ИНВЕСТИЦИОННО УСПЕШНЫЕ Согласно рейтингу развития ГЧП по итогам 2015 года, безусловным лидером является Москва. За ней следуют Санкт-Петербург, Самарская, Новосибирская, Нижегородская и Свердловская области. Рейтинг был составлен Министерством экономического развития Российской Федерации. Москва и Санкт-Петербург являются абсолютными лидерами в области нормативно-правового обеспечения сферы ГЧП и опыта реализации проектов. Аутсайдерами рейтинга стали Республика Северная Осетия — Алания, Чукотский автономный округ, Карачаево-Черкесская и Чеченская республики — за ними в Единой информационной системе ГЧП не зарегистрировано ни одного проекта.

Как отмечают составители, рейтинг отражает состояние и динамику развития рынка ГЧП в субъектах РФ, а также условия, обеспечивающие благоприятный климат для реализации инфраструктурных проектов. При составлении рейтинга регионов учитывались данные информационной базы проектов РФ, реализованных на принципах ГЧП в субъектах РФ, Министерства экономического развития, данные информационной базы проектов государственно-частного партнерства «Центра развития ГЧП», рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России РА «Эксперт», а также официальные данные Росстата.

ГЧП-ПРОРЫВЫ Тем временем многие регионы активно вовлекают бизнес в решение разных задач, заключая соглашения на десятки миллиардов рублей. Каждый опыт реализации проектов ГЧП в таких регионах уникален и ориентирован на особенности их развития. Один из самых успешных проектов правительства Москвы — приобретение вагонов для нужд метрополитена на условиях контракта жизненного цикла (КЖЦ, долгосрочный проект, направленный на создание, эксплуатацию и обслуживание). Объем финансирования — 115 млрд руб. (первый конкурс) и около 130 млрд руб. (второй конкурс). По итогам первого этапа до 2017 года будут поставлены с последующим сервисным обслуживанием 664 вагона метро 760-й серии, до 2020 года — еще 768 вагонов. До 2021 года 40 млрд руб. инвестиций будет привлечено на создание платной скоростной автодороги протяженностью 11 км — дублера Кутузовского проспекта, с целью снижения транспортной нагрузки. Кроме того, в рамках ГЧП на территории города реализуются такие программы, как создание медицинских кабинетов общей врачебной практики (проект «Доктор рядом»), частных детских садов и школ и восстановление объектов культурного наследия.

В числе крупнейших проектов ГЧП Новосибирской области — строительство четвертого моста через Обь в Новосибирске (общий объем инвестиций в реализацию проекта — 25 млрд руб.), возведение в Новосибирске девяти поликлиник (инвестиции — 8,8 млрд руб.). Региональное правительство в сентябре 2016 года подписало концессионное соглашение по строительству поликлиник. Частный партнер по строительству моста должен определиться до конца года. В «портфеле» Новосибирской области также — первый федеральный концессионный договор в сфере здравоохранения, предусматрива-

→

ПЕРМСКИЙ КРАЙ В РЕЙТИНГЕ РАЗВИТИЯ ГЧП ЗАНИМАЕТ 26-Ю СТРОЧКУ

↑

Импортозамещение повышает рентабельность

В Пермском крае реализован масштабный проект по созданию гранулированного амина — продукта, аналогов которому нет в России. Он был разработан и запущен в производство в березниковском филиале «Азот» химического холдинга «УРАЛХИМ». Гранулированный амин успешно прошел испытания и, по словам специалистов, не только не уступает по характеристикам импортным аналогам, но и превосходит их. Основные потребители нового продукта — российские компании. Продукция может применяться в горнодобывающей, фармацевтической, химической и других отраслях промышленности.

Реагент амин активно применяется на флотофабриках «Уралкалия» для обогащения руды — извлечения из нее полезного компонента. Последние несколько лет этот продукт в сухом чешуйчатом виде поступал на калийные предприятия из Китая. Однако в 2015 году в компании «Уралкалий» было принято решение об увеличении доли потребления отечественного реагента, после чего на «Азоте» был реализован инвестпроект по модернизации цеха высших алифатических аминов.

