

развития Максима Орешкина, мэра Москвы Сергея Собянина, экс-руководителя столичного департамента культуры Сергея Капкова, музыканта Сергея Шнурова и главреда «Эхо Москвы» Александра Венедиктова.

В этом году функционал губернаторского Instagram расширился за счет онлайн-трансляций. Максим Решетников проводит в соцсети пресс-конференции для журналистов, а также отвечает на вопросы жителей края. Как правило, губернатору помогают чиновники краевого правительства и аккаунты министерств, отвечающие на вопросы в комментариях к трансляции.

Аккаунт в Instagram есть и у мэра Перми Дмитрия Самойлова. Глава города зарегистрировался в соцсети в конце января этого года. Менее чем за месяц господин Самойлов разместил шесть публикаций, а на его страницу подписались 1305 аккаунтов. Сам господин Самойлов подписан на 18 человек. В основном это городские и краевые чиновники и депутаты.

Как пояснили в пресс-службе мэрии, создание аккаунта в Instagram «продиктовано требованиями времени». «Это позволяет быстро получить срез общественного мнения по разным вопросам и оперативно отреагировать», — добавили в пресс-службе.

Дмитрий Самойлов не намерен «частить с постами». «Для себя глава города определился, что будет публиковать в своем аккаунте полезную для подписчиков информацию. К примеру, в первом посте он предупредил горожан о надвигающемся снегопаде и рассказал, как будет организована работа подрядчиков», — пояснили в пресс-службе. «Надо понимать, что это только один из инструментов в работе главы города с населением, позволяющий получить обратную связь. Среди других — регулярные открытые приемы жителей в районах Перми и прямые телефонные линии», — добавлял в администрации города.

Отметим, что это уже не первая попытка первых лиц региона осваивать интернет-пространство. Так, экс-глава региона и активный пользователь соцсетей Олег Чиркунов запустил проект «Шаг к цели». Чиновников обязали вести аккаунты на сайте WordPress и еженедельно рассказывать о том, чем они занимаются на работе. Следующий губернатор, Виктор Басаргин, от этой идеи отказался и отдал предпочтение блогам в «Живом журнале» и на портале «Открытый регион». Бывший мэр Перми Игорь Сапко активно пользовался Twitter. Наибольшей популярностью у молодежной аудитории соцсети традиционно пользовались сообщения об объявлении карантина.

Доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Иван Печищев отмечает, что «сегодня у политиков появился прямой доступ к аудитории, минуя СМИ». «Иногда это эффективнее и полезнее в имиджевом отношении. Другое дело, что соцсетей много, а их аудитория фрагментирована. Поэтому охватить все группы населения, как это нужно политикам, практически невозможно», — поясняет эксперт.



ТРЕНД НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ INSTAGRAM В КАЧЕСТВЕ РАБОЧЕГО ИНСТРУМЕНТА ЗАДАЛ ГУБЕРНАТОР ПРИКАМЬЯ

«Ни одна соцсетка не заинтересована бесплатно давать вам большую аудиторию. Хуже всех, наверное, Facebook, который покажет вашу запись лишь нескольким процентам подписчиков», — соглашается PR-консультант Борис Майоров. По словам эксперта, «мечта Олега Чиркунова — общаться с большой аудиторией блога напрямую, без СМИ, — сегодня практически недостижима».

«ВКОНТАКТЕ» С ИЗБИРАТЕЛЯМИ Краевые и городские депутаты зачастую присутствуют сразу в нескольких соцсетях. Самые популярные из них — Facebook и Instagram. Некоторые политики также ведут страницы в самой массовой российской соцсети — «ВКонтакте».

Как рассказал депутат заксобрания от ЛДПР Александр Григоренко, контент его страниц в Facebook, Instagram и «ВКонтакте» «отличается примерно на 30%». «Instagram — скорее имиджевая вещь и, вместе с тем, самая личная страница. Наряду с отчетами о работе могу написать там о прочитанных книгах и семейных делах. Facebook использую, прежде всего, чтобы вызвать общественный резонанс, привлечь внимание к значимым темам. „ВКонтакте“ — средство непосредственного общения с избирателями, туда часто приходят обращения», — пояснил депутат. Политик отметил, что вел соцсети до того, как был избран депутатом, но после получения мандата «стал

больше следить за словами». «Раньше я сильно не ограничивал себя в выражениях», — добавил Александр Григоренко.

