

# ВЕРНОЙ ДОРОГОЙ ИДУТ ТОВАРЫ

НЕСМОТРЯ НА  
ОБОСТРИВШУЮСЯ КОНКУРЕНЦИЮ СО СТОРОНЫ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ, В ПЕРМСКОМ  
КРАЕ ЕСТЬ УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ НЕ ОДИН ДЕСЯТОК ЛЕТ ПРОДОЛЖАЮТ  
ВЫПУСКАТЬ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОД МЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ. ИХ ПРОДУКЦИЯ  
ДО СИХ ПОР ВОСТРЕБОВАНА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНА НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ. ЭКСПЕРТЫ  
СЧИТАЮТ, ЧТО У МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЕСТЬ ШАНСЫ ВЫЖИТЬ. ИРИНА ПЕЛЯВИНА

Пермский край не может похвастаться такими же яркими производственными брендами, как, например, павлово-посадские платки или тульские пряники. Но и Прикамье поставляло известные на всю страну товары народного потребления. К сожалению, многие именитые местные производители обанкротились. Так, нет уже кунгурских гитар и кунгурской обуви, не производятся теплогорские ванны и суксунские сапожки. Однако некоторые производства все же сохранились: лысьвенская эмалированная посуда, лысьвенские носки, нывтенские ложки. Их товары на протяжении многих лет пользуются спросом не только в нашем регионе, но и за его пределами.

**ЭТО ВАМ ИГРУШКИ** Одно из таких предприятий, имеющее более чем полувековую историю, — Краснокамская фабрика деревянной игрушки. Фабрика была создана еще в 1941 году и имеет полный производственный цикл производства обучающих и развивающих игрушек из дерева. На счету Краснокамской фабрики миллионы выпущенных игрушек, поставляемых на российский и мировой рынки.

«Мы сумели сохранить производство деревянных игрушек с советских времен, и с почтением относимся, храним верность национальным традициям, производя классические пирамидки, матрешки и другие игрушки из дерева», — говорит директор ООО «КФДИ» Светлана Неганова. Она отмечает, что высокий спрос на эти игрушки сегодня сохраняется.

«Сложная экономическая ситуация в стране, резкий рост курса валют и ограничение импортной продукции — все это способствует увеличению интереса к отечественным играм и игрушкам», — уточняет госпожа Неганова. Сегодня фабрика сотрудничает с министерством образования Пермского края и дошкольными образовательными учреждениями. «Данное взаимодействие позволило нам разработать и внедрить в производство выпуск принципиально новых видов продукции. Одним из последних направлений является производство игр-тренажеров, логических и интеллектуальных игр, предназначен-

ных не только для малышей, но и для детей начальной школы и направленных на развитие и тренировки внимания, памяти, эрудиции, логического мышления и, что немаловажно, усидчивости», — рассказывает директор фабрики.

Несмотря на большую конкуренцию в этом бизнесе, продукция фабрики востребована, особенно с учетом ставки на импортозамещение. «В 2016 году в адрес Краснокамской фабрики игрушки от крупных компаний, занимающихся продвижением игр и игрушек различных брендов, поступило большое количество запросов на изготовление ряда продукции под их собственными ТМ. В связи с этим, в рамках защищенного инвестиционного проекта, на предприятии решается вопрос об организации производства выпуска деревянной игрушки под сторонними брендами», — рассказала госпожа Неганова.

**ДОРОГА ЛОЖКА** Нывтенский металлургический завод — одно из старейших предприятий региона — был основан еще в 1736 году. Сейчас ОАО «Нывта» — самый крупный на Урале поставщик биметаллического проката и столовых приборов. Основным бизнесом компании является производство и реализация металлопродукции на рынках РФ, СНГ и стран дальнего зарубежья.

ОАО «Нывта» (Нывтенский металлургический завод) — производитель столовых приборов — уже второй раз находится в процедуре банкротства. Впервые длительная процедура банкротства была введена в 2009 году. А в 2014-м завод вновь оказался в долгой яме. На сегодня долг предприятия по договорам поручительства составляет 2,5 млрд руб., собственные кредитные обязательства банка — 330 млн руб. «Конкуренция на рынке столовых приборов, безусловно, есть, и прежде всего со стороны китайских производителей. Ее удается выдерживать за счет качества и цены, а также за счет исторически сложившихся связей по сбыту. Несмотря на внешнее управление, завод продолжает работать в соответствии с планом. И показатели этого года лучше, чем показате-



АНДРЕЙ КОЗЛОВ  
НЫВТЕНСКИЙ МЕТЗАВОД — САМЫЙ КРУПНЫЙ ПОСТАВЩИК СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ НА УРАЛЕ

