

Офисная виртуализация

Современные технологии позволяют в некоторых случаях минимизировать затраты на организацию рабочих мест сотрудников, что для многих компаний является второй по величине статьей расходов после заработной платы персонала. Одним из путей сравнительно безболезненной экономии можно считать создание частично «виртуального» или распределенного офиса.

Содержание одного рабочего места (без учета капитальных затрат в оборудование) в среднем составляет до 15-20% от общих расходов на сотрудника (для непроемких компаний, арендующих помещение). Уже в октябре прошлого года, когда проблемы в экономике стали очевидны, началось «большое переселение». Стремясь снизить расходы, предприятия самого разного профиля занялись поиском более дешевых помещений для размещения своих офисов. Из бизнес-центров класса «А» фирмы переезжали в класс «В», а оттуда, в свою очередь, потянулась вереница «мигрантов», готовых обосноваться на окраине города. Были и такие, впрочем, кто подошел к решению проблемы экономии радикально. «В прошлом году мы арендовали офис площадью более 150 кв. м в одном из новых бизнес-центров. Для восемнадцати сотрудников это было, конечно, многовато, но мы надеялись расти дальше», — объясняет Михаил Петров, владелец одной из новосибирских компаний, оказывающих консалтинговые услуги в сегменте b2b. Однако кризис, по его словам, заставил пересмотреть планы. Количество заказов сократилось, при этом каждый заработанный рубль стал обходиться дороже. Чтобы удержаться на плаву, господину Петрову пришлось искать способ существенно урезать расходы там, где это не повредило бы работоспособности предприятия. «Мы перешли на «полуподпольный» режим работы», — шутит бизнесмен. С нового года большая часть сотрудников компании господина Петрова (четырнадцать человек) работают дома. Офис переехал в существенно более скромное помещение (порядка 20 кв. мет-



Организация рабочего места на дому сотрудника позволяет компании сэкономить до 20% от общих расходов ФОТО АЛЕКСАНДРА КРЯЖЕВА

ров), где осталось всего пять рабочих мест. Остальные же компьютеры связаны теперь с «базой» по удаленной сети. «Удивительно, но с чисто практической точки зрения, разницы в работе очень мало. Мы ведь даже когда сидели в одном офисе, нередко перестукивались в «аське», когда нужно было что-то спросить. Основная работа с клиентами у нас происходит либо

по телефону и электронной почте, либо на месте. Так что некоторые теперь бывают в офисе не чаще одного раза в неделю», — отметил господин Петров.

В результате, только экономия на арендной плате компании превысила 120 тыс. рублей в месяц. Еще порядка 20 тыс. удалось выкроить на радикально снизившемся интернет-трафике. Не секрет, что тари-

фы провайдеров для частных лиц все еще существенно ниже ставок для корпоративных клиентов. Например, новосибирская компания «Новотелеком» предлагает сегодня услуги по созданию распределенной сети для корпоративных клиентов. При этом минимальная стоимость обслуживания одного канала (на скорости связи 1024 кБ в секунду) составит 3,6 тыс. руб. в месяц. Подключение же на аналогичной скорости для частных лиц в той же компании стоит 640 руб. в месяц. У компании «Сибирские сети» минимальная абонентская плата за предоставление трафика на той же скорости для юридических лиц 3,99 тыс. руб., а частному лицу интернет обойдется в среднем от 550 руб. в месяц.

Работа на дому, впрочем, — это крайний случай экономии. Часто работа компании построена по принципу двух окон: распределение всех операций на front-office, где принимают клиентов, который может по-прежнему находиться в престижном районе, и back-office, который вполне можно расположить на окраине, где арендная ставка может быть ниже на 50% и более.

Как объясняют специалисты IT, современные средства коммуникации позволяют объединить в одном «виртуальном» офисе даже сотрудников, находящихся на разных континентах — что уж говорить об одном городе. И все это дает значительную экономию средств при высокой эффективности работы.

На предоставлении подобных услуг специализируются некоторые IT-компании. Например, столичная компания «Алмитек» даже выделила создание «распределенного офиса» в отдельную услугу, и пред-

HTTP://SIBIR.KOMMERSANT.RU В НОВОМ ФОРМАТЕ

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**



**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
(383) 212-02-42**

