

«ЭКС АВТО» год рекордов

КРУПНЕЙШИЙ АВТОХОЛДИНГ ПРИКАМЬЯ «ЭКС АВТО» В 2012 ГОДУ ОТМЕТИЛСЯ СРАЗУ НЕСКОЛЬКИМИ ЗНАЧИМЫМИ СОБЫТИЯМИ И СТАЛ ЛИДЕРОМ ПО ОТКРЫТИЮ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ. ВЕСНОЙ ОТКРЫЛСЯ ЕДИНСТВЕННЫЙ В ПЕРМИ АВТОЦЕНТР SEAT, ВХОДЯЩИЙ НАряду с KIA, LADA, UAZ, SSANGYONG В ХОЛДИНГ «ЭКС АВТО», А ДИЛЕР АВТОМОБИЛЕЙ ŠKODA — КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «НЭКСТ АВТО» — ПРОРАБОТАВ ПЕРВЫЙ ПОЛНЫЙ ГОД, ЗАНЯЛ 60% ПЕРМСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ ЭТОЙ МАРКИ. ПРИРОСТ ПРОДАЖ МАРКИ ŠKODA В ПЕРМИ СОСТАВИЛ 70% ПО ОТНОШЕНИЮ К 2011 ГОДУ, В ТО ВРЕМЯ КАК В РОССИИ МАРКА ПРИРОСЛА НА 34%.

Дилер в лидеры

Компания «НЭКСТ АВТО» — официальный дилер автомобилей ŠKODA — активно и успешно продвигает этот бренд на пермском рынке с 2011 года. За такой небольшой срок присутствия ей удалось достичь высоких результатов, привлекая новых клиентов и наращивая уровень продаж. 2012-й стал для компании первым полным годом работы, в течение которого дилер значительно увеличил объемы реализации автомобилей. Как рассказал руководитель отдела продаж автосалона ŠKODA Сергей Батын, за 12 месяцев прошлого года компания продала более 700 автомобилей разных моделей. «На нашу долю приходится 60% от общего объема проданных в Перми новых машин марки ŠKODA», — отмечает господин Батын. «Около половины всего объема реализованных нами автомобилей занимает ŠKODA Octavia — 48%, самая популярная модель этой марки. На втором месте — ŠKODA Fabia, почти 30% от общего количества проданных машин. 18% приходится на ŠKODA Yeti. Остальная доля — это модели Superb и Roomster», — поясняет собеседник. Он уточняет, что рост продаж произошел по всей линейке, которую дилер представляет в регионе.

При этом модели ŠKODA Superb еще предстоит завоевать пермского потребителя. «У этого автомобиля есть масса преимуществ, но некоторые из них пока недооценены. В частности, модель имеет уникальную систему TwinDoor. Она позволяет открывать крышку багажника в двух режимах — частично, как у седана и полностью, как у хэтчбэка. Это сочетание элегантности и практичности», — отмечают в компании. Кроме того, по такому показателю, как цена, ŠKODA Superb может выиграть до 100-200 тыс. руб. в сравнении с некоторыми автомобилями того же класса аналогичной комплектации. Модель отличается качественной и современной отделкой салона, при этом допускается ее комбинирование, а также прекрасными динамическими характеристиками благодаря



двигателю от концерна Volkswagen Group. «Это турбированный двигатель TSI, за счет которого машина в динамике выигрывает у ряда аналогов», — комментируют специалисты «НЭКСТ АВТО». В компании уверены, что серьезных показателей в сфере продаж за 2012 год удалось достичь с помощью индивидуального подхода к клиентам и нестандартным решениям, а также высокому качеству обслуживания и профессионализму кадрового состава. «Мы уделяем особое внимание покупателям, проводим различные мероприятия, которые влияют на степень лояльности клиентов. Особую роль играет подготовка кадров», — признаются в «НЭКСТ АВТО». В автохолдинге проводятся регулярные тренинги для сотрудников, создан центр обучения. «Это дополнительный курс, помимо учебы в Volkswagen Group Академии. И автоцентр ŠKODA является одним из ведущих подразделений холдинга по подготовке кадров, многие специалисты входят в кадровый резерв автохолдинга», — сообщают в компании. В прошлом году автоцентр «НЭКСТ АВТО» стал инициатором еще одного оригинального мероприятия — строительства ледового катка ŠKODA, открытие которого состоялось недавно. Это еще один приятный бонус для клиентов, которые могут воспользоваться им при посещении салона. Каток открыт для всех посетителей холдинга «ЭКС АВТО». Пока он работает по субботам, но есть планы сделать его регулярным. Именно там в марте пройдут праздничные мероприятия, посвященные Масленице. Каток также используется несколькими юниорскими хоккейными командами как площадка для соревнований. «Мы не забываем и о социальной ответственности», — поясняют в компании.