Депутат Пермской думы от партии «Яблоко» Надежда Агишева утверждает, что соцсети дают возможность «быстро, без цензуры и редактуры донести свои идеи и информацию до многих людей». «У меня большое число подписчиков, и мне интересно их мнение по многим вопросам. Мои посты часто собирают большое количество комментариев, это интереснее, чем просто одобрительные „лайки“». Много экспертов и союзников вышли на связь именно через социальные сети, проявились в дискуссиях и стали постоянными собеседниками», — рассказывает госпожа Агишева.

В своей работе Надежда Агишева использует Facebook и Instagram. «В Instagram важны изображение, фотография. Текст читают, но именно фотографии или видео должны доносить смыслы. Это требует больших усилий. Но и лояльность аудитории выше. Facebook — более универсальный и немного снобистский. Здесь нельзя ударить в грязь лицом: надо быть в форме, много писать, быть заинтересованным, оперативно отвечать на комментарии. В общем, быть в тонусе и не жалеть времени», — делится депутат.

«Но все же это счастье — иметь возможность радоваться и переживать вместе с таким количеством людей, одновременно в нескольких ветках

обсуждать проблемы феминизма или качество городского озеленения, иметь возможность помочь», — резюмирует Надежда Агишева.

Первый вице-спикер Пермской думы Дмитрий Малютин также отдает предпочтение Facebook. Кроме того, политик вместе с помощниками ведет страницу своего одномандатного округа в Instagram. «Социальные сети — это прежде всего один из рабочих инструментов. Здесь я получаю сигналы от избирателей и здесь же могу отчитаться о проделанной работе. Число моих подписчиков растет, и через страницы в соцсетях я могу максимально быстро и эффективно рассказать о том, чем занимается городская дума, что городские власти делают, чтобы пермякам жилось в нашем городе комфортнее», — рассказывает депутат.

ПОЛУЧАЕТСЯ НЕ У ВСЕХ По оценке экспертов, не все пермские политики умеют эффективно работать с соцсетями. «На мой взгляд, большинство из страниц в Facebook не слишком интересны обычным пользователям. Одни политики пишут исключительно о скучных заседаниях и совещаниях, которые никому, кроме них, не интересны. Другие „постят“ бесконечные фотки с различными поздравлениями и торжествами, разрезания ленточек. Третьи, наоборот, пишут на любые темы, кроме своей непосредственной работы. У четвертых аккаунты вообще мертвые, и непонятно, зачем они их завели», — считает политический консультант Николай Иванов.

По словам эксперта, «более-менее разумный баланс в подаче информации на своих аккаунтах на „Фейсбуке“, не вызывая раздражения», соблюдают депутат Госдумы РФ Алексей Бурнашов, первый вице-спикер думы Перми Дмитрий Малютин, депутаты заксобрания Олег Постников и Дарья Эйфельд. «Опять же не все политики присутствуют у меня в друзьях, поэтому могу оценивать только тех, кого вижу», — добавляет господин Иванов.

Борис Майоров также считает, что «большинство пермских политиков используют соцсети бездарно». «Не нужно фотографироваться на горке и поздравлять людей с профессиональными праздниками и победами», — отмечает эксперт.

По его словам, соцсети дают возможность регулярно и качественно вбрасывать актуальную, но нужную политику информацию, создавать информационные поводы. «Журналисты и сетевые болтуны будут транслировать эти сведения дальше и обсуждать. Примеры таких информационных вбросов можно видеть на примере пермской оппозиции, у которой получается через соцсети „кушать“ крупные краевые и городские проекты», — поясняет господин Майоров.

Также он советует региональным политикам выбирать для себя соцсеть, учитывая собственный «общественный вес». «Если вы губернатор или мэр — можете идти в любую соцсеть: за вами потянется аудитория, если давать „годный контент“. Если вы игрок средней руки — сами идите к народу, особенно на Facebook, так как там больше всего информационных агентов», — рекомендует эксперт. ■

СОЦСЕТИ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГУЛЯРНО И КАЧЕСТВЕННО ВБРАСЫВАТЬ АКТУАЛЬНУЮ, НО НУЖНУЮ ПОЛИТИКУ ИНФОРМАЦИЮ

