

ПЕРМЬ ЛИЦА ГОРОДА

**НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОЛИТИКОВ // 11**

**САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ
БИЗНЕСА ПЕРМСКОГО КРАЯ // 14**

**САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ДЕПУТАТЫ ПЕРМИ
И ПЕРМСКОГО КРАЯ // 15**

САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ЧИНОВНИКИ // 16

САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ЭКСПЕРТЫ // 17

**ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ ДМИТРИЙ
САМОЙЛОВ О ТОМ, КАКИМ ОН ВИДИТ
БУДУЩЕЕ ГОРОДА // 18**

**КАК НАЗВАНИЕ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА ИМИДЖ
КОМПАНИИ // 20**

ЧЕТВЕРГ 28 ФЕВРАЛЯ 2019 №36
(№6516 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–24
являются составной частью
газеты «Коммерсантъ»
Свидетельство о рег. Роскомнадзора
ПИ №ФС77-64424 от 31.12.2015 г.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

SOCIAL REPORT