

# ПОШЛИ В РАСХОД

ПО ДАННЫМ ЭКСПЕРТОВ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ РОССИЯН В ПЕРИОД НОВОГОДНИХ КАНИКУЛ СОСТАВЯТ 19,2 ТЫС. РУБ. ПРИ ЭТОМ СРЕДНИЙ ДЕНЕЖНЫЙ ДОХОД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В МЕСЯЦ В РОССИИ СОСТАВЛЯЕТ, ПО ПОДСЧЕТАМ РОССТАТА, 21 ТЫС. РУБ. КОРРЕСПОНДЕНТ «Ъ-РОЖДЕСТВО» МАКСИМ СТРУГОВ РАЗБИРАЛСЯ, КУДА ПЕРМЯКИ НЕСУТ СВОИ ПРЕМИИ И ГОДОВЫЕ БОНУСЫ.



ПУТЕШЕСТВИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЖЕЛАННЫХ ПОДАРКОВ НА НОВЫЙ ГОД

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВБРОС** По данным консалтинговой компании Deloitte, потребительские расходы россиян в период новогодних каникул составят 19,2 тыс. руб. (443 евро), что на 13% выше, чем в прошлом году, и всего лишь примерно на 300 руб. меньше среднеевропейского показателя. Как показывает исследование Deloitte, значительную часть в структуре новогоднего бюджета занимают затраты на подарки, а также еду и напитки (372 евро).

Советник директора УК «ЭКС» (развивает продуктовую розничную сеть «Семья», управляет одноименным гипермаркетом) Борис Майоров говорит, что рост количества покупателей в ТРЦ «Семья» фиксируется с конца ноября, когда люди начинают задумываться о новогодних подарках. По его словам, количество посетителей превышает среднемесячные показатели примерно на 15%.

«Пик приходится на 30 декабря, в этот день трафик вырастает в полтора-два раза», — отмечает господин Майоров. В продуктовой сети «Семья» ажиотаж начинается примерно с 10 декабря. Пик посещаемости приходится на 29–31 декабря, когда посетители завершают закупки продуктов для новогоднего стола.

Финансовый директор УК «Риал» (управляет ТРЦ «Колизей» и сетью продуктовых магазинов «Гастроном») Марина Медведева говорит, что рост посещаемости продуктовых магазинов, а следовательно, и выручки начинается в ноябре и продолжается весь декабрь. «В зависимости от расположения магазина рост выручки декабря по отношению к ноябрю составляет от 35 до 50%, — рассказывает госпожа Медведева, — но и ноябрь нельзя считать „обычным“ месяцем». По ее подсчетам, в среднем выручка организаций розничной торговли в ново-

годний период увеличивается в полтора-два раза. «Естественно, это не касается тех, кто занимается продажей сувениров или упаковкой подарков, — говорит она, — у них показатели совсем другие».

**ОПЯТЬ ПО ШПАЛАМ** Для многих основной статьей расходов в новогодние праздники становятся траты на путешествия. Согласно опросам Deloitte, отправиться в поездку на эти каникулы хотели бы 53% респондентов женского пола и 35% лиц старше 55 лет. Путешествие является одним из самых желанных подарков на Новый год. Железнодорожники и авиаперевозчики фиксируют в предновогодние дни рост пассажиропотока в среднем на 50%. По данным ОАО «Международный аэропорт „Пермь“» (управляет аэропортом Большое Савино), с 29 октября 2012 по 10 января 2013 года было обслужено более 30 тыс. человек,

из которых более 11,3 тыс. — пассажиры международных рейсов. При этом пассажиропоток за январь всего составил более 67 тыс. «То есть за 10 дней января мы перевезли почти половину от месячного объема», — отметили в аэропорту.

По данным Пермского отделения СВЖД, рост пассажиропотока в минувшие праздники в период с 25 декабря 2012 по 12 января 2013 года составил более 50%. Из Пермского края за это время в поездки отправились более 50 тыс. человек. Чуть меньше половины из них совершали поездки в пределах Уральского региона. Второе по популярности направление — московское. В столицу в прошлые праздники по железной дороге отправились почти 12,7 тыс. человек. 5,1 тыс. жителей Прикамья съездили в Санкт-Петербург, 6,9 тыс. — в Нижний Новгород, Киров и Казань. Закрывает топ популярных направлений Сибирь. В прошлые каникулы туда



ПО ДАННЫМ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ DELLOITTE, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ РОССИЯН В ПЕРИОД НОВОГОДНИХ КАНИКУЛ СОСТАВЯТ 19,2 ТЫС. РУБ. (443 ЕВРО), ЧТО НА 13% ВЫШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ, И ВСЕГО ЛИШЬ ПРИМЕРНО НА 300 РУБ. МЕНЬШЕ СРЕДНЕЕВРОПЕЙСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ



ПОТРЕБЬИНОК