

ЭКСПО

Чтоб сказку сделать стендом

Участие России во всемирных выставках всегда использовалось для создания имиджа страны, способной предлагать высокотехнологичные решения. Но успеха и популярности российские павильоны «Экспо» стали добиваться лишь тогда, когда взяли курс на исполнение мечты — в первую очередь, самой светлой, детской.

—история—

Собственный большой — около 8 тыс. кв. м — павильон на «Экспо» Россия впервые за много лет построила в Шанхае в 2010 году. Внутри разместился созданный по мотивам сказки Николая Носова «город будущего из детских сказок», где используют энергию солнца и ветра, а автомобили ездят на биотопливе.

Подход был довольно необычным: традиционно участие страны во всемирных выставках решало одну и ту же задачу: продемонстрировать, что у нее есть не только достойное прошлое, но и способствующая развитию государственная политика в настоящем. Обычно в доказательство использовались разработки в областях, где Россия традиционно сильна: космос, ядерные технологии, энергетика. В 1993 году в южнокорейском Тэджоне демонстрировалась, к примеру, модель орбитального комплекса «Мир» в натуральную величину. Военному самолету-транспортнику потребовалось несколько рейсов, чтобы по частям доставить в Корею изготовленную на заводе имени Хруничева копию космической станции весом 120 тонн.

Макет «Мира» Россия показывала и в 2000 году в Ганновере, когда настоящей станции оставалось жить меньше года (в 2001 году «Мир» был сведен с орбиты и затоплен в Тихом океане). Компанию ему составил макет корабля многоразового использования «Буран» (совершившего только один космический полет — в ноябре 1988 года). Особо заинтересованные посетители «Экспо» могли нажимать кнопки на симуляторе, совершив виртуальную стыковку станции с космическим кораблем.

Традиция показывать космические корабли была продолжена в 2005-м: в японскую Нагую Россия привезла макет другого многоразового корабля — «Клипер». Предполагалось, что со временем этот «челнок», способный приземляться на обычные аэродромы, заменит одноразовые «Союзы». Но вскоре не получивший финансирования ни у ос-



На «Экспо» в Шанхае в 2010 году экс-президент России Дмитрий Медведев призвал участников сосредоточиться на направлениях технологического прорыва

нового потенциального партнера Роскосмоса Европейского космического агентства, ни у российского бюджета проект был закрыт: участие

в «Экспо» не принесло «Клиперу» интереса возможных инвесторов.

Но это, разумеется, не значит, что российские экспонаты выставки аб-

солютно безнадежны. Например, проект запуска космических ракет с морской платформы «Си Лонч», участниками которого были сразу четыре страны (Россия, США, Норвегия, Украина) и который был представлен на выставке в Лиссабоне в 1998 году, успешно функционирует много лет.

В роли энергетической державы РФ тоже чувствует себя на «Экспо» достаточно уверенно. Помимо производства топливных гранул из отходов или использования солнечной энергии для обеспечения горячей водой российских полярников на станции «Восток», когда на дворе -60°C, одной из излюбленных тем российских экспозиций являются проекты приливных электростанций.

Другой любимой темой является энергосбережение. На «Экспо-2005» Россия демонстрировала «ноосферный дом» из экологически чистых энергосберегающих материалов, который «может выдерживать морозы до -60°C, землетрясения силой девять баллов, ураганный ветер до 60 м/сек и всплывать при наводнении». В 2010 году РФ представляла на «Экспо» экологически чистые системы освещения на основе светодиодов и теплоизолирующий материал пеноситал, который может применяться в коммерческом и жилищном строительстве.

Но при подобной увлеченности «зеленой» энергетикой и энергосбережением ни нефтегазодобыча, ни атомная энергетика никогда не остаются без внимания. К примеру, в 2000-м в Ганновере был показан проект создания плавающей АЭС, а также проекты ледостойких морских добывающих установок и буровых комплексов на базе атомных подводных лодок. А в 2010-м на стенде Ямало-Ненецкого округа (помимо ЯНАО в работе российского павильона в Шанхае принимали участие еще 16 регионов) демонстрировались щадящие технологии, применяемые при добыче и транспортировке газа, включая специальные про-

ходы для оленей в системе трубопроводов.

На выставке в Шанхае организаторы российской экспозиции тоже исходили из предложения тогдашнего президента Дмитрия Медведева «сосредоточиться на направлениях технологического прорыва». Направлений этих, как известно, пять: «энергоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки новых видов топлива»; ядерные технологии; «космические технологии, прежде всего связанные с телекоммуникациями, включая ГЛОНАСС»; медицинские технологии; «стратегические информационные технологии», включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения. Но в целом за основу для оформления павильона была принята концепция детской мечты.

