

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭКОЛОГИЯ

Быт заел

— конкуренция —

Пермский край практически лишился собственных производителей бытовой химии. В результате конкуренции с крупными иностранными химическими компаниями местные производители вынуждены покинуть рынок. Оставшиеся производители порошков также не видят собственных перспектив развития. Эксперты уверены, что мелким игрокам гораздо проще адаптироваться к изменениям на рынке и необходимо просто поработать над собственным маркетингом.

Еще недавно в Перми существовало несколько крупных производителей бытовой химии. Здесь выпускали известные марки «Пемос», «СанЛюкс», «Санрос». Однако ситуация на рынке пошатнулась еще в 2001 году, когда контрольный пакет ОАО «Пемос» приобрел крупный мировой производитель «Хенкель». Пермское предприятие стало одной из площадок HenkelGroup в России, на которой выпускаются мощные и чистящие средства. Сегодня на заводе в Перми производятся продукты следующих брендов: Persil, Losk, Deni, Vernel, Pril, «Ласка», «Пемос», «Пемолокс».

«Более 50% рынка — это зарубежные компании „Проктер энд Гембл“ и „Хенкель“. Они производят в России самые дешевые продукты и диктуют цены на этом рынке», — говорит начальник отдела сбыта ООО «Пермский завод бытовой химии» (ПЗБХ) Анатолий Феденко. Сейчас ПЗБХ производит порядка десяти наименований, это стиральные порошки «Лотос», отбеливатель «Уральский», технические моющие средства. В компании отмечают, что кризис и рост цен на импортную продукцию не помогут в развитии. «Да, курс упал. Но и импортозамещения не получится по одной причине, что сырье тоже дорожает», — отмечает господин Феденко. — «Добавок упаковочные станки и материалы по сравнению

с летом прошлого года выросли в два раза!» Между тем ПЗБХ — это практически единственный крупный производитель бытовой химии в регионе, не входящий в крупный холдинг.

Так, два года назад собственники ООО «Уралбиохим» приняли решение о сворачивании производства бытовой химии. Компания производила бытовую химию и косметику, чистящие и моющие средства, жидкое мыло, крем-мыло, санитарно-гигиенические средства для дезинфекции, автокосметику и моющие средства для машин — всего около ста наименований. Объем производства составлял порядка 300 тыс. единиц в месяц. Как рассказал замгендиректора ООО «Пермский завод пластмассовых изделий» (ПЗПИ) (ООО «Уралбиохим» входило в эту группу компаний) Алексей Вижанский, собственники решили сконцентрироваться на производстве изделий из полимерных материалов. По его словам, существовавшая система налогов и сборов, а также работа торговых сетей сделала бизнес по производству бытовой химии нерентабельным. Он также отметил, что, несмотря на изменившиеся экономические условия, возобновлять производство группа компаний не планирует.

Бывший производитель бытовой химии в Перми Федор Меньшов, несколько лет назад пытавшийся объединить пермских производителей бытовой химии в альянс, отмечает, что сегодня не осталось ни одного крупного производителя бытовой химии в Перми — пермские производители не выдержали конкуренции на полках местных магазинов в компаниях с иностранным капиталом. Федор Меньшов считает, что во многом причины, по которым местные производители оказались в плачевном положении, в том, что крупным торговым сетям интереснее работать с известными брендами, а местные товары задвигались на дальние полки. Крупные компании могли позволить себе входные бонусы торговым сетям, которые ока-

зались неподъемными для местных производителей.

«Торговые сети — это очень большая головная боль для производителей: наша входящая цена на отбеливатель „Уральский“ — 9 руб., а продажная — 17. Комментарии излишни, — подтверждают в ООО ПЗБХ. — С малой номенклатурой производители неинтересны». В компании фиксируют общее падение покупательского спроса в связи с кризисом и считают, что перспективы у российских производителей бытовой химии «нерадужные».

Стоит отметить, что химики пытались исправить сложившуюся ситуацию. Так, в 2009 году пермские производители обращались в УФАС с жалобой на ущемление их прав, в частности их не устраивало доминирование иностранной продукции. В свою очередь крупные холдинги также предъявили претензии к местным игрокам. К примеру, в 2011 году ООО «Рекитт Бенклизер» обратилось в суд, обвинив «Уралбиохим» в незаконном использовании товарных знаков компании. Суд пермяки проиграли. Жалоба в УФАС на ущемление их прав также успеха не принесла, что последствием и привело к решению о сворачивании проекта.

Эксперты считают, что конкуренция с крупными производителями массовых продуктов обречена на провал.

