



11 Инвестиции или «операционка»:
на какие цели бизнес берет кредиты

12 Легко пьется: за счет чего вырос
алкогольный рынок

17 Что мешает производителям медизделий
нарастить импортозамещение

Рынок мобильных приложений продолжает активно расти, отмечают эксперты. При этом пришло понимание, что далеко не каждому бизнесу нужно свое приложение. Заказчики перестали ориентироваться на имиджевую составляющую и дань моде и акцентировали внимание на полезных инструментах для бизнеса, позволяющих оптимизировать работу компаний и решить конкретные задачи. Новосибирские разработчики при этом ориентированы на работу с иностранными и федеральными компаниями.

Бизнес в смартфоне

— технологии —

В тренде — осознанность

Мировой рынок мобильных приложений в 2017 году вырос на 60% по сравнению с 2015 годом и составил \$175 млрд, следует из отчета аналитической компании App Annie. Из них \$86 млрд — траты пользователей на покупку приложений и подписки (расходы увеличились на 105% по сравнению с 2015 годом), аналогичную сумму составили расходы рекламодателей и разработчиков приложений на продвижение.

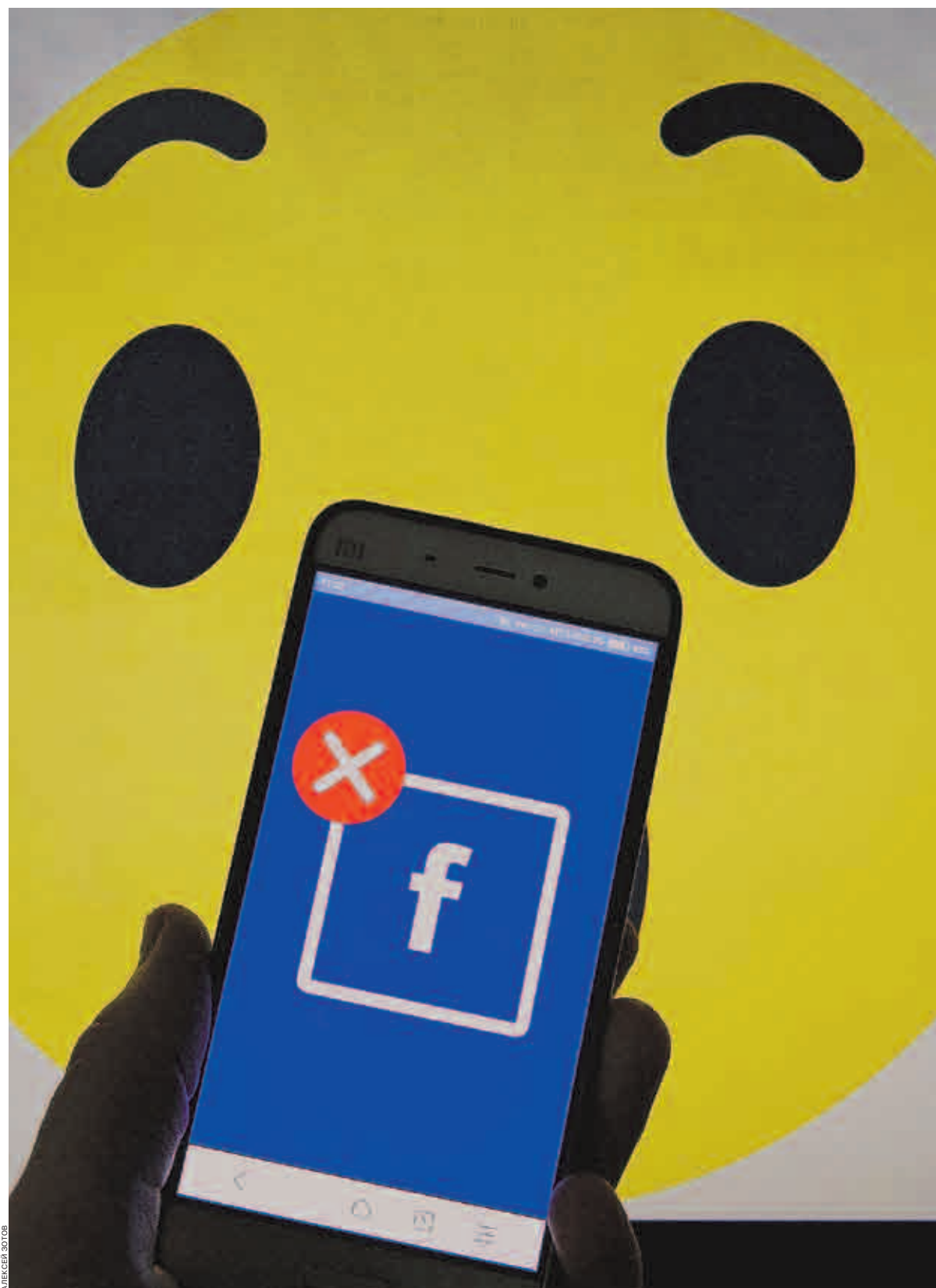
Россия вошла в топ-5 ведущих стран по загрузкам мобильных приложений в 2017 году, скачав 4,34 млрд приложений и игр. Суммарно в магазинах приложений (AppStore, GooglePlay и сторонних Android-магазинах) россияне за прошедший год потратили \$580 млн. Для сравнения: в 2016 году этот показатель составил \$420 млн, в 2015 году — \$350 млн (рост за три года — 65%).