тели прошлого года», — говорит внешний управляющий ОАО «Нывта» Дмитрий Кармацких. На предприятии уточняют, что в настоящее время в РФ производят столовые приборы и кухонные принадлежности три завода: ОАО «ПЗХМ им. Кирова», ПАО «Ашинский метзавод» и ОАО «Труд». Из иностранных производителей основными поставщиками СП и КП на рынок РФ и рынок таможенного союза являются китайские производители. Между тем, по собственной оценке компании, доля рынка ОАО «Нывта» среди отечественных производителей в 2015 году составила 48%, в первом полугодии 2016 года — 49%. Второй год в ОАО «Нывта» работает участок по нанесению лазерной гравировки на столовые приборы. Продукция с такой гравировкой пользуется устойчивым спросом как у мелкооптовых, оптовых покупателей, так и у производителей продуктов питания, например чая, кофе, кетчупа. Такие компании заказывают нанесение своего логотипа на столовые приборы и используют их для проведения промо-акций.

ОАО «Нывта» — единственный из российских производителей, кто производит столовые приборы не только из безникелевой, но и из хромоникелевой нержавеющей стали, остальные российские производители — только из безникелевой стали.

«Нывтенские столовые приборы знают и помнят. Многие покупатели говорят, что, например, наша „Уралочка“ (набор чайных ложек. — ВГ) до сих пор у многих есть в обиходе», — утверждают на предприятии.

Основная проблема в продвижении — демпинг китайских производителей: даже при условии высокого курса доллара цена китайских столовых приборов значительно ниже российских аналогов, отмечают специалисты. «Есть трудности, связанные с логистикой. Например, сейчас продукция ОАО „Нывта“ очень интересна нашим дальневосточным партнерам, а доставка на Дальний Восток дорогая и по времени очень длительная — в среднем груз идет месяц. Есть сложности в работе с торговыми сетями: к сожалению, сейчас сети выставляют такие требования в работе, что предприятию в некоторых случаях проще отка-

## Импортозамещение в сфере программного обеспечения — это возможность двигаться вперед!



16 сентября 2016 года было подписано Постановление Правительства РФ №925, определяющее приоритет отечественных товаров в сфере закупок, которые осуществляют государственные компании. Новые правила вступят в силу с 1 января 2017 года.

Данные изменения коснутся и закупок программного обеспечения предприятиями, подпадающими под действие Федерального закона №223-ФЗ. Готовы ли отечественные разработчики обеспечить потребности российской промышленности? На этот вопрос отвечает руководитель Центра производства информационных систем группы компаний «ИВС» Александр Шлыков.

Разработка и внедрение информационных систем — одно из ведущих направлений деятельности ГК «ИВС». В числе основных заказчиков — органы государственной власти, крупные предприятия различных отраслей промышленности, банки. Мы предлагаем полный комплекс продуктов и услуг, необходимых для автоматизации деятельности любой организации по различным направлениям: автоматизация бизнес-процессов и

документооборота, создание геоинформационных и аналитических систем, мобильные приложения, а также комплексные и интеграционные решения.

Многие решения компании отмечены престижными наградами. Например, в 2016 году проект для Законодательного собрания Пермского края признан лучшим на ежегодном конкурсе «Лучшие 10 ИТ-проектов для госсектора», а система «Геодок Эксперт»

стала финалистом конкурса Минстроя России в номинации «Лучшие информационные технологии в градостроительной сфере».

Основа успеха наших решений — отлаженные годами собственные технологии разработки, показавшие эффективность при создании различных систем для бизнеса и государства.

Некоторое время назад ГК «ИВС» поддержала создание и развитие технологического стартапа Flexberry. Ре-

зультатом стало появление отечественной программной платформы, на которой довольно просто создавать программные продукты, соответствующие требованиям импортозамещения.

Платформа Flexberry позволяет безболезненно уменьшить зависимость от импорта, обеспечивая в том числе быстрый переход на свободное программное обеспечение. Используя новую технологическую платформу для автоматизированного проектирования и разработки, а также интеграции систем на основе сервисов, ГК «ИВС» предлагает своим заказчикам более дешевые решения.

На современном этапе развития предприятий перед многими встают задачи интеграции существующих информационных систем, объединения разрозненных процессов в целостный, хорошо отлаженный процесс, создания единого информационного пространства предприятия. На основе со-

временных технологий, включенных в платформу Flexberry, наши специалисты обеспечивают гибкую интеграцию информационных систем предприятия и их подключение к электронному взаимодействию с внешними организациями, платежными системами, мобильными решениями.

Flexberry является платформой с открытым программным кодом и может развиваться в том числе внешними командами разработчиков. Платформа Flexberry является, по сути, «стартапом стартапов» в части информационно-технологической инфраструктуры будущих создаваемых инновационных продуктов.

Программная платформа Flexberry, а также различные программные продукты, созданные на ее основе, включены в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.