

# малый бизнес

## Пассажирно будет

— административный ресурс —

**Грядущая реформа работы городского пассажирского транспорта с прошлого года остается одной из самых обсуждаемых тем. Власти собираются усилить свое влияние на этот рынок, который сейчас почти полностью контролируется частным бизнесом, представленным в основном мелкими предпринимателями. Помимо того что чиновники намерены установить контроль над финансовыми потоками в отрасли, изменив систему сбора выручки, конкуренцию частному бизнесу составит муниципальный автопарк. Бизнесмены, в свою очередь, подсчитывают, какие затраты им придется понести, чтобы вписаться в новую концепцию.**

Обсуждение новой транспортной реформы началось еще в конце 2017 года. Тогда МКУ «Гортранс» впервые представил проект перехода городского транспорта на новый формат работы — закупку муниципалитетом автобусов у перевозчиков. Сейчас обслуживанием автобусных маршрутов в городе Перми занимаются частные предприниматели, выигравшие это право в результате проводимых мэрией Перми конкурсов в 2014–2015 годах.

Предполагается, что в результате реформы выручка от продажи билетов в общественном транспорте будет напрямую поступать в казну города. А перевозчикам администрация будет оплачивать работу исходя из стоимости автокилометра или часа работы. Таким образом, мэрия намерена обрести контроль над финансовыми потоками в отрасли. Помимо этого концепция предусматривает серьезное обновление подвижного состава. Так, максимальный срок используемого для перевозки людей транспорта — не более 10 лет для автобусов. Среди качественных требований к транспорту: наличие низкопольа, кондиционера, оборудования для перевозок маломобильных групп населения, электронного информационного табло и другие.

Власти также объявили о возрождении муниципального автобусного парка. Уже состоялись конкурсные процедуры на закупку 85 новых автобусов, которые также будут принимать участие в конкурсах на обслуживание маршрутов.

Предполагается, что в этом году будут запущены пилотные маршруты, на которых власти обкатают новую модель. Как рассказали в администрации Перми, с перевозчиками обсудили проект муниципально-конкурсной, по которому планируется осуществлять пассажирские перевозки с мая этого года по 31 янва-

ря 2020 года. В проекте примут участие 11 автобусных маршрутов, по части из них в этом году завершаются сроки действия договоров. Кроме того, в проект было добавлено несколько маршрутов, от работы на которых сегодня отказываются перевозчики ввиду убыточности маршрутов.

В мэрии отметили, что основное отличие пилотного проекта от существующей сегодня работы в том, что муниципалитет планирует апробировать учет и оплату транспортной работы исходя из фактического пробега транспортного средства, а не из количества пассажиров. В рамках пилотного проекта будет также опробован механизм сбора и перечисления денежных средств перевозчиком в бюджет города Перми. Объявить конкурс на перевозку планируется в конце февраля — начале марта.

Сами перевозчики к изменениям работы готовы. Однако отмечают, что сегодня сложно судить, как реформа в конечном итоге повлияет на их бизнес, так как еще не понятны все условия. Так, например, директор ООО «Мега-Групп» Валерий Ротманов опасается, что идея с переходом на 100% низкопольные автобусы может оказаться очень затратной: «Во-первых, не все заводы-изготовители готовы сделать такую модель. Во-вторых, около 60% остановок общественного транспорта не оборудованы для таких автобу-

сов. Вопрос про новые кондиционеры, валидаторы тоже непростой: неясно, за чей счет все эти „хотелки“?». Перевозчик подчеркнул, что требования, которые предъявляются, понятны и должны улучшить ситуацию для пассажиров. Однако необходимо сделать правильные экономические расчеты.

Господин Ротманов напомнил, что прошлая реформа пассажирского транспорта тоже ставила правильные цели. Тогда предприниматели вложились в закупку газовых низкопольных автобусов, которые, отработав три-четыре года, оказались не востребованы при новых правилах. Предприниматель отметил, что разработчики не учли индексацию, и в итоге некоторые предприниматели, не отработав положенного контрактом пятилетнего срока, оказались на грани банкротства. «Не нужно увлекаться модернизацией, важнее правильно все просчитать. Идеи благие, но надо правильно их выполнить», — полагает перевозчик.

Несмотря на критику, мэрия демонстрирует готовность идти на компромисс и обсуждать предстоящую реформу. «С определенной периодичностью мы будем собираться, чтобы найти понимание по всем позициям будущего муниципально-конкурсной, чтобы в конечном итоге предоставить качественную и безопасную услугу жителям нашего го-

рода», — подчеркнула заместитель главы администрации Перми Людмила Гаджиева.

