

## экономика региона

# Губернаторам предложили заняться спортом

Представители фитнес-индустрии в ситуации падения спроса — наполняемость залов Сибири сегодня на 10% ниже, чем в 2019-м, — направили главам регионов свои предложения о возможном сотрудничестве. В частности, бизнесмены надеются заключить с властями соглашения о совместной работе, которая будет состоять в проведении масштабных спортивных мероприятий. Это, по мнению предпринимателей, поможет вовлечь в спорт большую часть населения, что является одной из федеральных стратегий, а также увеличить аудиторию залов. Власти, в свою очередь, настроены скептически и не спешат с развитием этих отношений.

### — инициатива —

Предложения о совместной работе в феврале 2021 года получили все губернаторы Сибирского федерального округа. Авторы писем — члены Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ) — полагают, что развитию спорта способствует проведение масштабных мероприятий, спортивных праздников и открытых показательных уроков для жителей регионов. Для этого, по словам предпринимателей, необходимо предоставить им помещения и площадки. «Мы заинтересованы в развитии спорта и вовлечении большего количества людей в занятия различными его видами. Ежегодно число вовлеченных в физкультуру людей растет, соответственно, меняется спрос на потребителя. Если еще пять лет назад этот возраст составлял 30–35 лет, то сегодня — 42 года. И над этим работаем мы — бизнес. Сейчас у нас появились интересные идеи, задачи, которые мы готовы реализовать совместно с нашими властями, однако наше предложение ряд регионов проигнорировал, посчитав это коммерческой историей», — говорит глава представительства АОФИ в Новосибирской области Екатерина Панферова.

Как рассказали в министерстве физической культуры и спорта Кемеровской области, письмо ассоциации сейчас находится на рассмотрении у главы ведомства. Заместитель министра физической культуры и спорта региона Вадим Ратушный в то же время отметил, что процент вовлеченности населения в спорт достигло к 2021 году 48,5%. Этому, по мнению чиновника, способствовало строительство новых спортивных комплексов и проведение соревнований. В рамках стратегии развития физической культуры и спорта России до 2030 года доля россиян, систематически занимающихся спортом, должна составить 70%.

В АОФИ между тем отмечают, что все официальные спортивные соревнования сосредоточены на молодой аудитории — школьниках, студентах, то есть людей в возрасте до 35 лет. «Однако для сибиряков более старшего возраста такие мероприятия или не проводятся совсем, или в ограниченном количестве. И речь сейчас не о сдаче норм ГТО», — подчеркивает госпожа Панферова.

В Новосибирской области в подписание соглашения ассоциации отказали, несмотря на высокую оценку деятельности фитнес-центров. «Ассоциация операторов фитнес-индустрии является некоммерческой организацией, объединяю-



Эксперты прогнозируют: 10% от общего числа игроков фитнес-индустрии в Сибири закроются к концу 2021 года, но на их место придут новые

щей предпринимателей. По закону о защите конкуренции органам государственной власти запрещается принимать акты и осуществлять действия, которые могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Заключение соглашения может привести к созданию преимуществ для членов АОФИ и ограничить права других фитнес-центров», — прокомментировал министр физической культуры и спорта Новосибирской обла-

сти Сергей Ахапов. Чиновник также подчеркнул, что в ведомстве прорабатываются механизмы возможного сотрудничества с ассоциацией.

В АОФИ полагают, что эти сомнения напрасны, поскольку проект соглашения не предусматривает исключительность одних игроков перед другими, мера должна действовать в отношении всех операторов региона.

Другая федеральная отраслевая организация — Национальное фитнес-сообщество, — по словам ее представителей, имеет официальное соглашение о сотрудничестве с Министерством спорта РФ и с 2011

года ведет совместную работу по вовлечению различных возрастных групп населения в систематические физкультурно-оздоровительные занятия. «Мы проводим массовые открытые мероприятия в 45 субъектах РФ совместно с руководителями региональных представительств нашей организации. Всего мы реализовали совместно с Минспортом России 15 федеральных социальных проектов. Решаем стратегически важные задачи развития физкультурно-оздоровительной отрасли и конкретные проблемы фитнес-бизнеса в каждом регионе», — сообщила президент НП «Национальное фитнес-сообщество» и заведующая кафедрой менеджмента в фитнес-индустрии университета «Синергия» Елена Силина. Будущую работу членов конкурирующей организации госпожа Силина ставит под сомнение.