Управляющий партнер и главный редактор рейтингового и аналитического агентства «Тэглайн», продюсер и организатор digital-конференций Алексей Раменский рассказал, что в целом на рынке мобильных разработок уже который год наблюдается активный рост. «В то же время стало понятно, что большинству бизнеса приложения не нужны. Это очень дорого, в эту сложную игру могут играть только крупные бренды. Ты находишь разработчика, он делает приложение, а дальше становится понятно, что для его развития нужно регулярно платить огромную сумму. Сайт компании в этом смысле гораздо проще поддерживать в рабочем состоянии. По большому счету, и сайты нужны далеко не всем — есть маркетплейсы: booking.com, сайты заказа еды из ресторанов и другие популярные ресурсы для размещения информации о компании», — отметил он.

Как только пришло это понимание, считает эксперт, началось снижение запросов от небольшого бизнеса на разработку мобильных приложений. «Стало понятно, что хороший девайс с маленьким бюджетом не сделать, а плохой скорее вредит репутации фирмы, чем работает в плюс. В свою очередь, крупные бренды стали делать приложения, претендующие на то, чтобы стать платформой взаимодействия с покупателями», — рассказывает господин Раменский. — Если мы посмотрим на самые большие бюджеты в России в сфере мобильных приложений — это ритейл».

Генеральный директор компании Noveo Иван Ильницкий, напротив, считает, что количество запросов на приложения для малого бизнеса заметно увеличилось. По его словам, на протяжении нескольких лет одними из самых популярных остаются приложения для клиентов, связанные с продажей товаров или услуг.

«Возрос спрос и на приложения для внутреннего использования в



Эксперты отмечают, что хороший девайс с маленьким бюджетом не сделать, а плохой скорее вредит репутации фирмы, чем работает в плюс

компаниях, например приложения для просмотра отчетов и статистики по продажам и другим операциям в компании для топ-менеджмента или специализированные мессенджеры для сотрудников. Такие приложения не публикуются в апсторах, а распространяются внутри компании, — говорит господин Ильницкий. — Еще одна тенденция характерна для стартапов: они заказывают небольшие приложения, чаще всего для планшетов, позволяющие показать инвесторам идею, под которую необходи-

мо привлечь инвестиции. В случае успеха такие приложения дорабатываются до полнофункциональных».

Директор компании PunicApp Александр Кураметов отмечает, что сильнее всего падает спрос на мобильные приложения для широкой аудитории. Причина этому — изначально богатая функциональность современных смартфонов и операционных систем, а также развитие мессенджеров, социальных сетей и сервисов. Это позволяет пользователям избавиться от множества сторонних приложений. «Главный тренд, который мы наблюдаем сейчас, — это зрелость рынка и осознанность», — комментирует господин Кураметов. — Компании перестали заказывать мобильные при-

ложения как дань моде, а начали использовать их как эффективный инструмент для решения конкретных бизнес-задач. Растет удобство и понятность приложений, а также специализация. Приложения, создающие «все для всех», постепенно проигрывают тем, которые решают конкретную проблему, но глубже проработаны».