Сейчас в автоцентре действуют спецпредложения на автомобили прошлого года, выгода при покупке автомобиля ŠKODA может составить 100 тыс. руб. Также проводится акция от импортера, максимальная скидка ŠKODA Yeti составляет 7%. Кроме того, клиентам предоставляются скидки до 4% при покупке машины с использованием автокредитов от банков партнеров — ООО «Фольксваген Банк РУС», ОАО «Сбербанк России» и ООО «Русфинанс Банк».

Останавливаться на достигнутом «НЭКСТ АВТО» не собирается и в этом году намерен закрепить и улучшить результаты 2012 года, а также реализовать новые планы. «Мы учитываем рост конкуренции среди пермских дилеров марки ŠKODA. Но планируем сохранить те же объемы продаж в количественном отношении. Мы делаем ставку на сервисное обслуживание и в этом году рассчитываем в два раза увеличить количество посещений сервисного центра. При этом качество обслуживания будет только расти, а также будут введены спецпредложения для автомобилей концерна Volkswagen старше трех-пяти лет. Кроме того, у нас представлен широкий модельный ряд, и большинство автомобилей есть в наличии на складе, уже с ПТС, то есть машину можно забрать сразу», — комментирует руководитель направления ŠKODA Евгений Копытин.

НЭКСТ АВТО 250 77 47
г. Пермь, Спешилова, 107
Официальный дилер ŠKODA www.nekst-auto.ru



Быть ярче

ХОЛДИНГ «ЭКС АВТО» В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЫВЕЛ НА ПЕРМСКИЙ РЫНОК ЕЩЕ ОДИН БРЕНД КОНЦЕРНА VOLKSWAGEN AG — АВТОМОБИЛЬ SEAT. МАШИНЫ ЭТОЙ ИСПАНСКОЙ МАРКИ ВЫПУСКАЮТСЯ УЖЕ БОЛЕЕ 60 ЛЕТ, ОДНАКО ДЛЯ РОССИИ ЯВЛЯЮТСЯ ДОСТАТОЧНО НОВЫМ ПРОДУКТОМ.



В «ЭКС АВТО» уверены, что в Пермском крае SEAT оценят по достоинству — 15-летний опыт автохолдинга на региональном рынке способствует успешному продвижению бренда. Первые результаты работы автоцентра говорят в пользу этого утверждения. «Мы открылись в апреле 2012 года. В прошлом году была проделана серьезная работа по развитию и популяризации бренда в Перми. Мы стремились показать, насколько он интересен, оригинален и привлекателен», — отмечает Ирина Аспидова, руководитель отдела продаж. Она поясняет, что идея представлять SEAT в Перми связана с высоким потенциалом этой марки. «Это яркий, эмоциональный автомобильный бренд, очень популярный в Европе, и, конечно, в Испании, где он производится. У нас SEAT имеет большое будущее, во многом благодаря ценовым характеристикам в сочетании с высоким качеством. Цена в своем роде уникальная — можно приобрести автомобиль с отличным оснащением по небольшой стоимости. «Техническое родство» с другими марками концерна Volkswagen AG, надежность двигателя, коробки передач — еще один весомый аргумент в пользу этой машины. SEAT — самый молодежный из этих брендов, он для тех кто молод душой», — добавляет госпожа Аспидова.

В прошлом году был произведен рестайлинг одного из лидеров продуктовой линейки SEAT Ibiza, после чего автомобиль стал еще более интересным. В 2012 году была выпущена новая комплектация SEAT LEON CORA и SEAT LEON CORA+. «Это версии с подарочными опциями на сумму до 78 000 рублей, больше всего автомобилей мы продали именно в этой версии», — уточняет Ирина Аспидова. Кроме этих моделей, в автоцентре «ЭКС АВТО» сегодня представлен полноприводный кроссовер SEAT Altea Freetrack.

Пермский дилер активно предлагает тест-драйвы SEAT, в компании поясняют, что именно в движении раскрываются преимущества этой марки. «По опыту прошлого года мы можем сказать, что



многие клиенты рекомендуют этот автомобиль своим друзьям и знакомым, опробовав его в поездках. Максимальные эмоции SEAT вызывает при движении», — убеждены в «ЭКС АВТО».

Сегодня пермский дилер SEAT предлагает автомобили 2012 года по специальным ценам — в некоторых случаях выгода составляет 100 тыс. руб. и выше. Предложение действует на весь модельный ряд, а также есть скидки на SEAT Ibiza до 8%. По словам Ирины Аспидовой, в этом году планируется расширение модельного ряда: «К середине года появится новая модель SEAT LEON. Также линейка пополнится семейным минивэном Alhambra. Он признан лучшим минивэном на Московском международном автосалоне в сентябре 2012 года». С учетом выхода новых моделей в компании намерены увеличить и объемы продаж, количество проданных автомобилей в 2013 году может вырасти в полтора-два раза.