

сездили 1,3 тыс. человек, прежде всего в Омск и Новосибирск. Железнодорожники уверены, что в новогодние праздники 2013–2014 годов пассажиропоток не снизится. При этом, по данным сайта РЖД, в предновогодний период и каникулы стоимость билетов рассчитывается с учетом сезонных коэффициентов. Так, с 29 по 30 декабря коэффициент индексации составит 1,20 (+20% к обычному тарифу), а с 1 по 12 января 1,10 (10%).

ПРАЗДНИК ТУРИСТА Руководитель бюро туризма «Спутник РМК» Вадим Яхнин говорит, что средняя стоимость пляжного тура в новогодние каникулы составляет примерно 1 тыс. евро на человека. По его словам, в последние годы клиенты все меньше хотят встречать Новый год за границей. «Под конец года многие стремятся завершить какие-то дела, — говорит господин Яхнин, — поэтому вылетать 28–29 декабря им не очень с руки. Кроме того, это достаточно дорого — людям приходится оплачивать некоторые дополнительные услуги, например новогодний ужин. Ну и за рубежом, особенно в южных странах, не всегда удается прочувствовать новогоднюю атмосферу».

Наибольшую популярность, по его словам, пользуются туры с вылетом 2–3 января. Хороший спрос отмечается как на южно-азиатское, так и европейское направления. «По стоимости европейские туры очень разные, одно дело Чехия, другое дело — горнолыжные курорты, — рассказывает Вадим Яхнин, — в среднем можно говорить о 1,5 тыс. евро на человека». В то же время он отмечает, что из Перми достаточно сложно добраться до австрийских, итальянских или швейцарских курортов. Прямых рейсов ни в одну из этих стран из Большого Савино пока нет. В итоге многие любители покататься в Альпах планируют поездки без привлечения туроператоров — сами решают вопрос с визой, покупают билеты и бронируют отели.

Представитель компании «Золотой лев» Павел Фенько говорит, что продажи туров на так называемый новогодний сезон начинаются с октября и заканчиваются примерно в середине декабря. По словам господина Фенько, большинство клиентов, около 60%, предпочитают проводить отдых в теплых странах. Особенной популярностью пользуются Египет, Таиланд и ОАЭ. «Правда, в Эмираты едут все же реже, прежде всего, из-за спиртного, — рассказывает он, — наши туристы в Новый год любят выпить, а в этой стране с алкоголем проблемы». В меньшей степени пользуются популярностью «дальние» направления типа Мальдивских островов.

У туристов, которые не являются поклонниками пляжного отдыха, в новогодние праздники популярность набирает Скандинавия. Примерно половина из них отправляются в морские круизы с посещением северных стран. Как говорит господин Фенько, среди пермяков также востребованы туры, предполагающие активный отдых. Например, новогодние каникулы в Финляндии с катанием на лыжах и рыбной ловлей.

Павел Фенько отмечает, что страны Восточной и Центральной Европы в это время особой популярностью не пользуются, прежде всего из-за резкого роста цен в период рождественских каникул. Стоимость новогодних туров, по его словам, зависит от времени бронирования «Если купить тур в сентябре, то его цена может быть на 50% ниже, чем в ноябре», — говорит он.

В то же время Вадим Яхнин уточняет, что в этом году в октябре и ноябре туры продавались не так хорошо — пик пришелся на декабрь. «Возможно, это связано с осенним ростом курса евро, люди ждали, когда он стабилизируется», — предполагает эксперт.