Директор сети «Семья» Елена Гилязова отметила, что торговые сети ставят на полки те товары, которые востребованы покупателями. «Если товар покупателем не востребован, то как бы он ни нравился мне лично и не нравилось то, что это именно местный производитель, я не могу заставить его купить», — сказала госпожа Гилязова. По ее мнению, клиенты обращают внимание в том числе на бренд. Она заметила, что в этом случае производителям необходимо искать свою нишу, как это сделали, например, фермеры. Сейчас фермерская продукция востребована у покупателей и они готовы платить больше, потому что это продукт



Бывший завод бытовой химии «Пемос» теперь входит в состав мирового производителя бытовой химии Henkel

ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

другого качества. «В экономике нельзя догонять. Если ты отстал, то нужно смотреть на шаг вперед по вложениям, по маркетингу. Но это не вопрос ритейлера, а вопрос производителя», — говорит Елена Гилязова.

С ней согласен председатель пермского отделения «Деловой России», экс-министр промышленности Пермского края Дмитрий Теплов. По его словам, ситуация с производителями бытовой химии не меняется последние несколько лет. «С крупными компаниями сложно конкурировать: у них есть узнаваемые бренды, единый маркетинг, рекламные кампании. Мелким производителям необходимо не конкурировать в массовом сегменте, а искать незатронутые узкие рыночные

секторы», — говорит он. В то же время, по словам господина Теплова, мир не принадлежит гигантам, наличие мелких игроков позволяет рынку развиваться. «У маленьких производителей есть свои преимущества: они более гибкие и быстрее адаптируются к ситуации. Само производство бытовой химии не настолько сложный сегмент. Необходимо проанализировать, чего не хватает рынку, и поработать над маркетингом», — уверен Дмитрий Теплов.

Ирина Пелявина

РОСТ НА УДОБРЕНИЯХ

ФИЛИАЛ «ПМУ» ОХК «УРАЛХИМ» ИМЕЕТ ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ДО 2019 ГОДА

АММИАК: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ

В течение двух лет в ОАО «Минеральные удобрения» (входит в холдинг «УРАЛХИМ») реализуется проект по реконструкции мощностей агрегата аммиака. Это позволило уже в прошлом году увеличить производство этого вида продукции на 7,3%. Валовый выпуск аммиака за 12 месяцев 2014 года составил 597,2 тыс. тонн (в том числе товарного 226 тыс. тонн).

Директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» в г. Перми Алексей Аверьянов говорит, что такие результаты были связаны во многом и с конъюнктурой рынка: из-за высокой цены на аммиак производственная программа предприятия в октябре – декабре 2014 года была переориентирована на увеличение объема товарного аммиака. Выпуск карбамида составил 637,9 тыс. тонн. Такие же объемы производства были продемонстрированы и в 2013 году. Всего в прошлом году ОАО «Минеральные удобрения» произвело 864 тонны товарной продукции, что на 40,5 тыс. тонн, или на 4,9%, превышает показатель по итогам 2013 года.

Реконструкция агрегата аммиака будет завершена в 2015 году,

в результате его мощности превысят 595 тыс. тонн в год. Кроме того, планируется достигнуть равномерного круглогодичного уровня производства продукта 1700 тонн в сутки. Объем инвестиций компании «УРАЛХИМ» в этот проект составил 644 млн руб. Увеличено объема производства аммиака в 2014 году способствовала и короткая остановка на ремонт.

Стабильный рост производства стал возможен благодаря систематическим вложениям компании «УРАЛХИМ» в развитие ОАО «Минеральные удобрения». С 2012 года в предприятие с учетом бизнес-плана 2015 года было вложено около 3 млрд руб.

КАРБАМИД: ПЛЮС 40% ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ГОДА

В начале 2015 года на пермской площадке ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» началась работа над новым проектом, реализация которого позволит значительно увеличить выпуск карбамида. Генеральным подрядчиком по выполнению проектно-исследовательских работ выступит компания Stamicarbon BV, входящая в группу Maire Tecnimont. Это мировой лидер в области разработки и лицензирования технологий производства карбамида.

Инвестиции в проект оцениваются в 4,2 млрд руб. Планируется, что к 2019 году мощности завода по выпуску карбамида будут увеличены на 40%, или на 250 тыс. тонн ежегодно. За четыре года на площадке ПМУ будет построена вторая башня прилирования карбамида. Производительность агрегата карбамида вырастет с 1,9 до 2,7 тыс. тонн в сутки. Эти мощности позволят перерабатывать около 90% производимого на предприятии аммиака, для реализации останется около 50 тыс. тонн в год.

Компания Stamicarbon выступит в этом проекте и лицензиаром технологий производства карбамида. Разработки компании применяются на более чем 260 производствах карбамида в разных странах мира. Компания совместно со своими партнерами реализовала свыше 90 проектов по переоборудованию и реконструкции. Адаптацию проектной документации к российским нормам и правилам выполнит ОАО «Научно-исследовательский и проектный институт карбамида и продуктов органического синтеза» (ОАО «НИИК»). Модернизация производства карбамида на ПМУ будет выполнена по новейшей технологии Stamicarbon — «Urea2000plus».

