

Сергей Андронов: Серьезные технологические задачи мы решаем ежедневно

Генеральный директор «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» – о достижениях и перспективах развития предприятия.

– Сергей Михайлович, по итогам первого полугодия 2018 года ООО «ЛУКОЙЛ-ПНОС» перевыполнило планы по производству и прибыли. С чем это связано?

– 2018 год для нас юбилейный – 60 лет назад на предприятии была переработана первая тонна нефти. К этой дате мы начали готовиться заранее, и уже в прошлом году был сделан колоссальный рывок вперед с точки зрения повышения эффективности производства. 2017 год стал лучшим для предприятия за десять лет и с точки зрения финансово-экономических показателей. Что касается первого полугодия, его мы закончили с более высокими результатами, чем аналогичный период предыдущего года. В первую очередь это заслуга людей, большого коллектива профессионалов, которые работают на нашем предприятии, которые каждый день применяют свои знания и реализуют свои идеи на производстве.

Приведу конкретный пример: в этом году удалось увеличить мощность установки каталитического крекинга практически на 30% за счет идей, касающихся наладки технологического режима работы реактора-регенератора. И это дало колоссальный результат: мы получили возможность увеличить производство высокооктановых бензинов, уменьшить производство топлива АВТ. Да, мы делаем ставку на знания, ведь производство у нас наукоемкое. Сегодня модно говорить о цифровизации, а для нас она началась 10–15 лет назад, когда мы стали активно внедрять АРС – системы усовершенствованного управления, которые помогают и людям, и компьютерам оптимизировать свою работу в режиме реального времени. Они внедрены практически на всех крупных объектах.

– Каких показателей «ЛУКОЙЛ-ПНОС» намерен достигнуть к концу этого года?

– Приведу одну цифру. Уже в прошлом году мы вышли на глубину переработки (а это один из ключевых показателей нашей работы) более 99%. В этом году взята планка в 70% по выходу светлых нефтепродуктов. Только за первое полугодие этот показатель возрос до 71,5%. Если говорить о финансовых показателях, то, думаю, их можно проиллюстрировать цифрами, которые могут заинтересовать обычного читателя. В прошлом году мы заплатили 22 млрд руб. налогов. В этом году выплаты увеличатся примерно на 18% и составят 26 млрд руб. «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» удерживает лидерские позиции среди предприятий региона по выручке от продажи товаров и услуг. В первом полугодии 2018 года мы увеличили объем переработки нефти на 35 тыс.

тонн по сравнению с планом. Есть амбициозная цель – по итогам года увеличить данный показатель на 300 тыс. тонн относительно 2017-го. Это дает нам возможность чувствовать себя уверенно и смело смотреть в завтрашний день.

– Каковы перспективы дальнейшего развития предприятия?

– Безусловно, предприятию есть куда развиваться, в этом плане мы не останавливаемся ни на минуту. Попробую объяснить на простом примере с мобильными телефонами. Новые гаджеты выходят на рынок каждый год. Примерно то же самое происходит у нас: идет дальнейшая цифровизация производства, появляются новые катализаторы, которые позволяют более эффективно перерабатывать нефть, получать больше целевых фракций из того же самого сырья. Сегодня на инвестиционные цели завод тратит ежегодно около 7 млрд руб. Мы делаем ставку на небольшие, высокоэффективные проекты. Наши специалисты постоянно анализируют ситуацию, которая складывается на мировом рынке энергетических продуктов, меняется она довольно быстро. Мы видим, что сегодня появляются альтернативные источники энергии. Для нас главную конкуренцию в перспективе составят электромобили и техника на газовом топливе. Это вызов: мы должны производить более совершенное топливо за счет меньших затрат. Речь также может идти и об определенной диверсификации производства. Мы смотрим на нефтехимическое направление и дальнейшее развитие газопереработки.

– На предприятии реализуется «Дорожная карта» по повышению эффективности производства». Все задачи завода «защиты» в этом документе?