Схожую тенденцию наблюдает директор компании EastBanc Technologies Дмитрий Талочкин, который говорит, что рынок мобильных приложений движется от имиджевых ресурсов в сторону полезных инструментов. По его словам, сейчас с помощью мобильного приложения можно решить больше задач, чем через сайт или в оффлайн-

не, либо получить тот же результат быстрее и надежнее.

«Сегодня в тренде мобильной разработки все технологии, которые отменяют ручной ввод данных, упрощают подачу запросов и получение информации в приложении. Это технологии распознавания речи, звука, документов и изображений. Также сюда относятся инструменты, которые облегчают и ускоряют обмен информацией: чатботы, работа с фото и видео, — рассказывает господин Талочкин. — Очень востребованы когнитивные технологии вместе с машинным обучением, поскольку позволяют за секунды собрать, обработать и передать огромный объем полезной информации».

Например, эти технологии позволяют оценить качество работы сотрудников, загруженность касс, полноту ассортимента товара, состояние помещений и транспорта. Благодаря этому компании могут вывести на рынок новые услуги и продукты, оцифровать и привести к единому стандарту работу сотрудников компании, оптимизировать бизнес-процессы и развивать отрасль.

Режим многозадачности

Иван Ильницкий разделяет задачи бизнеса, решаемые при помощи мобильных приложений, на следующие категории: повышение продаж (сюда относятся приложения-магазины, агрегаторы служб доставки, такси и т.д.), повышение узнаваемости бренда (конкурсы, игры с распознаванием QR-кодов и допленной реальностью, wellness-приложения от конкретных брендов, медицинских центров и фитнес-залов) и контроль над бизнесом (внутрикорпоративные приложения). В отдельную категорию господин Ильницкий выделяет приложения, призванные улучшить условия жизни людей (оказание медицинской помощи, госуслуги).

Александр Кураметов выделяет приложения, завязанные на клиентах, на внутренние задачи управления персоналом и на производственные цели. Приложения для взаимодействия с клиентами ориентированы, например, на создание нового канала продаж, увеличение лояльности, информирование клиентов и их вовлеченность, коммуникации с клиентами, оказание услуг онлайн и т.д.

Приложения, направленные на решение внутренних задач, контролируют и отображают (показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей) компании для руководителей, контролируют работу персонала, логистические задачи, сбор информации «в полях», управление персоналом и обучение, справочники, коммуникации и постановки задач, решения, повышающие качество жизни сотрудников. Также существуют приложения с использованием искусственного интеллекта и компьютерного зрения для решения производственных задач: прогнозирования результатов, автоматизированного сбора информации, построения моделей и прочего.

По мнению Дмитрия Талочкина, для корпоративного заказчика важно то, насколько приложение может изменить технологии работы с клиентами, трансформировать процессы и работу сотрудников в компании, развивать отрасль в целом. «Например, приложение для разведных сотрудников (агентов, мерчандайзеров) снижает барьер «входа» в должность для новичков и унифицирует процесс работы. За счет этого снижаются издержки на обучение стандартам компании, обеспечивается качественное соблюдение технологической работы, — говорит он. — С продуманным и функциональным мобильным приложением компания экономит на приобретении специализированного оборудования и обучении. Телефон есть сейчас у всех, и все умеют им пользоваться».

В качестве примеров оптимизации процессов господин Талочкин приводит мобильное приложение для авиакомпаний, которое позволяет регистрировать пассажиров и оформлять багаж, снижая тем самым очереди и ускоряя регистрацию на рейс, и приложения для страховых компаний, позволяющие оформлять полисы КАСКО без посещения офисов и личных встреч с агентом.

«Технологии видео- и фотоосмотра объектов, автоматического заполнения паспортных данных и документов на автомобиль позволили сэкономить время клиента и снизить нагрузку на розничные офисы страховых компаний», — пояснил собеседник.

