

# Страховой писк

В прошлом году пермский рынок страхования показал отрицательную динамику — сборы упали на 28%. Наибольшее падение пришлось на имущественное и личное страхование. Пока участники рынка не заметили кардинального улучшения ситуации, и кризис по-прежнему серьезно влияет на их бизнес. Однако страховщики фиксируют и парадоксальные тенденции: общая нестабильность приводит к тому, что их клиенты чаще задумываются о том, чтобы застраховать себя от несчастных случаев, хотя раньше от этого отказывались в первую очередь.

## Остались без премии

Страховой рынок Пермского края по итогам 2009 года не стал исключением и также, как и в других регионах России, показал падение. Без учета премий по полисам обязательного медицинского страхования (ОМС) объем рынка уменьшился с 8,738 млрд руб. в 2008 году до 6,363 млрд руб. в 2009 году, снижение составило 28%. Этот показатель хуже общероссийского — по всей стране сборы упали на 8,1%. При этом падение показали все сегменты рынка, за исключением ОСАГО, где был зафиксирован рост в 20%.

По данным центра стратегических исследований (ЦСИ) «Росгосстраха», в 2009 году в целом по России основное падение рынка по числу договоров приходится на полисы личного страхования. Такая ситуация наблюдалась и в Пермском крае. В абсолютных цифрах большее проседание пришлось на страхование жизни — 58%, имущественное страхование — 40% (снижение собранных премий более чем на 2 млрд руб.), личное страхование — 18% (премии снизились почти на 300 млн руб.).

Эксперты и участники рынка отмечают несколько причин уменьшения расходов граждан на страховку. В «Росгосстрахе» прежде всего указывают на сокращение платежеспособного спроса населения во время кризиса: люди стали больше копить, экономить, откладывать сбережения, соответственно резко упало количество крупных покупок, нуждающихся в страховании, — новых машин, квартир, мебели, поездок за границу. А одну из причин падения рынка личного страхования аналитики видят в снижении числа застрахованных пассажиров и туристов: это связано как с сокращением пассажиропотоков во время кризиса, так и с деятельностью антимонопольных органов по пресечению «добровольно-принудительного» страхования пассажиров.

Замгендиректора страховой фирмы «Адонис» Светлана Леонтьева считает, что причин отказа от страхования жизни несколько. «В силу российского менталитета это одна из последних статей расходов семейного бюджета, от которой в период кризиса отказываются в первую очередь», — считает госпожа Леонтьева. По ее мнению, уверенность населения в надежности накопительного страхования жизни подрывает и серия банкротств страховых компаний. Кроме того, локомотивом раз-



Более 2 млрд руб. сэкономили пермяки на страховании имущества в 2009 году по сравнению с 2008 годом ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

вития страхования от несчастных случаев в докризисное время являлось страхование жизни заемщиков, в основном при выдаче ипотечных и автокредитов. «Здесь очевидна прямо пропорциональная зависимость сбора премий страховщиков от объемов банковского кредитования. Финансовый кризис „отрезвил“ и банки, и заемщиков. Такого „беспашного“ кредитования, когда одни раздавали направо и налево, а другие брали, не задумываясь о последствиях, в ближайшие годы точно не случится. Во-вторых, законодательно отменена „обязательность“ страхования жизни заемщика, и теперь при ипотечном кредитовании можно страховать только предмет залога», — отмечает госпожа Леонтьева.

В сегменте личного страхования также сильно пострадало добровольное медицинское страхование (ДМС). Этот вид страхования реализовывался в основном за счет корпоративных договоров. «Первым, от чего отказались большинство работодателей в период экономического кризиса, стали социальные пакеты для работников, включающие, как правило, и медицинскую страховку», — говорит Светлана Леонтьева. Снижение сборов по еще одному сегменту — стра-

хованию ответственности заместитель директора Пермского филиала «Ингосстраха» Юрий Рябов связал с «падением деловой активности»: «Например, грузоперевозок стало меньше, вот это страхование и упало».

Что касается ОСАГО, то сбор премий по краю увеличился почти на 250 млн руб. Участники рынка признают, что в целом этот рост произошел «благодаря» повышению тарифных коэффициентов, которое состоялось в марте 2009 года. Так, для Перми территориальный коэффициент вырос с 1,3 до 1,6.

## Страхование со страху

Официальных данных о первых итогах этого года нет, но ситуация вряд ли сильно улучшилась, уверены участники рынка. «В начале этого года рынок еще больше проседает, — убежден Юрий Рябов. — Пока страхование во многом завязано на банковскую деятельность, и мы пока не почувствовали особого улучшения. Возможно, по ипотеке стало больше движения. А вот по автомобилям никакого улучшения нет, продажи падают, кредитование стоит на месте».

Как бы то ни было, страховщики даже в кризисе видят определенную пользу для

своего бизнеса. «В период нестабильности, девальвации люди стали больше задумываться о том, как сохранить свое имущество и избежать растущих и непредвиденных затрат. А страхование является наиболее эффективным инструментом для этого как для частных, так и корпоративных клиентов», — уверен директор Пермского филиала группы «Ренессанс страхование» Денис Леонтьев. Он считает, что частным клиентам наличие полиса «добавляет уверенности»: «Поэтому даже те, кто не страховал квартиры, загородные дома и машины прежде, обратили внимание на возможность страхования». А для бизнеса вне зависимости от экономической конъюнктуры «это инструмент риск-менеджмента, и в условиях нестабильности его актуальность только возрастает, поскольку рассчитывать на заемные средства уже не приходится».

Замгендиректора «Адониса» Сергей Киселев говорит, что пальму первенства по-прежнему удерживает автострахование. «Несмотря на то, что при покупке автомобиля в кредит страхование носит „принудительный“ характер, даже рассчитавшись с банком, многие продолжают заключать договоры

## Суммы страховых взносов в Пермском крае в 2008–2009 годах

Вид страхования	Размер страховых взносов, млн руб.		+/-
	2008 год	2009 год	
Обязательное медицинское страхование	7,757	8,879	+14%
Имущественное страхование	5,243	3,190	-40%
Личное страхование (в т.ч. страхование от несчастных случаев, болезней, ДМС)	1,629	1,338	-18%
ОСАГО	1,179	1,422	+20%
Страхование жизни	511	215	-58%
Страхование ответственности	167	135	-20%

Источник: Федеральная служба страхового надзора

## Крупнейшие страховые компании Пермского края по сбору премий в 2009 году

Страховая организация	Размер страховой премии (без учета ОМС), млн руб.	
	2008 год	2009 год
Росгосстрах-Поволжье	1489	1184
Согаз	555,683	1169
Уралсиб	435,292	828,632
Урал-АИЛ	413,973	521,544
Капитал Страхование	294,674	481,348
РЕСО-Гарантия	289,742	321,985
Военно-страховая компания	287,388	292,969

Источник: Федеральная служба страхового надзора