

# ITForum 2020/ИТ-Джем

## Уроки экономии

Экономический спад разделил заказчиков ИТ на две группы: одни заморозили проекты развития и инвестиции в инновации, потребляют только необходимое. В общем, выживают. Вторая группа нацелена на цифровую трансформацию, продолжает вкладываться в новые ИТ. Рынок ИТ сжался, но не до предела.

— тенденция —

Денег в стране стало меньше, в том числе сжался рынок ИТ. Точных прогнозов никто не дает, но аналитическая компания IDC предсказывает дальнейшее падение оборотов отрасли в 2016 году в долларах и возможное начало восстановления лишь в 2017-м. Аналитики ведут подсчет в долларах. В рублях объемы ИТ-рынка в прошлом году остались на уровне 2014 года, что в целом тоже означает продолжение трудных времен для ИТ-компаний. Поставщики иностранного оборудования и лицензий иностранного происхождения пострадали больше других и продолжают испытывать трудности. Хотя в некоторых сегментах просматриваются намеки на слабый оптимизм. Сергей Карпов, генеральный директор «EMC Россия и СНГ», отмечает, что в долларовом выражении ИТ-бюджеты на российских предприятиях сократились в 2015 году, но добавляет: «В отношении 2016 года мы более оптимистичны — ИТ меняется так стремительно, что несколько лет подряд урезать ИТ-бюджеты смертельно для большинства бизнесов, поэтому спрос будет расти по сравнению с прошлым годом». Господин Карпов утверждает, что сегмент систем хранения данных, основа бизнеса EMC, чувствует себя благополучно: «Информационный поток растет стремительно, и бизнес не может функционировать без организации эффективного, безопасного хранения информации, поэтому расходы на хранение, анализ и обеспечение безопасности информации остаются в ИТ-бюджетах предприятий. Также российские компании начали осознавать преимущества хранения данных в гибридном облаке, когда некритичные данные хранятся у доверенного сервис-провайдера, и я надеюсь, что в 2016 году эти проекты будут иметь продолжение».

Борис Бобровников, генеральный директор компании КРОК, отмечает, что в 2015 году заказчики перенаправили вектор своих интересов в сторону ИТ-услуг. А также начали дробить крупные проекты на мелкие — с короткими сроками и быстрыми ре-

зультатами. «Мы еще в 2014 году собирали такие «быстрые» решения с коротким сроком реализации в каталог «Внедрить ИТ за месяц» и наблюдаем к нему устойчивый интерес со стороны заказчиков», — добавляет господин Бобровников.

Мурат Маршанкулов, генеральный директор компании «ЛАНИТ-Интеграция», отмечает, что при заказе проектов по внедрению инновационных ИТ клиенты требуют подтверждения успешного опыта реализации аналогичных проектов в России. В то же время стали чаще обращаться за услугами по интеграции и оптимизации решений, которые были приобретены ранее. Стабильно растет спрос на услуги по внедрению продуктов на базе открытого кода. Серьезно вырос рынок услуг сервисной поддержки.

Степан Томлянович, генеральный директор компании «ФОРС-Центр разработки», говорит, что сокращение ИТ-бюджетов затрагивает и госсектор. «Это, наверное, самое болезненное для ИТ-компаний, поскольку в последние годы именно государственные или заморозку текущих проектов», — говорит господин Томлянович. По его словам, у большинства коммерческих заказчиков ситуация ненамного лучше. Новых проектов появляется все меньше, и главная цель их, как правило, состоит в развитии и поддержке уже существующих систем.

Тагир Яппаров, председатель совета директоров ГК «АйТи», говорит, что в среднем по рынку расходы заказчиков на ИТ не сократились, а могут быть, даже подросли на 5–10%. Но это связано лишь с компенсацией падения курса рубля, так как лицензии, компоненты и оборудование подорожали. «Поэтому достаточно типичной картиной является замораживание, а где-то и „обнуление“ бюджета разви-



тия с сохранением или даже небольшим ростом бюджета на поддержку и сопровождение критически важных для бизнеса систем», — добавляет он. Но, по мнению Тагира Яппарова, это не значит, что весь рынок стагнирует с точки зрения инвестиций в ИТ. «Нет каких-то отраслей или сегментов роста, но есть отдельные компании, которые активно инвестируют в ИТ, несмотря на кризис», — утверждает он.