«Уралкалий» постоянно работает над повышением эффективности своей операционной деятельности, и новый совместный проект двух компаний является лучшим тому подтверждением. Если рассматривать социально-экономическую составляющую — мы эффективно реализуем целый комплекс мероприятий по импортозамещению и развитию отечественной химической отрасли. Коммерческая же составляющая проекта позволяет нам использовать гранулированные амины более высокого качества, а также снизить логистические и финансовые издержки при их закупке», — прокомментировал Дмитрий Осипов, генеральный директор ПАО «Уралкалий».

Альтернативой китайскому продукту стал амин в гранулированном виде, разработанный специалистами «Азота» в соответствии с требованиями калийного предприятия. Гранулы размером с горошину имеют более прочное основание, не пылят, в отличие от чешуек, что практически исключает попадание реагента в воздух.

«Для «Уралкалия» важно, чтобы амины не слеживались, были сыпучими, при этом не пылили во время высыпания и быстро растворялись. Такие требования у нас сформировались за всю историю многолетнего использования реагента», — уточняет заместитель технического директора компании «Уралкалий» по процессам обогащения Светлана Алиферова. Кроме того, амины «УРАЛХИМа» имеют и другие преимущества перед импортным аналогом. На «Азоте» доработали рецептуру продукта и создали так называемые «зимние» и «летние» модификации, которые уже успешно прошли испытания на «Уралкалии».

На сегодня для «Уралкалия» отгружено 52,5 тонны гранулированного амина, в ноябре будет поставлено еще 54 тонны. В течение тестового периода планируется выпускать около 600 тонн продукции в год, а проектная мощность нового производства составляет более 3000 тонн ежегодно.

«В Китае подобные технологические схемы носят периодический характер работы, а на «Азоте» — непрерывный, что обеспечивает стабильную поставку продукции потребителю. «Азот» может полностью покрыть потребности «Уралкалия» в аминах и позволит снизить затраты на выпуск удобрений. А территориальная близость производства обеспечит не только экономический и логистический эффект, но и возможность оперативного изменения состава этого продукта в случае природного изменения состава калийной руды», — говорит заместитель главного инженера филиала «Азот» Андрей Апостол.

Современная технологическая линия позволяет «Азоту» создавать различные модификации продукта: гранулы с заданными размерами, чешуйки, жидкие фракции, а также отгружать его в разном товарном виде. Эта многогранность дает возможность гибко реагировать на разнообразные запросы потребителя в соответствии с технологическими особенностями их производства.

Гранулированный амин «Азота» может заменить импортные аналоги, активно применяемые производителями аммиачной селитры и ее производных в качестве антислеживателя. Возможно также использование этой продукции при производстве агрохимикатов (в том числе гербицидов), красителей, поверхностно-активных веществ (используются в нефтепромышленной индустрии), пластиков и так далее.

Директор филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Мурад Чапаров отмечает: «Уникальный инвестиционный проект важен не только для «Азота», но и для России в целом. Мы поддерживаем политику импортозамещения и выстраиваем отношения с потребителями, предоставляя им возможность пользоваться высококачественными продуктами отечественного производства. В условиях текущей экономической ситуации эта задача становится еще более актуальной. Поиск отечественных аналогов и собственные разработки новых видов продукции, позволяющие снизить себестоимость выпускаемых удобрений, — не просто экономическая необходимость, но и существенный вклад в развитие научно-технического потенциала компании. Это серьезный шаг к повышению конкурентоспособности за счет улучшения качества выпускаемой продукции».

Для справки:

В 2008–2010 годах спрос на продукцию цеха высших алифатических аминов стал падать, так как в Китае было запущено аналогичное производство с большей производительностью и низкой себестоимостью. В результате серьезного обострения конкуренции встал вопрос о возможном закрытии производства аминов на «Азоте». С целью сохранения рабочих мест, наращивания объемов выпуска продукции и курса компании на замещение импортных аналогов было принято решение о модернизации цеха и выбрана стратегия на производство нового продукта — гранулированного амина. Впоследствии специалисты филиала «Азот» доработали рецептуры продукта при разных температурных условиях — были созданы «зимние» и «летние» модификации.