Учитывая репутацию героя сказки Незнайки, выбор был неоднозначным. Но жюри признало Россию достойной серебряного приза — за раскрытие темы «Лучше город — лучше жизнь». И этот вердикт лишь подтверждает, что по большому счету для получения признания на «Экспо» ничего, кроме ярких решений, не требуется. И вовсе не обязательно эти решения должны быть инновационными. Скажем, в 2005 году главным экспонатом выставки в Нагое стала так называемая голова юкагирского мамонта, найденная тремя годами ранее в Усть-Янском районе Якутии. Заключенная в стеклянный саркофаг хорошо сохранившаяся голова с двухметровыми бивнями сделала «Экспо» кассу: вместо первоначально ожидавшихся 8 млн посетителей выставку посетили 22 млн. Можно спорить, не пришли ли некоторые из них просто потому, что власти Якутии пообещали десятиллионному посетителю двухкаратный алмаз стоимостью \$25 тыс. — и выполнили это обещание. Но бесспорно, что животное возрастом 18 тыс. лет точно соответствовало и теме выставки — «Мудрость природы», и имиджу родины слонов, которых больше не производят.

Надежда Петрова

Место на карте

—международные отношения—

Борьба Екатеринбурга за «Экспо-2020» еще продолжается, но первый ее итог, мощный импульс развитию внешних связей, уже очевиден. Благодаря заявочной кампании Свердловская область появилась на геополитической карте мира, считают в правительстве региона.

По словам главы министерства внешнеэкономических связей Свердловской области Андрея Соболева, участие Екатеринбурга в борьбе за право проведения универсальной выставки позволило заново открыть Свердловскую область на геополитической карте мира. По словам министра, регион занял свое место «как территория больших возможностей и перспектив для жизни и ведения бизнеса». «А Екатеринбург — сегодня это одна из российских столиц международных коммуникаций, площадка для проведения бизнес-встреч, одно из приоритетных мест для вложения инвестиций, в том числе иностранных», — отметил господин Соболев.

Ежегодно в Екатеринбурге проходит более 170 международных мероприятий. Город шел к этому довольно долго. По данным МВЭС, первые представительные иностранные делегации начали приезжать в Екате-

ринбург в 1991 году, когда город перестал быть закрытым из-за заводов военно-промышленного комплекса, расположенных в регионе. Первое по-настоящему масштабное мероприятие федерального уровня прошло в 2002 году: в заседании Руководящего комитета стран-участниц по развитию международного транспортного коридора №2 приняли участие делегации Евросоюза, Белоруссии, представители российских федеральных ведомств, регионов России. Спустя год в городе прошел российский-германский саммит с участием глав государств, а в 2009 году — саммиты стран Шанхайской организации сотрудничества и БРИК с участием 12 глав государств. Летом этого года в Екатеринбурге прошел саммит «Россия — Евросоюз».

Отдельный интерес иностранцы проявляют к промышленной выставке «Иннопром». В этом году участие в ней приняли более 500 компаний из 70 стран.

При этом, по словам Андрея Соболева, в 2010 году, когда власти еще не начали работу, связанную с продвижением Екатеринбурга в качестве площадки для «Экспо-2020», международные контакты были на 50% менее интенсивны, чем в 2012 году. «Я имею в виду количество международных мероприятий, проводимых в области. Итоги этого года еще предстоит подвести, но

уверен, что показатели будут еще более внушительными», — отметил министр.

«Если Екатеринбург выиграет право на проведение „Экспо-2020“, это будет отличной рекламой всему региону, — подтвердил президент компании Siemens в России и Центральной Азии Дитрих Меллер. — „Экспо“ — это магнит для международного бизнеса. После этого мероприятия никто не будет спрашивать, где находится Екатеринбург. Все будут знать, что это столица Урала, что здесь можно хорошо жить, работать и отдыхать. Пока же Екатеринбургу не хватает, мне кажется, узнаваемости мирового имиджа». Он уточнил, что Siemens работает в России уже 160 лет и была одной из первых иностранных компаний, открывших свое представительство в Екатеринбурге. «Мы наблюдаем высокую деловую активность в регионе и видим, что местные власти готовы к конструктивному диалогу», — сказал господин Меллер.

В администрации губернатора региона пояснили, что до итогового голосования главе региона Евгению Куйвашеву предстоит провести еще ряд встреч и обсудить перспективы проведения выставки именно на территории Свердловской области. «Будем биться до последнего дня», — сказал господин Куйвашев.

Елизавета Василькова



EverJazz

ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ДЖАЗ-КЛУБ ЕКАТЕРИНБУРГА



РЕНЦО РУДЖЕРИ 30 ноября в 19:00

ПАОЛО ДИ САБАТИНО

/ИТАЛИЯ/

Итальянцы в России

Джаз-клуб Everjazz:
Тургенева 22; тел.: 20-20-318,
www.everjazz.ru

18+

реклама



Борьба за «Экспо» показала Екатеринбург как территорию перспективную для жизни и ведения бизнеса