### Восстановление близко

Новые каналы развития отрасли представители бизнеса рассматривают из-за сложившейся в прошлом году ситуации. В 2020 году фитнес-индустрия признана одной из самых пострадавших от пандемии. Летом, после окончания жесткого локдауна, многие клубы испытывали проблемы: согласно аналитике «1С: Фитнес клуб», посещаемость и сегодня ниже на 10–15%, чем в 2019 году. «Часть людей, видимо, навсегда переключилась на другие виды активности, осознав, что тратить деньги на фитнес им вовсе не обязательно. Другие же просто ждали окончания пандемии — и даже без запретов со стороны властей продолжали соблюдать самоизоляцию, ограничивая посещение общественных мест», — говорит генеральный директор «1С: Фитнес клуб» Денис Ян.

По информации АОФИ, в Сибирь сейчас посещаемость залов на 10% ниже, чем в аналогичный период 2019 года. «За время локдауна мы потеряли около 30% игроков рынка, пятую часть сотрудников (140 тыс. из 768 тыс.) и 65 млрд руб. выручки (это 40% от объема рынка, до пандемии объем выручки составлял 167 млрд руб.). Пока рано прогнозировать результаты 2021 года, впереди летний сезон — самый низкий для фитнес-

бизнеса, отрасль проходила его с трудом и в докризисный период. Сейчас операторы фитнес-бизнеса делают ставки на весенний сезон, самый высокий по выручке для отрасли», — считает Елена Силина.

По оценке Екатерины Панферовой, 10% от общего числа игроков в Сибири закроются к концу 2021 года, но на их место придут новые игроки. По состоянию на начало декабря 2020 года в российских городах-миллионниках количество фитнес-центров по сравнению с тем же месяцем 2019 года снизилось на 200 объектов — до 9,75 тыс. точек, посчитали аналитики онлайн-сервиса 2ГИС. Для сравнения: в прошлом году в декабре, напротив, год к году открылось на 573 новых объекта больше. «Складывается впечатление, что фитнес уже не будет прежним: продажи клубных карт в феврале упали на 12%. А в регионах — на 70–90%. Что это значит? Люди хотя бы экономить, абонемент на подписку минимум в два раза дешевле офлайн-карты. Скорее всего, потребительские предпочтения в ближайшем будущем не поменяются, пока отрасль балансирует и уже приходит в дом, а не наоборот», — считает генеральный директор сервиса автоматизации Yclients Юрий Петров. По данным сервиса, в Сибири в топ-5 услуг в спорте входят силовые тренировки, кардиозанятия, джампинг и танцы Zumba. В частности, 38% приходится на растяжку, 19% — на плавание, 15% — на бокс. Средний чек на месячные абонементы в клуб при этом составил около 3 тыс. руб., сертификат на услугу — 2 тыс. руб.

Пандемия послужила серьезным вызовом для фитнес-индустрии и все еще продолжает испытывать ее на прочность. Эксперты заверяют, что рынок быстро приходит в норму, по крайней мере, в части количества посетителей. Однако тренды рынка провоцируют игроков к изменениям. Меняется подход к запросам клиентов — как в плане разнообразия форматов, так и в политике продажи абонементов, развитии онлайн и коммуникации с аудиторией. Предполагается, что в будущем эти усилия помогут фитнес-индустрии выйти на докартинные позиции и на новый уровень.

Лолита Белова

## Бездомные на выход

### — тенденция —

банках, а застройка идет за счет банковского проектного финансирования. Как отмечают игроки рынка, банкам не интересны проекты с доходностью менее 15%. То есть мелкие и средние компании зачастую не могут получить финансирование и в этой ситуации вынуждены или уйти с рынка, или входить в крупные холдинги в ранге подрядчиков.

В то же время оставшиеся крупные застройщики продолжают работать над улучшением качества предложения и конкурентоспособности своего продукта, считает Максим Марков. «После того как несколько лет назад регион вышел на обеспеченность жильем 30 кв. м на человека (в Москве — менее 20 кв. м), застройщики начали корректировать продуктовые предложения. В частности, количество однокомнатных квартир и студий

### СТАТИСТИКА ПЕРЕХОДА НА ЭСКРЮ-СЧЕТ В РАЗРЕЗЕ БАНКОВ, НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ, МАРТ 2021 Г.