По его словам, в каждой отрасли есть компании, которые заморозили ИТ-бюджеты, но есть и такие, которые делают ставку на технологии. «Рынки активно меняются в сторону цифрового бизнеса, ядром которого являются информационные системы», — объясняет господин Яппаров. — Те компании, которые уже имеют и реализуют планы цифровой трансформации своего бизнеса, получают преимущество уже сегодня. Неслучайно подавляющее большинство новых крупных проектов, о которых мы слышим, связаны с переводом ключевых процессов компаний на новые цифровые формы работы и взаимодействия с потребителями».

**Равнение на цифру**

Традиционно главными потребителями ИТ были телеком, ритейл и банки. Это компании, у которых ИТ — это яд-

ро бизнеса. Мурат Маршанкулов подтверждает, что неохотно идут на сокращение ИТ-бюджетов телеком, финансовый сектор и торговля. Сергей Карпов добавляет, что предприятия реального сектора экономики — автомобильная промышленность, металлургия, химическая отрасль — начали очень активно подключаться к процессу ИТ-изменений с целью повысить эффективность производства и снизить издержки. Андрей Солодилов, партнер компании AT Consulting, утверждает, что представители всех без исключения отраслей стремятся стать частью цифрового мира, и это глобальная тенденция.

Дмитрий Холкин, директор по информационным технологиям X5 Retail Group, рассказывает, что в абсолютном выражении ИТ-бюджет компании не сократился, но если учесть планы организационного роста, то был значительно оптимизирован. «При этом мы увеличили бюджет на реализацию проектов и оптимизировали в относительном выражении бюджет на персонал, поддержку ИС и аппаратного обеспечения», — рассказывает господин Холкин. Компания ведет множество проектов, и только малая часть из

них носит поддерживающий характер, большая же направлена на цифровую трансформацию, внедрение новых систем или решений, развитие новых каналов, оптимизацию процессов. По словам Дмитрия Холкина, лишь небольшая часть проектов носит инновационный характер, от таких проектов не ожидают экономической эффективности в ближайшее время.

Денис Сотин, член правления, директор по ИТ Росбанка, говорит, что ИТ-бюджет компании не сократился: «Мы считаем, что в нынешних условиях важно сохранить темпы развития. Реализация ИТ-проектов также помогает исполнению бизнес-стратегии Росбанка. В этом году мы продолжим работу по снижению операционных расходов при сохранении уровня расходов на проектную деятельность». По словам Дениса Сотина, в текущем году Росбанк продолжит проекты, стартовавшие в 2015-м в рамках новой ИТ-стратегии Росбанка, предусматривающей в том числе ряд инициатив по цифровой трансформации. «Отдельное внимание будет уделено вопросам информационной безопасности, развитию информационных каналов для розничных и корпоративных клиентов, модернизации и оптимизации сетевой инфраструктуры банка, а также дальнейшей оптимизации ИТ-процессов», — добавляет Денис Сотин.

По поводу других отраслей Борис Бобровников отмечает, что госсектор начал решать задачи по автоматизации основных бизнес-процессов и с этим связано много масштабных проектов. Банковская отрасль ориентирована на объединение вычислительных мощностей в рамках процессов консолидации. Некоторое количество проектов связано с миграцией персональных данных. Основная задача нефтегазовых компаний, как и прежде, — промышленная автоматизация: многие проекты сейчас направлены на разработку и внедрение систем сбора и обработки данных и технического обслуживания автоматизированной системы технического учета электроэнергии. Такую же задачу решают и энергетические компании. В 2015-м про-

мышленные предприятия были более активны и продолжают внедрять ИТ. «Мы видим здесь рост числа проектов по абсолютно разным направлениям», — рассказывает господин Бобровников. — Например, мы делаем сейчас проекты, направленные на снижение себестоимости собственной продукции, на повышение эффективности основной деятельности, на оптимизацию логистики, консолидацию казначейства и на оптимизацию затрат на ИТ». Много проектов КРОК реализует в транспортной отрасли. Подготовка к чемпионату мира по футболу 2018 года повлекла за собой также крупные проекты, связанные с оснащением спортивных объектов и отелей системами озвучивания, Wi-Fi, аудиовизуальными решениями. И что совершенно неожиданно, происходит бум внедрений ИТ в строительстве. «Этот сегмент редко использовал ИТ в своем бизнесе, однако теперь тестирует новую технологию BIM (Building Information Modelling), которая уже в 2018–2019 годах будет обязательной к использованию в любом строительном проекте в связи с распоряжением премьер-министра Дмитрия Медведева от 2014 года. Экономия от внедрения подхода начинается на этапе проектирования, охватывает всю стройку (и это не единичные проценты, это 20–50% от существующих затрат) и продолжается на этапе эксплуатации: даже эксплуатировать удастся на 15% дешевле, чем без применения таких решений», — говорит господин Бобровников.

