

Нижегородской области за ту поддержку, которую оно нам оказало в кризис. Поддержка нам действительно была нужна, в результате мы смогли расшевелить рынок и подняться со дна, на котором оказались наши продажи в 2008 году.

ЕЛЕНА ЗАХАРОВА. Если в целом оценить эффективность госпрограмм, то их вклад оказался очень значительным. Уже весной 2009 года, когда была запущена программа субсидирования кредитов, на рынке произошел сдвиг, банки начали снижать требования по предоставлению кредитов, и автокредитование начало потихоньку восстанавливаться. Хотя все равно доля машин, проданных в кредит в 2009 году, составила всего 17%, тогда как в 2008 году этот показатель достигал 56%. Давайте теперь посмотрим, как отреагировал рынок на программу утилизации, запущенную в марте 2010 года. После очень слабых продаж в начале 2010 года очередной толчок рынку дает именно программа утилизации — сначала в сегменте отечественных автомобилей, а затем во всем среднем ценовом сегменте. В итоге в 2010 году доля проданных в кредит автомобилей составила уже 39%. Это серьезный показатель, свидетельствующий о том, что рынок ожил.

АНДРЕЙ КИЯШКО. Но ведь мы с вами прекрасно понимаем, что мало подсчитать количество проданных в период господдержки автомобилей, нужно еще и оценить эффект в будущем. Американцы такой эффект оценили: по подсчетам экспертов, в

ЕЛЕНА ЗАХАРОВА. Кстати, основной причиной отрицательной динамики продаж в 2010 году в Евросоюзе как раз и считается сворачивание программы утилизации.

МАКСИМ ГУТКИН. Хочу подчеркнуть, что, на мой взгляд, программа утилизации — это первая программа, которая реально работала. И работала очень хорошо. 70% автомобилей Fiat мы продали именно по программе утилизации. Если программа сейчас работать не будет, наши продажи упадут минимум вдвое.

ИГОРЬ САЗОНОВ. Программа утилизации будет действовать до конца этого года. В этом году мы направим на ее реализацию из областного бюджета 240 млн руб. и рассчитываем, что в рамках программы будут проданы 4 тыс. автомобилей. На сегодняшний день реализовано порядка 347 автомобилей.

Сейчас Минпромторг разрабатывает концепцию закона, в рамках которого утилизация автомобилей в Российской Федерации будет действовать не периодически, а постоянно. Однако в аналогичных программах иностранного производства за утилизацию платит производитель. Если мы будем придерживаться этого сценария, то неизбежен рост цен на автомобили — производитель будет компенсировать затраты по утилизации. Пока непонятно, какого сценария развития событий будут придерживаться разработчики, однако существует предположение, что программу Минпромторг намерен внедрять и запускать в 2012 году.

МАКСИМ ГУТКИН. На мой взгляд, программа льготного кредитования не имела должного эффекта. Потому что для меня до сих пор остается загадкой, кто на данный момент, по мнению банка, является хорошим заемщиком. В течение 2010 года, вплоть до осени, процент отказов по кредитам был очень высок.

ИГОРЬ САЗОНОВ. Программы действительно по-разному оказывали эффект на рынок. Но программа утилизации снизила интерес к программам субсидирования процентной ставки по кредитам коммерческих банков. И мы были вынуждены от нее отказаться из-за низкого спроса.

ТИМОФЕЙ ПИСЬМЕРОВ. Главный эффект, который был достигнут программой утилизации старых авто, на мой взгляд, в том, что в продаже появились — и их стали покупать — модели, снятые с производства: ВАЗ-2104 и -2107. И это помогло ижевскому заводу прокормить своих сотрудников и поддержать производителей автокомпонентов.

АНАСТАСИЯ КРАСИЛЬНИКОВА. Группа ГАЗ сейчас делает все, чтобы покупка автомобилей для наших клиентов была максимально легкой и комфортной. До старта государственных программ у нас уже действовали собственные наработки. Сейчас, когда в целом по России программа утилизации завершена, у нас действует целый ряд кредитных и лизинговых программ более чем с десятью банками и компаниями-партнерами. И мы готовы рассматривать любые предложения бан-



ЕЛЕНА ЗАХАРОВА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
НИЖЕГОРОДСКОГО ФИЛИАЛА
МДМ-БАНКА



ВАДИМ МЕЖЕНИН
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
АВТОКРЕДИТОВАНИЯ
НИЖЕГОРОДСКОГО РОО ВТБ 24



СВЕТЛАНА ВЛАСОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
АВТОКРЕДИТОВАНИЯ КБ «РЕНЕССАНС-КАПИТАЛ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

период действия госпрограмм в США были куплены примерно 340–380 тыс. «лишних» автомобилей, то есть половина всех авто, приобретенных в рамках программы, как раз и составила дополнительный, стимулированный спрос. Но, как и предполагали изначально некоторые скептики, на самом деле спрос этот был просто позаимствован из будущего: уже к марту 2010 года, когда программа перестала работать, совокупное число приобретенных автомобилей вышло на уровень, на каком оно было бы и без программы. Иначе говоря, все те автомобили, которые американцы купили при поддержке программы в июле-августе 2009 года, они и так бы приобрели не позднее июня следующего года. Выявились, правда, некоторые признаки того, что программа могла притормозить рост безработицы в городах, где сосредоточены автомобильные предприятия.

Но нужно понимать, что господдержка, о которой за последние два с половиной года все привыкли запросто рассуждать, — это сложный процесс для бюджета. Сейчас ситуация в отрасли стабилизировалась. Все знают, как напряженно верстался бюджет этого года. При этом остаются отрасли, остро нуждающиеся в государственной поддержке, — и по программам техперевооружения, и по экспорту. По этим программам необходимо увеличивать финансирование. Поэтому мы рассчитываем, что доля госпрограмм будет постепенно снижаться и участники рынка начнут активно развивать собственные программы по стимулированию спроса населения.

АНДРЕЙ КИЯШКО. В период кризиса на рынке одновременно действовали две программы господдержки: льготные кредиты и утилизация. Правильно ли я понял, что они по-разному оказывали эффект на рынок?

ков, которые помогут облегчить покупку нашей продукции для наших клиентов. Мы также ведём большую информационную работу, рассказывая клиентам о выгоде использования финансовых инструментов для приобретения коммерческих автомобилей, и видим, что доля клиентов, которые совершают покупку с использованием того или иного финансового инструмента, непрерывно растёт. В конце прошлого года она составила 26% и продолжает увеличиваться.

АНДРЕЙ КИЯШКО. Скажите, а существовали ли на рынке программы, поддерживающие в кризис дилеров?

ТИМОФЕЙ ПИСЬМЕРОВ. Дилеров, если честно, практически никто не поддерживал. Дилеры выкарабкивались сами, кто как умел.

АНДЖЕЙ ТАУБЕРГЕР. Позвольте мне рассказать о ситуации, которая складывалась у нас. Компания «Автолига» представля-