

→ прошлого года, взносы физлиц составили 21,2 млн руб. Это 49% поступлений в фонд. Субсидии и гранты — 11,8 млн руб. (27%), взносы юрлиц — 10,4 млн руб. (24%).

«Каждый компонент важен,— говорит Инна Бабина.— Субсидии, гранты, корпоративные пожертвования позволяют развивать в первую очередь системные благотворительные проекты, потому что предполагают стабильное финансирование на фиксированный отрезок времени. В таких условиях можно планомерно развивать виды помощи, которые необходимы детям в Пермском крае. Например, создавать и развивать профессиональную Службу качества жизни — команду специалистов, которая поддерживает на дому неизлечимо больных детей и их семьи. Или поддерживать работу сети пунктов для потенциальных доноров костного мозга. А пожертвования физических лиц позволяют сохранять гибкость в работе — к примеру, оказывать адресную помощь в оплате лечения, медикаментов, которая часто бывает срочной, внеплановой, а также сохранять индивидуальный подход в работе с каждым подопечным».

У каждого фонда это соотношение складывается по-своему, говорит эксперт. «Для фонда „Дедморозим“ всегда был характерен значительный перевес в сторону пожертвований от физических лиц, потому что деятельность фонда была и остается делом не узкого круга лиц или отдельно взятой бизнес-компании, а тысяч пермяков», — поясняет Инна Бабина.

По словам председателя ПРБОО «Солнечный круг» Анны Миловановой, в 2018 году бюджет «Солнечного круга» формировался в основном из грантов, выручки от реализации товаров, услуг и средств, полученных из бюджетов. Лишь 3,15% от общего числа сборов (или 115 тыс. рублей) пожертвовали на работу «Солнечного круга» российские коммерческие организации. Граждане перечислили фонду 260 331 руб.— 7,13% от общего числа сборов.

Благотворительные организации ведут активную работу с бизнесом. По словам Анны Миловановой, существует система рассылок, проводятся обзвоны с приглашениями принять участие в различных мероприятиях организации. Одна из востребованных форм работы с бизнесом — выезды детей в компании с целью знакомства с различными доступными для выпускников детских домов профессиями и многое другое.

«В фонде есть отдел финансирования „чудес“, в нем два координатора — я и моя коллега,— говорит Инна Бабина.— Мы выстраиваем коммуникацию с компаниями: рассказываем, какие проекты можно поддержать, каким образом это можно сделать, как вовлечь сотрудников, как публично рассказывать о проекте, который поддерживает компания. После достижения договоренностей мы обеспечиваем текущую коммуникацию и весь документооборот — заключение договора о пожертвовании, подготовку отчетов. По нашему предложению компания самостоятельно решает, нужен ли ей отчет и с какой периодичностью (ежемесячно, ежеквартально, по итогам года). Как правило, компании заинтересованы в получении отчетов, чтобы видеть реальные результаты своего участия».

Действительно, сегодня бизнес выстраивает свои благотворительные программы на посто-



ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПОКА НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ФОРМА ПОЖЕРТВОВАНИЙ

янной, системной основе. Где-то это ежегодные конкурсы благотворительных проектов, где-то проекты, которые реализуют сами компании. Нередко в компаниях есть сотрудники, среди задач которых — реализация благотворительных проектов или проведение грантовых конкурсов.

Инна Бабина говорит, что работа с бизнесом приносит свои результаты: «Самые крупные доноры фонда „Дедморозим“ по итогам 2018 года — пермский филиал „Т Плюс“, „Корпорация ПСС“, ПАО „Метафракс“, АО „ПЗСП“, ПАО „Русгидро“. Это компании, которые жертвуют сотни тысяч рублей в год — в диапазоне от 500 тыс. до 1 млн руб. Сотрудничество с ними длится уже несколько лет, они, как правило, поддерживают системные благотворительные проекты».

Рассказали в фонде «Дедморозим» и о конкретных проектах, реализуемых при помощи бизнеса. Например, при поддержке ПАО «Метафракс» и бенефициарного владельца компании Сейфеддина Рустамова в этом году работает проект «Вернуть будущее» — его команда внедряет новые технологии реабилитации и абилитации в детском доме-интернате для детей с инвалидностью в п. Рудничном (Кизеловский район). Интересно, что компания вовлечена в благотворительность не только на уровне принятия решений о спонсорстве, но и вовлеченности со стороны рядовых сотрудников — они стали волонтерами в детском доме.

АО «ПЗСП» на протяжении двух лет поддерживает работу Службы качества жизни — команды, которая оказывает помощь неизлечимо больным детям и их семьям на дому. Благодаря этим пожертвованиям у фонда есть возможность финансировать непопулярные расходы, сложные для публичного сбора средств, но невероятно важные для качества оказания помощи — например, обучать специалистов. «Благотворительность для коллектива и руководства ПЗСП появилась как возможность помочь тем, кто нуждается в поддержке,— поясняет Максим Спиридонов, начальник управления общественных связей АО «ПЗСП».— У нашего предприятия активное и вовлеченное в жизнь города руководство, коллектив, в котором масса неравнодушных людей, поэтому сейчас трудно даже вспомнить, какой из благотворительных проектов стал первым для нашего завода. Сегодня уже трудно представить себе наш коллектив без сотрудничества с фондом „Дедморозим“, без участия в иных благотворительных акциях. Произошло то, что какой-то писатель назвал „прививкой добра“: сделанные добрые дела порождают новые». Сейчас благотворительность для ПЗСП — неотъемлемая часть корпоративной культуры.

Пермский филиал «Т Плюс» в этом году поддерживает донорский проект, он называется «Донорство ума». Это проект по привлечению потенциальных доноров костного мозга.

«Т Плюс» на протяжении двух лет является также генеральным спонсором самого крупного благотворительного забега в Прикамье — «Теплого забега». В прошлом году он объединил около 1,5 тыс. бегунов и помог собрать более 1 млн руб. пожертвований на помощь детям. Александр Молчанов, руководитель регионального центра стратегических коммуникаций ПАО «Т Плюс» по городу Перми, отмечает, что участие в социальных акциях для компании — «хорошая, добрая традиция». «Это относится и к спортивным мероприятиям, таким как „Теплый забег“, и к другим инициативам фонда „Дедморозим“. Мы стараемся обеспечить максимальное вовлечение сотрудников в такие затеи, потому что это лучший способ оказаться сопричастным к осуществлению очередного чуда. Я сам вступил в Национальный регистр доноров костного мозга еще в прошлом году, и надеюсь, что мой пример вдохновит многих коллег и жителей Перми», — рассказывает господин Молчанов.

Довольно активно благотворительность поддерживает также средний и малый бизнес. Такие компании чаще всего совершают ежемесячные пожертвования в объеме от 5 до 50 тыс. руб. в месяц или производят отчисления от продажи товаров и услуг (допустим, 10 руб. с продажи определенного вида продукции) либо предлагают своим клиентам пожертвовать свободную сумму (например, у гостей пермских баров MAI TAI, ROB

**СЕГОДНЯ БИЗНЕС ВЫСТРАИВАЕТ СВОИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ПОСТОЯННОЙ, СИСТЕМНОЙ ОСНОВЕ**