Рейтинг приложений в России по загрузкам*

Место в рейтинге	Наименование приложения	Компания
1	WhatsApp Messenger	Facebook
2	VK	Mail.Ru Group
3	Viber	Rakuten
4	Sberbank Online	Sberbank of Russia
5	Youla	Mail.Ru Group
6	Instagram	Facebook
7	AliExpress	Alibaba Group
8	Avito	Naspers
9	Yandex.Browser	Yandex
10	ok.ru	Mail.Ru Group

* Данные 2017 года на основе iOS и Google Play
Источник: App Annie

Рейтинг приложений в России по затратам пользователей*

Место в рейтинге	Наименование приложения	Компания
1	VK	Mail.Ru Group
2	Yandex Music	Yandex
3	Read!	LiRes
4	ok.ru	Mail.Ru Group
5	Badoo	Badoo
6	Tinder	InterActiveCorp (IAC)
7	BOOM: MusicPlayer	UMA
8	ivi.ru	ivi.ru
9	Mamba Dating	Mamba Dating
10	Sing! Karaoke	Sing! Karaoke

* Данные 2017 года на основе iOS и Google Play
Источник: App Annie

Проценты оживили вклады

— интервью —

В Сибирском федеральном округе в июле этого года крупные банки повысили ставки по долларовым вкладам на 1%. Это было сделано для того, чтобы остановить отток валютных средств населения, который начался в период высокой волатильности. Как рассказала в интервью первый заместитель начальника Сибирского ГУ Банка России Марина Асаралиева, в результате принятых мер отток средств замедлился, но еще не прекратился.



— Марина Валерьевна, расскажите, какова сегодня доля валютных вкладов в Сибири и ее динамика в течение года?

— Доля вкладов в иностранной валюте в Сибирском федеральном округе традиционно ниже российского показателя. Это связано с тем, что доходность вкладов в иностранной валюте зависит от динамики курсов валют.

В периоды высокой волатильности, характерные для валютных рынков, оценка доходности и рисков для граждан и банков по таким вкладам становится затруднительной. Многие отказываются от них в пользу рубле-

вых депозитов или других инструментов инвестирования.

На процентную политику банков по привлечению валютных вкладов также влияют нормативы обязательных резервов по обязательствам банков в иностранной валюте. С первого августа 2018 года он увеличен на 0,1%.

В Сибирском федеральном округе, как и в целом по России, дедолларизация вкладов наблюдается более двух лет. За период с первого января 2016-го по первое сентября 2018 года доля вкладов в иностранной валюте в общем объеме привлеченных вкладов в целом по России снизилась с 30 до 22%, а по Сибири с 14% до 9%. За последний год валютная составляющая в округе снизилась на 1,2%.

Отток валютных вкладов в течение года неравномерен. Так, например, в 2018 году максимальный отток был отмечен в феврале, марте и апреле (месяц к месяцу) — на 4,2%, 2,7% и 5,2% соответственно. Август в этом отношении не выделяется — отток составил 1,3%.

Всего на начало сентября 2018 года жители Сибирского федерального округа разместили валютные вклады в рублевом эквиваленте в сумме 183 млрд рублей, что на 1,7% больше, чем в сентябре 2017-го, и на 5,2% больше, чем в начале 2018 года.

При этом в долларовом эквиваленте, с учетом валютной переоценки, за год сумма вкладов в иностранной валюте снизилась на 12,3%, а с начала 2018 года — на 11%.

— Какова на сегодняшний день средняя процентная ставка по валютным вкладам в Сибири?

— Средневзвешенная процентная ставка по вкладам в долларах США в региональных банках Сибирского федерального округа в августе 2018 года составила 1,5% годовых. Годом ранее — 1,3% годовых. По вкладам в евро ставка за год снизилась с 0,3 до 0,2%.

— Как вы считаете, насколько эффективными оказались меры банков по повышению процентов по долларовым вкладам для сохранения валютных резервов?

— Процентные ставки по валютным вкладам банки начали повышать с июля этого года, сейчас на рынке можно найти ставки по долларовым депозитам более 3% годовых. В первой половине года наиболее привлекательные ставки по вкладам в инвалюте были около 2%. Повышение ставок оказало сдерживающее влияние на снижение валютных вкладов в августе (под влиянием нового фона и повышенной волатильности валютного курса). Более точно эффект от повышения ставок можно будет оценить через 1-2 месяца, при получении банковской отчетности за сентябрь-октябрь.

— Есть ли риски для валютных вкладов населения?

— Угрозы для валютных вкладов нет. Банк России не рассматривает никаких мер по принудительной конвертации вкладов. Вклады в иностранной валюте подлежат страхованию, как и рублевые вклады, в пределах страховой суммы — 1,4 млн рублей.

Беседовала Лолита Белова