В ГИБДД по городу Перми реформирование отрасли поддерживают. «Наиболее частыми причинами ДТП по вине водителей пассажирского транспорта становятся повышенная скорость и динамика движения по маршруту, а также зависимость оплаты труда водителя от выручки, привезенной с рейса», — отметили в ведомстве. Специалисты считают, что в результате реформы перевозчики перестанут зависеть от выручки, и это позволит сократить количество ДТП.

Елена Гилязова, вице-президент Пермской ТПП, считает, что сама по себе модель может оказаться для бизнеса, наоборот, удачной, так как в данном случае бизнес должен просто из точки А ездить в точку Б вовремя. «Но, как всегда говорят, дьявол кроется в деталях. И в этой связи я бы выделила три момента, которые могут, по сути дела, поставить под удар транспортное обеспечение населения. Первое — это своевременность платежей. На сегодняшний день, что бы мы ни говорили, как бы нас ни заверяли, мы знаем, что ситуации, когда бюджет рассчитывается своевременно, являются нечастыми. Задержка платежей может привести к тому, что предпринимателю просто не на что бу-

дет заправить свой автобус. Понятно, что этот риск можно отработать, и здесь „шарик“ на стороне муниципальной власти», — отметила госпожа Гилязова. Второй риск, который она видит в этой реформе, — корректный расчет цены с учетом всех составляющих: зарплаты водителей и другого персонала, средств, которые потребуются на техническое обеспечение поездов. «Как учесть в рамках этой цены, которая по 44-ФЗ не может серьезно меняться, всплески, которые у нас есть с ценой на топливо? Подскакивает цена на топливо, и, если мы не предусмотрели это в контракте, получаем зафиксированную цену в контракте, которая не будет соответствовать затратам бизнеса. Третий момент, который хотела бы здесь выделить, — у нас реформы проходят регулярно. И может, самое главное для бизнеса, какой бы ни была эта реформа, чтобы она на какой-то период оказалась действующей и не изменялась, условно, со следующего года. Приняли решение о реформе — давайте не придумаем через полгода, что здесь мы придумали не до конца. И еще существует целый ряд деталей, которые на самом деле, в диалоге власти и бизнеса, можно отрегулировать, и это надо сделать до того, как „реформа“ вступит в свои права», — подытожила Елена Гилязова.

**Ирина Пелявина**

## Большое внимание для малого бизнеса

### Региональный минпромторг сосредоточился на поддержке малого и среднего бизнеса

В прошедшем году краевыми властями был реализован ряд мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в Прикамье.

В 2018 году стартовала программа субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматривающая два направления поддержки: приобретение нового полнокомплектного оборудования для обрабатывающих производств и поддержку начинающих предпринимателей, открывших бизнес по франшизе. По итогам конкурсного отбора в 2018 году субсидии предоставлены на реализацию 25 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 600 млн руб. В 2018 году победителями конкурса уже создано 135 новых рабочих мест для пермяков. Общий объем субсидирования по данной программе составил 87,9 млн руб.

По словам участников конкурса, субсидия дает предпринимателям возможность увеличить ассортимент продукции и выйти на новые рынки. «В 2018 году мы заключили договор на поставку нашей продукции в Мексику. Новое оборудование позволит улучшить качество нашей продукции и представить наш регион на европейском рынке. В частности, мы выполняем поставки в Испанию, Италию, Бельгию, Чехию и Литву», — прокомментировал итоги конкурса один из победителей — гендиректор ООО «Форпласт» Роман Чулкинов.

Кроме того, второй год в Пермском крае реализуется программа поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в моногородах, в форме субсидий при участии федерального бюджета. Наиболее востребованным направлением субсидирования по данной программе оказалось возмещение затрат по договорам лизинга оборудования. В 2018 году в конкурсном отборе победило девять инвестиционных проектов, в рамках которых в течение 2018 года в моногородах создано 23 рабочих места. Общий объем субсидирования в рамках данной программы составил более 9 млн руб.

Проведен ежегодный конкурс среди предпринимателей Прикамья, добившихся наибольших успехов при ведении предпринимательской деятельности, — «Предприниматель года». В конкурсе приняли участие 70 самых ярких, инициативных и успешных представителей предпринимательского сообщества из более чем 20 муниципальных образований Пермского края. 29 ноября 2018 года определены десять победителей по восьми номинациям конкурса. Победители награждены почетными дипломами и подарками партнеров конкурса.

