



АРТУР ЯКУШКО,  
РЕДАКТОР REVIEW  
«ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ»

## ПЯТЬ С ТВЕРДЫМ ЗНАКОМ

Челябинскому «Коммерсанту» исполнилось пять лет. Если сравнивать с нашими старшими «братьями» в других регионах, возраст небольшой. Однако у нас не было сомнений, что нужно как-то отметить эту юбилейную дату, потому что «пятилетка» для Южного Урала оказалась очень насыщенной.

С 2016 года регион стал совсем другим. Кто-то может с этим поспорить и посетовать на традиционные для области проблемы, но за этот период действительно произошло много важных событий. Челябинск успел получить и потерять «исторический шанс» на проведение международных саммитов, в регионе и областном центре сменилось руководство, появился, исчез с рынка и сменил владельца ряд крупных компаний. Политики вышли в Instagram и мессенджеры, а важнейшие для экономики и социальной сферы решения стали принимать в режиме видео-конференц-связи.

Особую роль в этих изменениях сыграла пандемия. Многие изменилось в работе предприятий, транспорта, а систему здравоохранения, неготовую к эпидемии и еще не оправившуюся от последствий оптимизации, вообще пришлось практически выстраивать заново. Из той ситуации шока и неопределенности мы вышли уже другими.

Все это время мы вместе с нашими ньюсмейкерами, экспертами, партнерами готовили для своих читателей актуальные материалы, которые публиковали в газете, на сайте, в спец-проектах, цветных приложениях, а в последнее время и в формате онлайн-конференций. Кроме того, у нас особые планы на этот юбилейный год — о них подробнее в этом номере.

Тематическое приложение к газете «Коммерсант» (Review «Челябинская область»)

Артур Якушко — выпускающий редактор  
Людмила Иванова — корректор  
Марина Загребина — верстка и дизайн

Фото на обложке:

9 полоса — Валерий Жирохов  
Адрес редакции: 454080, г. Челябинск,  
ул. Энгельса, 44Д, БЦ Рекком Palace, офис 702.  
Тел: +7 (351) 700-01-88, 700-01-66  
Учредитель: ООО «Знак74»  
Тираж: 1500 экз.



# СТРАТЕГИИ И РЕАЛЬНОСТЬ НЕСМОТРЯ НА ВСЮ КОНСЕРВАТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, ТРАДИЦИОННО ЗАВИСЯЩЕЙ ОТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ, В ЕЕ КУРСЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ МНОГОЕ МЕНЯЛОСЬ. ЭТОТ ПЕРИОД ОТМЕТИЛСЯ СНАЧАЛА ОЧЕНЬ АМБИЦИОЗНЫМИ И, КАК ОКАЗАЛОСЬ, ДАЛЕКИМИ ОТ РЕАЛЬНОСТИ «БОЛЬШИМИ ПРОЕКТАМИ», ЗАТЕМ СО СМЕНОЙ РУКОВОДСТВА РЕГИОНА — БОЛЕЕ ПРИЗЕМЛЕННЫМ И ПРАГМАТИЧНЫМ СТИЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ. ГЛАВНЫМ ЖЕ ВЫЗОВОМ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ДЛЯ ЮЖНОГО УРАЛА, КАК И ДЛЯ ВСЕГО МИРА, СТАЛА ПАНДЕМИЯ COVID-19, УДАРИВШАЯ ПО ВСЕМ СФЕРАМ ЭКОНОМИКИ.

АРТУР ЯКУШКО



О ПЕРЕНОСЕ САММИТОВ ШОС И БРИКС ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВЛАДИМИР ПУТИН ОБЪЯВИЛ ВО ВРЕМЯ ВИЗИТА В МАГНИТОГОРСК

**ПЕРЕЗАГРУЗКА СИСТЕМЫ** Пять лет назад в кабинетах руководства Челябинской области много говорилось о смене экономического курса региона, в этом контексте часто звучало слово «перезагрузка». Одним из нововведений команды Бориса Дубровского стала реструктуризация экономического блока правительства, в частности министерства экономического развития, на базе подразделений которого были созданы отдельные подведомственные минэконому организации. За министерством решили оставить функции стратегического управления и определения экономической политики, а также функционал, связанный с сопровождением административных процессов. Проекты, которые направлены на достижение конкретных результатов в ограниченные сроки, передали подведомственным структурам, таким как Фонд развития малого и среднего предпринимательства, Агентство инвестиционного развития, Агентство международного сотрудничества, Центр кластерного развития, Фонд развития промышленности.

Одним из изменений экономического курса, на котором постоянно акцентировало внимание правительство Бориса Дубровского, был переход от субсидий к возвратному финансированию — льготным государственным займам. «Теперь поддержка будет осуществляться только на возвратной основе», — говорил в одном из интервью вице-губернатор Руслан Гаттаров, курировавший эконо-

мический блок. — Это не только региональный, но и федеральный тренд — бюджет перестает финансировать предприятия в форме субсидий. Мы не рыбу даем, мы даем удочку. Деньги, которые вернутся в бюджет от тех предпринимателей, что воспользовались ими и встали на ноги благодаря помощи региона, снова будут направлены на развитие малого и среднего бизнеса».

В 2017 году на базе Фонда развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области был создан многофункциональный центр «Территория бизнеса», который стал ключевым элементом той самой «перезагрузки» системы поддержки МСП. Власти подчеркивали, что запустили такой проект первыми в России. «Территория бизнеса» явила собой фронт-офис, оказывающий госуслуги для предпринимателей по принципу «одного окна», по аналогии с МФЦ для населения. Впоследствии опыт Южного Урала при создании аналогичных центров переняли и другие регионы России.

В марте 2017 года Борис Дубровский, выступая с ежегодным посланием перед законодательным собранием Челябинской области, руководителями федеральных и муниципальных органов власти и представителями общественности, объявил о создании стратегии социально-экономического развития региона до 2035 года. Этот документ должен был прийти на смену разработанной в 2006–2007 годах стратегии-2020, которая уже на тот момент по ряду пока-

зателей утратила свою актуальность. Комментируя необходимость разработки нового документа, областные власти отмечали, что некоторые показатели предыдущего не удалось выполнить из-за влияния макроэкономических факторов.

Началась работа над стратегией с общих формулировок того, что должно быть во главе экономического курса области. Господин Дубровский в своем послании отмечал, что «главная ценность — человек». «У людей должна быть стабильная работа и достойный заработок, возможность купить качественные товары и продукты, приобрести хорошее жилье, определить детей в детский сад, дать им достойное образование, всестороннее развитие. При этом иметь право на качественное здравоохранение, личную безопасность и благополучную экологию. Было немало критиков, называвших параметры стратегии несбыточными мечтами. Ответу, что с любой мечты начинается большое хорошее дело», — сказал в своем выступлении тогдашний губернатор.

Конкретные целевые показатели стали появляться позже. Основные параметры стратегии-2035 были представлены на заседании регионального стратегического комитета в апреле 2018 года. Целевой сценарий предполагал увеличение валового регионального продукта на 5,8% в год, рост доходов населения в 1,8 раза в течение 17 лет. Также в стратегии прописали, что Челябинская область должна войти в топ-15 регионов — лидеров России по качеству жизни.