– Многие из них. «Дорожная карта» – документ, рассчитанный на трехлетний период. Он предусматривает проведение небольших, высокоэффективных мероприятий, направленных на максимизацию прибыли и использование всех возможностей, которые есть у предприятия. Сразу поясню, небольшие проекты для нашей отрасли – это до \$20 млн. Только от реализации «дорожной карты» в прошлом году предприятие получило дополнительную выручку 8 млрд руб. Основной эффект достигнут за счет улучшения энергоэффективности производственных процессов, за счет увеличения отборов целевых фракций, в том числе за счет увеличения загрузки установки каталитического крекинга, о которой я уже говорил. Мы стараемся максимально поддерживать ини-



циативы и идеи, которые ежедневно рождаются в нашем коллективе. И лучшие из них быстро воплощаем в жизнь. Мы стремимся быть лидером в отрасли и в России, и в Европе. По ряду показателей, например по глубине переработки, лидерство уже достигнуто.

– В 2015 году «ЛУКОЙЛ-ПНОС» ввел в строй собственную ТЭС. Насколько этот проект можно считать оправданным? Как теперь развиваются отношения с МРСК и ПАО «Т Плюс»?

– С точки зрения энергоэффективности и затрат на переработку мы, конечно, сделали прорыв. Сегодня «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» среди нефтеперерабатывающих заводов «ЛУКОЙЛа» – абсолютный лидер в плане минимума затрат на тонну перерабатываемого сырья. Этот показатель достигнут в том числе за счет использования нашего энергоблока. В плане экономики он очень эффективен. Если говорить об окупаемости, то речь идет не о десятилетиях, а о годах. Что касается взаимоотношений с ресурсоснабжающими организациями, ситуацию я не драматизирую. Хотя от каких-то контрактов мы отказались, но сотрудничество продолжается. Взаимоотношения с МРСК практически не изменились. С ПАО «Т Плюс» мы также продолжаем работать, резервируем их теплоносителем, сами оказываем энергетикам ряд услуг, например – поставляем им топливный газ и принимаем в обработку сточные воды.

– В этом году начнется строительство эстакады автоналива светлых нефтепродуктов. Какие проблемы решит введение в строй этого объекта?

– Главная цель реализации этого проекта – переход на качественно иной уровень промышленной безопасности, в проекте учтены все самые современные требования к ней. Кроме того, повысится экологичность производства. Экология тесно связана с нашим бизнесом. Все нормы и нормативы, которые установлены законодательством, выполняются нами с запасом.

– Пермские дорожники жаловались краевым властям на недостаток битума.

В итоге «ЛУКОЙЛ-ПНОС» возобновил его производство. Как считаете, удалось решить проблему?

– Действительно, производство битума было возобновлено по просьбе краевых властей. Ранее оно было прекращено, так как после завершения комплексной реконструкции у нас фактически не осталось сырья для производства битума – гудрона. С точки зрения экономики, выгоднее из гудрона изготавливать дизельное топливо и кокс, нежели битум. Но мы пошли навстречу и нашли эффективное решение: покупаем мазут и гудроновую смесь и производим битум. Мы удовлетворили все потребности дорожников, отгружаем примерно 500 тонн битума в сутки. Если будет необходимость, то объем производства увеличим. Резервы есть.

– В начале года произошел рост розничных цен на автобензины, который связывали с их дефицитом. Удовлетворил ли «ЛУКОЙЛ-ПНОС» спрос местных потребителей?

– Думаю, дефицит мог возникнуть из-за того, что ряд крупных нефтеперерабатывающих заводов в стране встали на капитальный ремонт и снизили объемы производства. Потребности Пермского края «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» удовлетворил полностью. Мы увеличили объемы переработки нефтяного сырья, дополнительно загрузили мощности вторичных процессов. Около 95% автобензинов, произведенных предприятием, было отгружено на внутренний рынок, 5% – на рынки ближнего зарубежья. По дизельному топливу ситуация другая – на экспорт идет значительный объем.

– Какие направления развития предприятия вы считаете приоритетными?

– В приоритетных задачах у нас – дальнейшее развитие персонала. Какая бы ни была цифровизация, все в итоге решает человек. И конечно – дальнейшее развитие высокотехнологичных процессов на производстве и в управлении, как в рамках «дорожной карты», так и в рамках реализации новых идей и предложений.

