринимательство в России и с 2007 года оказала поддержку 310 проектам из 59 регионов на общую сумму 780 млн руб.

По словам регионального представителя фонда, в 2020 году в Санкт-Петербурге статус социального предпринимателя получили 74 компании, в нынешнем году их должно стать больше, поскольку заявки на включение в Реестр социальных предприятий теперь принимаются в течение всего года (статус подтверждается ежегодно).

Ольга Юркина рассказала о роли государства, институтов развития, корпоративного сектора и благотворительных фондов в развитии социального предпринимательства, а также о формах и инструментах их поддержки. «Многие ассоциируют поддержку исключительно с финансами,— подчеркнула она.— Но за те годы, что существуют ЦИСС, мы убедились, что не меньше чем в деньгах предприниматели нуждаются в консультировании, обучении, идеях и деловых контактах. Мы должны не просто дать предпринимателю рыбу, а научить его ее ловить».

Для того чтобы привлечь внимание представителей бизнеса к социальным проектам и заинтересовать возможностями самого социального предпринимательства, Ростовская область проводит летнюю программу «Акселератор социального предпринимательства». Впервые в текущем году она пройдет в онлайн-формате и завершится итоговым мероприятием с вручением сертификатов участникам и презентацией лучших проектов. Ее организатором выступает АНО МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» при содействии правительства Ростовской области и Министерства экономического развития региона, отметила **куратор образовательной программы, представитель фонда «Наше будущее» в Ростовской области Ирина Гусева.** Всего в акселерационной программе примут участие 100 предпринимателей — СМП, зарегистрированные в регионе, в том числе действующие СП, внесенные в реестр социального предпринимательства в 2021 году.

«Для нас важно сформировать у участников навыки запуска и управления социальным предприятием, дать участникам представление об основах такого бизнеса и инструментах социального проектирования, познакомить с лучшими российскими и зарубежными практиками, показать особенность бизнес-планирования и многое другое»,— разъяснила госпожа Гусева.

Социальное предпринимательство, совмещая по своей сути бизнес и благотворительность, решает важные социальные задачи, которые стоят перед современным обществом. При этом в решении социальных задач большой вклад вносит и корпоративное волонтерство, подчеркнула **управляющий по корпоративным вопросам Южного филиала аффилированных компаний «Филип Моррис Интернешнл» в России Алиса Андреева**. В 2017 году компания инициировала создание Южного регионального совета по корпоративному волонтерству (ЮРСКВ), объединив более 20 компаний и организаций для проведения совместных волонтерских инициатив социальной и экологической направленности на юге России. За три года сделано немало добрых дел в социальной сфере и в области защиты окружающей среды — в акциях в Краснодаре, Сочи и Ростове-на-Дону приняло участие более 1 тыс. волонтеров. Эта платформа позволяет обмениваться лучшими практиками, реализовывать совместные проекты, популяризировать волонтерское движение в регионе в тесном экспертном партнерстве с профильными НКО и органами власти, поделилась позитивным опытом госпожа Андреева.

Первым в России, кто начал оказывать профессиональную и системную поддержку социальным предпринимателям, стал фонд «Наше будущее». За 14 лет работы фондом было поддержано более 310 проектов на сумму более 780 млн руб. в 59 регионах России. При его участии социальное предпринимательство особенно динамично развивается в Нижегородской области. Знаковую роль играют здесь также областной минпромторг, Центр инноваций социальной сферы и инициативность самих нижегородцев, поделилась **представитель фонда «Наше будущее» Нижегородской области Юлия Rogozян**. На сегодняшний день социальным предпринимателям региона доступны преференции и различные меры государственной поддержки, например, льготные займы в рамках конкурса «Социальный предприниматель» в размере до 7 млн руб. сроком на пять лет и до 40 млн руб. сроком на десять лет. В 2021 году ЦИСС области также проведет три конкурса и предоставит гранты на разработку бизнес-планов, франшиз и сайтов для социальных предпринимателей, состоящих в государственном реестре.

В развитии социального предпринимательства заинтересован и крупный бизнес Нижегородской области. Социальные проекты позволяют создавать новые рабочие места, выстраивать межсекторное взаимодействие, реализовать программы, направленные на решение важных социальных проблем в малых городах, выявлять людей, которые вместе с большим бизнесом делают жизнь на территориях присутствия стабильнее и комфортнее, уверена **руководитель направления по корпоративной социальной ответственности ОМК Ольга Миронова**. По ее словам, в настоящее время спрос на ESG-стратегию является частью приоритетных требований инвесторов, чтобы крупный бизнес становился экологичным, социальным и прозрачным, поэтому корпоративных программ в сфере социального предпринимательства в портфеле любой компании должно быть больше.

Всего в Нижегородской области на данный момент работают 60 социальных предпринимателей. Основные услуги они оказывают Министерству социальной политики, подчеркнул **заместитель министра Сергей Клементьев**. Регион является одним из немногих в России, где существуют частные дома-интернаты для пожилых и психоневрологические интернаты, поэтому размер субсидий, за счет которых возмещаются расходы, понесенные бизнесом на оказание этих услуг, исчисляется сотнями миллионов рублей.

У социального предпринимательства большое будущее. В этом уверена **министр семьи труда и социальной защиты населения Башкирии Ленера Иванова**. По ее словам, этот вид предпринимательства выгоден и для населения, и для региона, а значит, и для государства. Социальный бизнес предлагает услуги, которые необходимы такой категории населения, которая может создавать «социальную напряженность», например, для родителей детей с ограниченными возможностями здоровья. Часто детские сады организуют сами мамочки, а швей нанимает человек, который сам имеет инвалидность. «Самый главный эффект» социального предпринимательства, по мнению госпожи Ивановой,— удовлетворенность потребности населения в работе и самореализации.

Механизмы поддержки такого бизнеса в Башкирии разнообразны — это и субсидии на оказание услуг гражданам, которые нуждаются в надомном обслуживании, субсидии на оказание услуг в стационарной форме, а также образовательные сертификаты. В 2020 году почти 100 социальных предприятий получили безвозвратную субсидию в размере до 300 тыс. руб. в рамках госпрограммы поддержки предпринимательства за счет регионального бюджета.

Сегодня в реестр социальных предпринимателей Башкирии входит 294 предприятия, еще 400 заявок на включение в этот список находятся на стадии рассмотрения, поделилась цифрами **руководитель Центра инноваций социальной сферы Республики Башкортостан Ирина Абрамова**. Практически 50% реестра составляют предприятия, оказывающие услуги по дошкольному образованию, общему образованию, присмотру и уходу.

Таким образом социальный бизнес сегодня остается хоть и низкомаржинальным, но довольно устойчивым, а потому и перспективным как для предпринимателя, потребителя, так и для государства. Чтобы быть не только интересным, но и прибыльным, социальному предпринимательству необходимо всегда оставаться открытым для партнерства: говорить о себе и своих проектах, участвовать в конкурсах, использовать инновации и не упускать возможности масштабироваться. И тогда ниша социальной сферы в России будет только расти, уверены эксперты.