«Для „УРАЛХИМа“ как глобального игрока мирового рынка удобрений повышение эффективности бизнеса является стратегической задачей», — отметил генеральный директор ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Дмитрий Коняев. — Приоритет компании — в увели-

чении объемов производства на имеющихся мощностях за счет модернизации и внедрения наиболее современных передовых технологий. Для нас важно, что нашим партнером в этой работе стал ведущий игрок на мировом рынке карбамида Stamicarbon. Это дополнительная гарантия успешной реализации проекта на самом высоком уровне».

В Stamicarbon разделяют стремление «УРАЛХИМа» применять наиболее передовые разработки в области проектирования, строительства и использования современных мощностей по выпуску минеральных удобрений. «Рассчитываем, что наш вклад в модернизацию пермских „Минеральных удобрений“ позволит сделать завод одним из самых эффективных производств», — отметил, подписывая соглашение, генеральный директор Stamicarbon BV Педжман Джавдан.

Модернизация ОАО «Минеральные удобрения» станет вторым совместным проектом «УРАЛХИМа» и Stamicarbon. В конце 2013 года в компании начали разработку новой технологии синтеза карбамида. В ее основу положены как интеллектуальная собственность Stamicarbon, так и результаты совместных исследований «УРАЛХИМа» и химического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Новая технология позволит получать карбамид более высокого качества с меньшими затратами.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ

Согласно экологическому отчету, опубликованному ОАО «Минеральные удобрения» в апреле 2015 года, в прошлом году предприятие направило на природоохранные мероприятия 93,5 млн руб. Значительная доля расходов — это передача сточных вод на доочистку и утилизацию сторонней организации по договору. При росте объемов производства и качества продукции использование природных ресурсов планомерно сокращается. Важно отметить, что предприятие работает без превышения нормативов воздействия на окружающую среду. Среди ключевых мероприятий, имеющих значительную экологическую составляющую и реализованных в ОАО «Минеральные удобрения» в 2014 году, можно отметить реконструкцию компрессора синтез-газа, приобретение оборудования для реконструкции колонны синтеза аммиака (монтаж запланирован в капитальный ремонт 2015 года) в рамках проекта по модернизации агрегата аммиака. Кроме того, произведена замена секций аппаратов воздушного охлаждения в цехе по произ-

водству карбамида, что позволило снизить потребление камской воды на орошение.

Плановая модернизация энергосистем привела к экономии энергоресурсов. В частности, электродвигатели на различных установках в цехах по производству карбамида, аммиака и химподготовки сырья заменены на более современные и энергоэффективные. В цехе по производству аммиака установлено новое освещение, а в цехе погрузки продукции на производстве углекислоты смонтированы новые силовые трансформаторы на 6 кВ. В результате в 2014 году экономия электроэнергии составила более 3 млн кВт-ч, что в денежном эквиваленте составило более 7 млн руб. Кроме того, установка 56 конденсатоотводчиков позволила снизить потребление пара на 7258 Гкал в год.

ОАО «Минеральные удобрения» ведет свою деятельность в соответствии с международными стандартами интегрированной системы менеджмента: ISO 14001:2004, ISO 9001:2008, OHSAS 18001. Результативность работы системы менеджмента подтверждается ежегодными надзорными аудитами.

Два сотрудника ПМУ стали лауреатами XV Всероссийского конкурса «Инженер года»

ОАО «Минеральные удобрения» и компания «УРАЛХИМ» уделяют пристальное внимание поддержке и развитию инженерных кадров. Ежегодно на предприятии проводится научно-практическая конференция молодых работников «Идеи. Инновации. Технологии», на которой специалисты защищают свои проекты по модернизации производства или повышению экономической эффективности предприятия. Авторы лучших работ получают поощрение от компании, а их разработки нередко воплощаются в жизнь.

В 2014 году два инженера компании: начальник отдела реконструкции и модернизации Дмитрий Мазин и слесарь КИПиА VI разряда Александр Бурнышев — стали лауреатами XV Всероссийского конкурса «Инженер года».

Дмитрий Мазин стал лауреатом по версии «Профессиональный инженер» с работой «Модернизация блока теплоизолирующей аппаратуры печи реформинга поз. 101-В». Проект позволит предприятию сократить себестоимость тонны аммиака за счет снижения удельного потребления природного газа.

Александр Бурнышев стал лауреатом по версии «Инженерное искусство молодых» с разработкой «Комплексный динамический стенд-тренажер для обучения персонала и проверки сервоприводов Exlag и систем защиты, контроля и мониторинга Bently Nevada». Стенд уже помогает персоналу ОАО «Минеральные удобрения» отрабатывать практические навыки работы с этим оборудованием, что снижает вероятность ошибок при обслуживании.



Компания «УРАЛХИМ» является партнером телепроекта «Уралхимки»

Специальный проект для старшеклассников, интересующихся химией, был запущен компанией три года назад. Это совместный проект компании «УРАЛХИМ», министерства образования Пермского края и ВГТРК «Гостелерадиокомпания «Пермь». В 2015 году в финальной игре третьего сезона телевизионной викторины «Уралхимки» победителем стал Станислав Летов, окончивший девятый класс пермской школы №132.