**Ничего лишнего**

Именно в нынешнем году, похоже, кризис начинает давать позитивные плоды, о которых давно говорили: даже крупные заказчики стараются сохранять динамику инвестиций в инновационные ИТ, выжимая при этом максимум экономии на всем, аккуратно подчищая лишние затраты. Это, как строга ЗОЖдиета: в кафе заказываем только такое количество еды, которое дает нужное число калорий (с учетом баланса белков, жиров и углеводов). Натрелке не останется ничего, и чаевых, простите, не будет. c12

## «Организации стали более серьезно относиться к мобильным угрозам»

— эксперт —

На конференции MWC-2016 в Барселоне Евгений Касперский сказал, что кибербезопасность строится на знании людей и компаний об угрозах, использовании правильных продуктов для защиты и некоторой доли паранойи. **СЕРГЕЙ ЗЕМКОВ**, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России, странах Закавказья и Средней Азии, рассказывает, следуют ли этим принципам клиенты в реальности.



— Традиционно востребованы те решения, которые помогают компаниям либо сохранить деньги (данные, информацию, соответствие требованиям законодательства), либо заработать. Достаточно неплохо продолжают расти продажи комплексных решений в области защиты от внешних и внутренних угроз, решения по борьбе с таргетированными атаками, активно развиваются продажи различных сервисов по безопасности (защита от DDoS-атак, расследование компьютерных инцидентов, и другие), а также предоставление подобных сервисов из облаков различных провайдеров телеком-услуг.

У нас все чаще в качестве решения рассматриваются именно продукты российских компаний. Обусловлено это, конечно, прежде всего экономическими проблемами (рост курса доллара и евро, режим максимальной экономии и эффективности) и внешне- и внутриполитической ситуацией (санкции, контрсанкции, импортозамещение и др.).

— Как меняются подходы в защите от киберугроз?

— Для больших компаний важны комплексные решения, включающие в себя еще и сервисную составляющую: техподдержку, возможность оказания услуг по расследованию компьютерных инцидентов и так далее. В целом компании все чаще выбирают как раз такие комплексные и специализированные решения. Они постепенно осознают, что традиционно от антивируса уже недостаточно: ландшафт угроз и атак становится все более сложными. Так, по данным исследования «Лаборатории Касперского,

средства являются лишь инструментом, помогающим сотрудникам ИБ обнаружить подозрительную активность в корпоративной сети.

— Угрозы, которые несет бизнесу стремление сотрудников использовать публичные облачные сервисы и личные устройства уже имеют решения и больше уже не так страшны?

— Мы видим, что организации стали более серьезно относиться к мобильным угрозам: 48% респондентов нашего опроса сообщили, что гораздо более обеспокоены вопросами мобильной безопасности, чем год назад. Это действительно актуальная угроза, ведь сегодня в России, согласно опросу домашних пользователей, проведенному «Лабораторией Касперского» в 2015 году, почти каждый четвертый сотрудник компании использует собственное мобильное устройство для работы и хранит на нем рабочие файлы. Порой в гаджетах пользователей связан с развитием нескольких новых ключевых продуктов и направлений: решения по борьбе с таргетированными атаками, решения по защите критических инфраструктур и АСУ ТП (и развитие в рамках этого направления ряда дополнительных сервисов, таких как penetration testing, тестирование безопасности приложений, реакция на инциденты ИБ и др.), защита виртуализации и решения для ЦОДов. Еще одной востребованной темой оказались сервисы по обучению специалистов и различные программы осведомленности персонала в вопросах ИБ.