В целях развития бизнес-инициатив в рамках поддержки молодежного предпринимательства проведен краевой конкурс «Ты — предприниматель». На конкурс поступило 46 заявок, за гранты

в размере от 50 до 120 тыс. руб. в рамках финала на осеннем этапе конкурса «соревновались» шесть молодых предпринимателей.

В целях выявления социальных предпринимателей и привлечения внимания общественности к их деятельности проведен ежегодный конкурс «Лучший социальный проект года — 2018». Пять предпринимателей стали победителями конкурса в пяти номинациях. Среди победителей представлены проекты, направленные на помощь детям с множественными нарушениями в развитии, а также на развитие дошкольного и дополнительного детского образования, поддержку проектов в сфере экологии, например проект по переработке вторичного сырья в Чайковском муниципальном районе.

Кроме того, региональное министерство промышленности, предпринимательства и торговли провело несколько крупных мероприятий, направленных на знакомство предпринимателей друг с другом и обмен опытом. Наиболее крупные из них: форум «Дни пермского бизнеса» и «Бизнес-пикник». «Основная задача — создать систему непрерывного качественного образования предпринимателей и их сотрудников, охватывающую все муниципальные образования Пермского края. Реализация данного мероприятия возможна путем проведения краткосрочных и углубленных программ обучения, тренингов, мастер-классов с участием успешных предпринимателей, семинаров и иных мероприятий», — отмечают в пресс-службе минпромторга.

В настоящее время уже начал работу центр «Мой бизнес», на базе которого сосредоточены все действующие организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в Пермском крае. Теперь предприниматели Прикамья могут получить любую услугу для бизнеса в формате «одного окна».

В 2019 году на развитие малого и среднего бизнеса запланировано 600 млн руб., в том числе 400 млн руб. за счет федерального бюджета. Эти средства будут направлены на увеличение количества представленных микрозаймов, гарантий и поручительств с государственной поддержкой, поддержку социального предпринимательства в моногородах, а также субсидии на возмещение части затрат предпринимателей и проведение мероприятий по популяризации предпринимательства.

«В настоящее время система поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя широкий спектр инструментов: субсидии, гранты, льготное кредитование, микрозаймы,

гарантии и поручительства, образовательные и консультационные мероприятия, организация выставочно-ярмарочной деятельности», — сообщила замминистра промышленности, предпринимательства и торговли Екатерина Макаренко.

По ее словам, созданные министерством инструменты востребованы у предпринимателей Пермского края и «положительно влияют на социально-экономическое развитие Пермского края». Отдельно госпожа Макаренко отмечает рост налоговых платежей от субъектов малого и среднего предпринимательства. По ее словам, в 2018 году субъектами МСП, использующими специальные налоговые режимы, в бюджет края уплачено 7,5 млрд руб., что на 14% выше показателя 2017 года.

Как отмечает замминистра, также увеличилась численность специалистов, работающих на малых и средних предприятиях (в том числе индивидуальных предпринимателей). «В 2017 году в этой сфере работали 366 256 человек, что на 8% выше показателя 2016 года», — уточнила Екатерина Макаренко. По ее словам, в целом за последние несколько лет численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства стабильно составляет около трети от общего числа экономически активного населения, занятого в экономике края.

Ключевую роль в поддержке малого и среднего предпринимательства в 2019 году будет играть созданное в 2018 году АО «Корпорация развития малого и среднего бизнеса Пермского края». Корпорация координирует работу всех краевых структур, оказывающих поддержку бизнесу: Микрофинансовой компании предпринимательского финансирования Пермского края, НКО «Пермский фонд развития предпринимательства». Корпорация сохраняет также функции регионального гарантийного фонда. Как пояснила в краевом минпромторге, единое руководство всех структур позволит консолидировать и централизовать процессы в корпорации.

«Это единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Пермского края. Деятельность корпорации направлена на развитие малого и среднего предпринимательства, поддержку конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры предпринимательства в обществе», — добавляют в пресс-службе краевого минпромторга.

«Малый бизнес обладает огромным потенциалом, придает необходимую гибкость рыночной экономике, мобилизует трудовые, производственные и финансовые ресурсы, оказывает влияние на потребительский рынок региона. Поэтому поддержка предприятий малого бизнеса органами государственного управления становится важнейшей задачей», — резюмирует замминистра.



«Бизнес-пикник»



«Дни пермского бизнеса»



Предприниматель года