ЕШЬ, ГУЛЯЙ, ПЛАТИ Те, кто остался на родной земле, отдыхают в местах общепита, владельцы которых тоже фиксируют рост посещаемости. Директор по развитию Restunion (в Перми развивает рестораны «Халва», Casa Mia, «Тсуру» и Zlata Husa) Юрий Пирожков говорит, что «новогодняя загрузка» у ресторанов начинается примерно с 21 декабря. При этом в первой половине месяца наблюдается снижение количества посетителей. «Судя по всему, люди, прогнозируя большие расходы на новогодние праздники, стараются экономить», — говорит он. По словам бизнесмена, в качестве места для новогодних корпоративов особенно востребованы заведения с большим числом посадочных мест — ресторан «Халва» на Перми I и ресторан чешской кухни Zlata Husa на улице Борчанинова. «Во всем, что касается цены, у нас достаточно гибкий подход, — рассказывает он, — то есть средний чек на человека может быть и 500 руб., и несколько тысяч». Иной подход действует, если клиент намерен арендовать заведение целиком. Как говорит бизнесмен, у наиболее популярных ресторанов неплохая выручка и в «обычные дни». «Нужно понимать, что выручка от такого рода мероприятий должна быть как минимум не меньше, — рассказывает он, — кроме того, если человек в это время захочет зайти в ресторан, а он закрыт на обслуживание, то у него могут возникнуть негативные ассоциации относительно этого заве-



ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ В СТРУКТУРЕ НОВОГОДНЕГО БЮДЖЕТА ЗАНИМАЮТ ЗАТРАТЫ НА ПОДАРКИ, А ТАКЖЕ ЕДУ И НАПИТКИ

дения». После новогодних каникул рестораны начинают работать в штатном режиме. «Так продолжается до середины февраля, когда начинается один праздник за другим», — отмечает Юрий Пирожков.

Стоит отметить, что в этом году самые дорогие рестораны Перми как раз по окончании новогодних каникул — с 15 по 31 января — решили устроить «Ресторанные недели», а точнее 17 дней, в течение которых обещают кормить по фиксированным ценам обедами и ужинами. Причем, как отмечают владельцы заведений, это будут именно ресторанные гастрономические шедевры, а не бизнес-ланчи. Правда, каждый из участников собирается готовить одно предложение блюд на обед и одно — на ужин. В проекте участвуют рестораны премиум-уровня: ресторанный холдинг «Горный хрусталь» (Rio Churrasco, FabrikaKухня), ресторанный холдинг «Живаго Group» («Живаго», In vino, «Пастернак»), ресторанный холдинг «Фо-Рест» (Les Marches, «Другое место», Гриль-таверна «Монтенегро»), а также Pravila, «Эрнест» и SantaBarbara. Конечно, рестораторы не признаются в том, что основная причина — снижение спроса, которое обусловлено нестабильной экономической ситуацией, и миграция этого самого спроса в другие сегменты.

В напряженном режиме в предновогодний период работают и несетевые заведения. Со-владелец семейного ресторана «Sisters bar» Алевтина Тютюкова говорит, что новогодние вечеринки у них начинаются с 20 декабря. «С этого времени у нас достаточно плотная бронь, много мероприятий с количеством до 35 человек», — говорит госпожа Тютюкова. Средний чек без алкоголя составляет 1,5 тыс. руб. «Нужно понимать, что площадь у нас небольшая, поэтому за каждое мероприятие мы должны отработать аренду помещения, зарплату персоналу, различные платежи, — большие заведения, которые вмещают по несколько сот человек, могут позволить себе подвинуться по цене, у нас такой возможности нет», — пояснила Алевтина Тютюкова.

Таким образом, потребительские запросы россиян становятся все более схожими с европейскими, а наш новогодний бюджет практически догнал западный. Только об уровне доходов нельзя сказать то же самое. Готовность соотечественников потратить значительную часть среднемесячной зарплаты на подарки, еду и развлечения приводит к снижению спроса после новогодних каникул. Тем более что очередные праздники не за горами. ■

Дорогие друзья!



Инвестиционная компания «Финансовый Дом» поздравляет коллег, партнеров и всех пермяков с наступающим Новым годом и Рождеством!

Благодарим вас за доверие и желаем новых успешных проектов! Благополучия вам и вашим близким!

Юрий Гаврилов,
генеральный директор
ИК «Финансовый Дом»