

# РЫНОК СЛОЖНЫХ РЕШЕНИЙ

**В ФЕВРАЛЕ** 2011 ГОДА ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ ВЫРОСЛИ НА 80% ПО ОТНОШЕНИЮ К АНАЛОГИЧНОМУ ПЕРИОДУ 2010 ГОДА. ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ДИЛЕРЫ НАДЕЮТСЯ, ЧТО ТАКИМ ОБРАЗОМ НАЧАЛ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС, ПОСКОЛЬКУ В КРИЗИС МНОГИЕ АВТОВЛАДЕЛЬЦЫ ИЗМЕНИЛИ СВОИ ПЛАНЫ, СМЕСТИВ СРОК СМЕНЫ АВТО НА ГОД-ДВА. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ПРОГНОЗИРОВАТЬ ДАЛЬНЕЙШЕЕ ОЖИВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ. НО ВСПЛЕСК ИНТЕРЕСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЧРЕВАТ И ТЕМ, ЧТО СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ С НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ УСЛОВИЯМИ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ КРИЗИСНОГО И ПОСТКРИЗИСНОГО ПЕРИОДА, МОГУТ БЫТЬ СВЕРНУТЫ, ЧТО НЕСКОЛЬКО СНИЗИТ ТЕМП РОСТА РЫНКА. НАТАЛЬЯ МЕЛЬЧЕНКО

На очередной «Консилиумъ» журнала Finance «Авторынок: стимулирование рублем», посвященный анализу эффективности антикризисных программ, реализованных на автомобильном рынке, собрались первый заместитель министра промышленности и инноваций Нижегородской области Игорь Сазонов, начальник управления маркетинговой аналитики дивизиона «Легкие коммерческие и легковые автомобили» группы ГАЗ Анастасия Красильникова, заместитель председателя правления Волго-Вятского банка Сбербанка России Тимофей Письмеров, начальник отдела автокредитования нижегородского РОО ВТБ 24 Вадим Меженин, заместитель директора региональной дирекции банка «Сосьете Женераль Восток» (BSGV) в Нижнем Новгороде Андрей Малышев, заместитель директора нижегородского филиала МДМ-банка Елена Захарова, директор кредитно-кассового офиса СМП-

рынок. Мы собрались, чтобы понять, как производителям и дилерам помогли программы поддержки, внедренные в разгар кризиса государством, и собственные наработки, а также, по возможности, оценить эффективность реализованных в кризис мер.

**ИГОРЬ САЗОНОВ.** В 2009 году падение объемов производства в промышленности в среднем составило около 70%. И мы все прекрасно понимали, что это критический уровень. При этом необходимо было учитывать специфику Нижегородской области: автомобильная отрасль у нас является приоритетной, поскольку в регионе работают более 100 предприятий автомобильного сектора с общей численностью сотрудников около 500 тыс. человек. Оставить отрасль без поддержки мы не могли.

В итоге государство реализовало целый комплекс антикризисных мер. Были пред-

го 120 человек. В 2010 году документ был откорректирован, мы увеличили размер выплат до 100 тыс. руб. И уже весной мы ощутили эффект: в апреле благодаря программе было продано более 1,3 тыс. автомобилей марки ГАЗ. В течение года мы еще несколько раз изменяли условия программы. В итоге наша программа стала гораздо привлекательней федеральной. Общий объем средств, которые мы направили на реализацию программы утилизации в 2010 году, составил 292 млн руб.

**ТИМОФЕЙ ПИСЬМЕРОВ.** Хочу еще раз подчеркнуть, что антикризисные меры государственной поддержки внедрялись именно в комплексе. Прежде всего государство в 2008 году помогало предприятиям договариваться с поставщиками и банками. Мы выступили организатором синдиката банков в рамках реструктуризации задолженности и провели беспрецедентный синдицированный



**ИГОРЬ САЗОНОВ**  
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



**АНАСТАСИЯ КРАСИЛЬНИКОВА**  
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ  
МАРКЕТИНГОВОЙ АНАЛИТИКИ  
ГРУППЫ ГАЗ



**ТИМОФЕЙ ПИСЬМЕРОВ**  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
ПРАВЛЕНИЯ ВОЛГО-ВЯТСКОГО БАНКА  
СБЕРБАНКА РОССИИ

банка в Нижнем Новгороде Алексей Юдин, заместитель директора — начальник управления розничных продаж нижегородского филиала ОТП-банка Денис Речицкий, руководитель отдела автокредитования КБ «Ренессанс-Капитал» в Нижнем Новгороде Светлана Власова, коммерческий директор компании «Ауди Центр Нижний Новгород» Анджей Таубергер, генеральный директор ООО «ТД Соллерс НН» Максим Гуткин, директор компании «Джейкар» Наталья Орлова, директор компании «Автомобили Баварии» Дмитрий Седов. Вели встречу генеральный директор ЗАО «„Коммерсантъ“ в Нижнем Новгороде» Андрей Кияшко и редактор журнала Finance Наталья Мельченко.

**АНДРЕЙ КИЯШКО.** Кризис изменил ситуацию на автомобильном рынке. Население перестало тратить деньги на товары длительного потребления, и государству пришлось вмешиваться, чтобы оживить автомобильный

приняты шаги, направленные на защиту внутреннего рынка при помощи тарифнотаможенного регулирования, запущены программы по субсидированию процентной ставки. Наконец была разработана и внедрена программа стимулирования спроса автомобилей отечественного производства, или так называемая программа утилизации. Мы обратились к зарубежному опыту и позаимствовали идею премий за отправленные в переработку старые автомобили в виде скидки при покупке новых. Европейцы уже ощутили эффективность подобных мер — везде, где такие программы были запущены, была зафиксирована положительная динамика продаж. В Нижегородской области региональную программу утилизации мы запустили даже раньше федеральной — летом 2009 года. Первое время она не пользовалась популярностью: за четыре месяца программой воспользовались все-

кредит для группы ГАЗ на сумму 38 млрд руб. Потом государство стало выкупать у автопроизводителей их продукцию. А следом запустило программу льготного кредитования и утилизацию автомобилей, параллельно заставляя предприятия четко выплачивать зарплату, чтобы люди были уверены в завтрашнем дне. По нашим оценкам, от 30% до 50% кредитов брались с помощью программ господдержки. На всех этапах государство инвестировало в развитие рынка колоссальные средства. В результате — четкая положительная динамика. Государство сумело переломить негативные тенденции на авторынке, мы начали вылезать из кризисной ямы, и сейчас можно говорить о том, что к 2013 году, возможно, вернемся на докризисный уровень продаж.

**АНАСТАСИЯ КРАСИЛЬНИКОВА.** Мы как производители хотели бы поблагодарить министерство промышленности и инноваций