

водства с целью улучшения условий работы персонала и повышения рентабельности работы предприятия, субсидия — 682,2 тыс. руб.) и Юрий Фукалов (модернизация и расширение производства пластмассовых изделий для упаковки товаров химической промышленности на территории Российской Федерации, субсидия — 355 тыс. руб.), ООО «Пермский хлеб — Хлебозавод №7» (модернизация производства, приобретение дополнительного оборудования для производства пластинок, палочек и сухариков с различными вкусами, субсидия — 487,4 тыс. руб.). Отдельно стоит отметить проекты по созданию дизайнерско-конструкторского бюро по разработке коллекции для сети магазинов спортивной одежды, экипировочных центров, для спортивных (профессиональных) команд (ООО «ДАР», субсидия — 1 млн руб.) и расширению созданного в Перми современного производства по выпуску полного спектра корпусной мебели, необходимой для полноценного функционирования дошкольных образовательных учреждений, направленного на всестороннее развитие личности ребенка (ООО «Фабрика мебели «Парма», субсидия — 2,9 млн руб.).

СУБСИДИИ ДЛЯ ПЕРМСКИХ ВЕЛОСИПЕДОВ

В прошлом году субсидию в размере 4,9 млн руб. получил крупнейший российский производитель и поставщик велосипедов, велозапчастей и велоаксессуаров — компания «Форвард». Полученные бюджетные средства были направлены на компенсацию затратной части по договору лизинга оборудования (линия порошковой покраски и четыре роботизи-

рованных сварочных комплекса). К тому моменту компания уже запустила собственное производство стальных велосипедных рам. Основой производственного процесса стало лизинговое оборудование, позволившее достичь целевых показателей проекта с использованием передовых технологий и инновационных решений. Субсидии, полученные «Форвардом» (15% от затрат на первоначальное оборудование), стали для компании серьезным вливанием на этапе технологической модернизации.

Проект собственного производства стальных рамных комплектов для велосипедов полностью совпадает с приоритетами современной программы импортозамещения. «В первую очередь нам удалось снизить валютные риски, исключить таможенные и логистические издержки», — рассказывает владелец компании Олег Корякин. Если раньше «Форвард» полностью закупал рамные комплекты из Китая, то сейчас более 35% всего потребляемого объема рам и вилок изготавливается непосредственно в Перми.

«Общий оборот компании составляет 400 тыс. велосипедов в год. Из них «Форвард» сегодня выпускает 145 тыс. со стальными рамами и вилками, произведенными в результате реализации проекта. В итоге компании удалось добиться целевых показателей проекта, повысив при этом качество выпускаемой продукции», — говорит Олег Корякин. Помимо этого, в результате проекта исчезла необходимость в содержании складских помещений для хранения рам: цех по системе конвейерной подачи сразу подает изделия на покраску и дальнейшую

сборку. Меньше чем за три года эксплуатации нового производства и расширения модельного ряда на «Форварде» открылось 64 новых рабочих места.

«Обратиться за господдержкой нас сподвигла необходимость дальнейшего развития. Мы понимаем, что сегодня господдержка — это не просто слова, а реальные шаги, которые реализуются совместно с нашими коллегами из Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края», — резюмирует Олег Корякин.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО

Вполне закономерно, что все чаще бизнес-проекты по созданию нового направления или модернизации существующего оказываются связаны уникальными и специфичными для нашего региона видами производства. Пять из шести проектов, получивших субсидирование в 2016 году, касаются создания или модернизации существующих производств. Так, ООО «Научно-производственное объединение ПРОФИЛЬ» будет заниматься развитием существующего производства противопожарных и бронированных конструкций, а также запустит новый металлообрабатывающий цех для установления полного (закрытого) цикла производства. ООО «Центр Мебельного Снабжения» расширяет созданное на территории Перми производство мебели, мебельных деталей и осуществляет их высокотехнологичную обработку на современном оборудовании с числовым программным управлением.

Субсидия на возмещение части затрат в размере 483,2 тыс. руб. выделена ООО «Виджет» как

участнику территориального инновационного кластера. Компания получит средства на реализацию инвестиционного проекта по созданию глобального продукта — SaaS-сервиса мгновенного обратного звонка с дополнительными голосовыми функциями.

Еще один пример бизнес-проекта — техническое перевооружение производственных мощностей ООО «Карбоника». Инвестиционный проект этом году получил субсидию на возмещение затрат по уплате первого взноса по договору лизинга в размере 2,8 млн руб. на техническое перевооружение производственных мощностей пирогенетической переработки древесины завода по производству древесных и активированных углей. Компания «Карбоника» является производителем древесного березового угля марки А, соответствующего европейскому стандарту качества EN 1860-2 и ГОСТ 7657-84, а также активированных углей для различных сфер производства.

По словам генерального директора ООО «Карбоника» Константина Белоусова, реализация проекта началась еще в январе 2014 года и должна закончиться в середине 2017 года. Его общая стоимость превышает 20 млн руб. В 2016 году по договору лизинга была получена установка пирогенетической переработки древесины ОП1, в разы повышающая производительность и эффективность производства на этапе пиролиза древесины. «Установка значительно превосходит все аналоги по показателям экологичности — минимальному количеству выбросов в окружающую среду, энергоэффективности, производительности, авто-

матизации. Особенность древесного угля «Карбоника» — низкое содержание таких примесей, как фосфор и сера, что делает его наиболее востребованным для металлургических процессов. Сегодня угли «Карбоника» применяют в производстве кристаллического кремния, сероуглерода, активированного угля, электроугольных изделий, а также для грилей», — говорит Константин Белоусов. По его словам, реализация проекта в первую очередь поможет решить проблемы импортозамещения активированных углей для промышленных предприятий России. Помимо этого, проект окажет положительное влияние на доступность и качество продукции для других промышленных предприятий России в сфере водоподготовки и пищевой промышленности, фармацевтической и химической промышленности, в области охраны природы, горнодобывающей, металлургической промышленности и ТЭП. Компания также планирует выйти и на международный рынок.

По словам Константина Белоусова, субсидирование сегодня — один из самых доступных способов получения бюджетных денег, который позволит в конечном итоге «ускорить реализацию проекта».

МЕНЬШЕ, ДА БОЛЬШЕ

В администрации Перми отмечают, что программа становится все более востребованной среди пермских предпринимателей, а субсидирование оказывается наиболее действенным инструментом поддержки бизнеса. Несмотря на то что количество проектов, получивших субсидию, уменьшается, размер финансовой поддержки в расчете на один проект по городу Перми увеличивается.

«В среднем на один проект в 2015 году приходилось 1,8 млн руб., в 2016-м — 2,3 млн. Таким образом, уменьшение количества проектов, получивших финансовую поддержку, является следствием того, что предприниматели представляют на рассмотрение более капиталоемкие бизнес-проекты и покупают более дорогое оборудование. Кроме того, проекты, заявленные предпринимателями города Перми, конкурируют с проектами предпринимателей иных муниципалитетов Пермского края, в том числе монопрофильных территорий, имеющих приоритет в оценке в соответствии с порядком предоставления субсидий», — отмечает замглавы администрации Перми Виктор Агеев.

Консультации по вопросам оформления и подачи документов для получения субсидий в Перми проводит Центр поддержки предпринимательства (ул. Петропавловская, 5б). Записаться на очную консультацию можно по телефону call-центра 8-800-300-80-90 или на сайте администрации Перми.