Таким образом, мы предложили нашим клиентам классическую модель: от выявления на этапе различных тестов узких мест в ИБ до решения этих проблем с использованием разработанных нами технических средств защиты и программы обучения для специалистов ИТ и ИБ и общего персонала, так как зачастую именно человек является слабым звеном в системе ИБ любой компании. Кроме того, рост таргетированных угроз и целенаправленных атак показывает, что без наличия в штате крупной компании специалиста (ов), обладающих достаточно глубокими знаниями в области anti-malware research, крайне сложно противостоять этим видам атак, технические

Беседовала Мария Анастасьева

## ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Рынок мобильных технологий преобразуется стремительно, меняются не только продукты и услуги, но и сами компании. Наш собеседник — Борис Германович Тарасулла, генеральный директор ООО «ХАРМАН», одного из крупнейших сервисных подразделений компании HARMAN International Industries.



— Борис Германович, насколько динамичным, по вашему мнению, рынок мобильных технологий является сейчас, в период достаточно сложной экономической ситуации?

— Мне кажется, сама история нашей компании отвечает на этот вопрос: рынок — очень динамичный, инновационный и трудолюбивый. Напомним, наша alma mater — ООО «Тэлма» была создана в 1991 году. Мы прошли путь от разработки ПО для пейджеров, если кто-то еще помнит, что это такое, до суперсовременных гаджетов в сфере «умных» технологий, которые мы в марте представляли на выставке Mobile World Congress в Барселоне. За эти 25 лет мы несколько раз меняли и владельцев, и название, но сохранили команду классных инженеров и инновационный принцип работы. Вообще, инновации — наш конек, без новых разработок мы не видим будущее.

— В январе прошлого года вы вошли в состав компании HARMAN International Industries — что изменилось за этот год?

— Очень многое, если честно. Впервые, слияние позволило HARMAN расширить область своей компетенции в сферах облачного программирования, решений для мобильных систем и аналитики, тем самым раздвинуть границы деятельности, укрепить позиции на рынке. Также произошло расширение внутри HARMAN — образовалось много новых проектов между подразделениями компании.

Во-вторых, к нам пришли новые заказчики, а это значит, что мы получили

новые рабочие места, расширение опыта и рынка. За прошедший год штат компании увеличился примерно на 20%, и мы планируем активно расти дальше.

И, естественно, есть аспект престижа — компания HARMAN знакома подавляющему большинству в первую очередь как производитель звуковых решений — наушников, колонок, аудиосистем и так далее. Бренд AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® — хорошо известны во всем мире как продукты премиум-класса. Наше оборудование используется многими театрами, клубами, спортивными комплексами в России и за рубежом, например церемония Оскар на протяжении уже 14 лет использует наши звуковые системы JBL Professional и, кстати, несколько новых стадионов к чемпионату мира по футболу будут оборудованы звуковыми и видеосистемами HARMAN.

— Расскажите вкратце, чем компания удивила посетителей выставки Mobile World Congress?

— Об этом можно долго говорить, скажу о двух гаджетах — как раз из сферы «умных» технологий. Первый — «умный замок», разработанный с широким известным брендом Mil-T-Lock. Как и подбает всем предметам IoT («интернета вещей»), замок можно открывать

с помощью смартфона. Удобство замка заключается в том, что при необходимости можно предоставить к нему доступ для доверенных лиц с того же смартфона — можно выдать виртуальные ключи от дома няне или вовсе пустить к себе домой друга.

И вторая представленная разработка — собственный хаб, который объединяет все элементы «умного дома». С его помощью можно узнать о радиоволнах в помещении, отследить показатели приборов и даже количество людей, находящихся дома.

— Вы сами тестировали эти приборы? Какие проекты вы ведете в Нижнем Новгороде?

— Конечно, это так интересно! Вообще, у нас очень интересно работать — коллектив яркий, творческий и целеустремленный. В каждой команде — будь то спутниковое радио Sirius XM, навигационная система для Jaguar, облачные сервисы для музыкальных автоматов Touch Tunes, приложения для телефонов Vertu или YotaPhone или любая другая — вместе работают и опытные инженеры и новички, постоянно идет обмен знаниями как внутри команды, так и с коллегами из других стран. Часто бывает, что над задачей работает мультинациональная команда, что означает часть мандировки, в основном это США и Европа. Сейчас у нас в стадии подписания несколько новых проектов, поэтому будем набирать новые команды. 12 апреля мы провели дни HARMAN в Нижегородском университете — привезли из Москвы новейшие образцы наушников и колонок, рассказали о проектах, провели олимпиаду — теперь будем проводить собеседования. Так что приглашаю нижегородских инженеров присоединиться к команде HARMAN!

