



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР «Ъ-РОЖДЕСТВО»

ВЫХОД НА ЛЕД — ПЛАТНЫЙ

ПОДГОТОВКА К НОВОМУ ГОДУ ВСЕГДА СОПРОВОЖДАЕТСЯ ПОДВЕДЕНИЕМ ИТОГОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФИНАНСОВЫХ, ГОДА ПРОШЕДШЕГО. «Ъ-РОЖДЕСТВО» РЕШИЛ ВЫЯСНИТЬ, ВО ЧТО ОБХОДИТСЯ ГОРОДСКОМУ БЮДЖЕТУ САМ ПРАЗДНИК, СКОЛЬКО ТРАТИТСЯ НА ГЛАВНУЮ НОВОГОДНЮЮ ПЛОЩАДКУ — ЛЕДОВЫЙ ГОРОДОК НА ЭСПЛАНАДЕ И КАК ПЕРМЬ ВЫГЛЯДИТ НА ФОНЕ СОСЕДНИХ ГОРОДОВ. СВЕТЛАНА БЫКОВА

ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ

Новый год — праздник все-таки детский. Детские утренники, представления, куча сладостей и нарядная елка. Мы ждали волшебства, и оно случалось, как правило, в виде подарков. А сегодня все не так. Когда мы вырастаем, праздник превращается в повод подвести итоги прошлого года и наметить планы на будущее. Кажется, мы весь год только и трудились для того, чтобы вот так в конце посчитать, сколько заработали, что приобрели, чему научились.

Но вот диссонанс: наши подсчеты не мешают нам «оторваться» и прокутить за каникулы всю зарплату. Мы с легкостью тратимся на подарки, еду и вообще саму атмосферу. Вот, например, «Ледовый городок» на эспланаде. Мы ведь все понимаем, что несколько миллионов рублей будут потрачены на фигуры из льда, которые весной растают. Мы экономим бюджет, но праздник — это святое. И представить Новый год без праздничного оформления невозможно. Такой бесшабашностью мы очень похожи на детей.



МАКСИМ КИМЕРЛИНГ

ПЕРМСКАЯ МЭРИЯ СОБИРАЛАСЬ ПОТРАТИТЬ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД 2013–2014 ГОДОВ НА ЛЕДОВЫЙ ГОРОДОК ПОРЯДКА 65 МЛН РУБ.

ПОСКОЛЬЗНУЛИСЬ НА БЮДЖЕТЕ

Основным местом проведения праздничных мероприятий в новогоднем сезоне 2013–2014 традиционно станет эспланада, на которой разместится ледовый городок. В этом году главная тематика праздника — зимняя Олимпиада в Сочи: 4 января 2014 года ледовый городок примет эстафету Олимпийского огня в Перми. Еще осенью городские власти организовали конкурс, чтобы выбрать лучшую художественную концепцию и эскизный проект для создания ледового городка. Предполагалось, что одним из главных элементов должны стать Олимпийские кольца. По условиям

конкурса стоимость договора с победителем составляет 200 тыс. руб.

По итогам конкурсного отбора лучшим проектом была признана работа ООО «Стенд-Арт» дизайнера Василия Логиненко. По данным «СПАРК-Интерфакс», основным участником этого ООО (40%) является депутат гордумы и гендиректор «Пермской ярмарки» Сергей Климов. Его партнерами по этому ООО являются Михаил Давыдов, Антон Клепиков и Даниил Дмитриев. Эти же физлица являются учредителями ООО «Агентство стратегических коммуникаций „Практика“», которое возводило ледовый городок в прошлом году.

Победитель конкурса на лучшую концепцию планировал принять участие в тендерах и на строительство ледового городка. Однако итоговый бюджет на создание городка оказался значительно ниже планируемого, и господин Климов заявлял, что реализовать проект в урезанном бюджете не получится. Окончательному утверждению сметы на новогодние мероприятия в ледовом городке предшествовала длительная и бурная дискуссия между администрацией и Пермской гордумой. Изначально пермская мэрия собиралась потратить в зимний период 2013–2014 годов на строительство,

→

ЗАТРАТЫ НА ЛЕДОВЫЙ ГОРОДОК В ЭТОМ ГОДУ НЕ САМЫЕ КРУПНЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. ЕСЛИ В 2011–2012 ГОДУ НА ГОРОДОК УШЛО 22,973 МЛН РУБ., ТО В ПРОШЛОМ ГОДУ КОМПЛЕКС НА ЭСПЛАНАДЕ «ЛЕДЯНАЯ ГОЛЛАНДИЯ» ОБОШЕЛСЯ ГОРОДСКОМУ БЮДЖЕТУ В 35,6 МЛН РУБ., КРОМЕ ТОГО, ЕЩЕ 8,8 МЛН РУБ. БЫЛО ПОТРАЧЕНО НА ЛЕДОВЫЙ КАТОК. КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ «ЛЕДОВОЙ ГОЛЛАНДИИ», ПО ДАННЫМ ОРГАНИЗАТОРОВ, СОСТАВИЛО БОЛЕЕ 1 МЛН ЧЕЛОВЕК