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ ПРЕДОСТАВИЛ НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВ

Банк	Дома, шт.	Разрешения на строительство, шт.	Площадь жилья, тыс. кв. м	Доля в %	Застройщики, ед.
Всего	203	129	1451	100	81
ПАО «Сбербанк»	125	66	905	62	46
ПАО «Банк „Открытие“»	21	20	115	7,9	10
АО «Банк „Дом.РФ“»	16	13	176	12	11
АО «Газпромбанк»	17	12	125	8,6	3
АО «Альфабанк»	14	12	73	5	5
ПАО «Банк „ВТБ“»	9	5	49	3,4	5
ООО «Экспобанк»	1	1	7	0,4	1

сократилось с 55–57% в 2016 году до 26–28% в 2020-м», — подчеркивает аналитик.

Эксперты подтверждают: так называемые дома-«человеки» стали пользоваться меньшим спросом. «Два года назад в лидерах были такие компании, как ГК «Дискус», ГК «Сибирь», ГК «Брусника», которые создавали большие и объемные проекты, где нельзя было добиваться комфортности продукта. Все

делали ставку на количество. Сейчас в лидерах по продажам и объемам застройки вышли такие компании, как ООО «Сибирьинвест» Владислава Крючкова, ГК «Сибмонтажспецстрой» Анатолия Павлова. Они исторически работали в сегменте жилья комфорт-класса, и мы видим, что сейчас они предлагают на рынке довольно большой объем своего продукта», — комментировал ранее Максим Марков.

2020 год намечил ключевую тенденцию в строительной отрасли — формат жилых помещений изменился, отмечает директор компании «Брусника.Сибкадемстрой» Михаил Ансимов. «Длительная самоизоляция сместила фокус в сторону многофункционального жилья. Сегодня потребитель отдает предпочтение квартирам с большими спальнями, с отдельной гардеробной и ме-

стом отдыха, объединенной кухней-гостиной, рабочим кабинетом, разнообразными летними помещениями — террасами, балконами, лоджиями. Спрос на небольшие компактные квартиры изменился, так как в предыдущие годы рынок получил достаточно большое количество таких предложений», — говорит представитель отрасли.

В долгосрочной перспективе драйверами рынка жилья, по оценке Максима Маркова, станут именно эти тренды — желание улучшить жилищные условия, относительно низкая доля в Новосибирской области качественного жилищного фонда на душу населения и стремление государства поддержать строительный сектор. «Однако снижение реальных располагаемых доходов потребителей и рост закредитованности могут сдержать рост спроса после 2021 года», — считает он.

Лолита Белова

# Коммерсантъ

в лучших местах Сибири

<b>АЭРОПОРТЫ</b> <b>Кемерово,</b> <b>Новокузнецка,</b> <b>Барнаула,</b> <b>Томска,</b> <b>Новосибирска</b>	<b>НОВОСИБИРСК</b> Азимут-отель «Сибирь» ул. Ленина, 21 Отель-центр «Аванта» ул. Гоголя, 189/1 «Маринс Парк Отель Новосибирск» Возвральная магистраль, 1 Гостиница MIROTEL пл. Карла Маркса, 1/1 Отель Domina ул. Ленина, 26 Отель DoubleTree by Hilton ул. Каменская, 7/1	Отель Comfort Inn ул. Б. Хмельницкого, 96 Ресторан «На Даче» Дачное шоссе, 5 Ресторан BEERMAN Вокзальная магистраль, 1 ул. Каменская, 7 пл. Маркса, 7 ул. Добролюбова, 2а Ресторан «#СИБИРЬСИБИРЬ» ул. Ленина, 21 Ресторан «Т.Б.К. Лонж» ул. Золотодолинская, 11 Стейк-хаус «Гудман» ул. Советская, 5	Итальянская trattoria «Тесту Место» ул. Некрасова, 65/1 Кофейня «Утро вечера» ул. Ленина, 7 Кофейня «Восток-Запад» ул. Ильича, 6 (1-й этаж) Кофейня «Чашка Кофе» ул. Ленина, 12 Красный проспект, 22 Морской проспект, 54 ул. Залесского, 5/1 ул. Максима Горького, 78 Автосалон «Форд Центр Сибирь» ул. Б. Хмельницкого, 128 «Центр стоматологии» ул. Ленина, 12, 10-й этаж
---	--	---	---

Указанные организации сферы услуг и индустрии гостеприимства приобретают газету «Коммерсантъ» для своих клиентов