

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ИНТЕРЕС К БИЗНЕС-ПРОГРАММЕ MBA В ПЕРМИ СОКРАТИЛСЯ. ЭТО СВЯЗАНО С ВЫСОКОЙ СТОИМОСТЬЮ ОБУЧЕНИЯ И ПОЯВЛЕНИЕМ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, КОТОРЫЕ ПО НАПОЛНЕНИЮ НЕ УСТУПАЮТ ЕЙ, ПРИ ЭТОМ СТОЯТ ДЕШЕВЛЕ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО MBA СМОЖЕТ СОХРАНИТЬ СВОЮ АКТУАЛЬНОСТЬ, ЕСЛИ ПРЕДЛОЖИТЬ БОЛЬШЕ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ПО МАРКЕТИНГУ, ЛОГИСТИКЕ, УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ И ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ.

АЛИНА КОМАЛУТДИНОВА

За последние пять лет число учебных заведений в Перми, в которых можно получить степень MBA (магистр делового администрирования — квалификационная степень магистра в менеджменте. Квалификация MBA подразумевает способность выполнять работу руководителя среднего и высшего звена.— BG), сократилось. Сегодня в Перми учиться по этой программе можно лишь в «Институте повышения квалификации — РМЦПК». На экономическом факультете Пермского университета (ПГНИУ) в недавнем прошлом довольно долго работала совместная программа MBA, реализуемая в партнерстве с University of Louisville (США), однако сейчас она временно приостановлена. «Экономический факультет ПГНИУ имеет опыт успешной реализации совместной программы MBA с Луисвилльским университетом. Практически все, кто учился на этой программе, были серьезно мотивированы и после получения диплома MBA занимали высокие должности, чаще всего в международных компаниях. Среди выпускников есть и представители пермского бизнеса, такие как Дмитрий Теплов — директор ООО „Краснокамский РМЗ“, председатель Пермского регионального отделения „Деловой России“. В будущем мы рассматриваем вопрос о возобновлении данной программы, осуществляем поиск международного делового партнера», — говорит декан экономического факультета ПГНИУ Михаил Городилов.

Спрос на обучение по программе MBA стал падать с 2014 года. По оценке замдекана факультета подготовки управляющих высшей квалификации «Института повышения квалификации — РМЦПК» Галины Новиковой, это было связано как с появлением новых бизнес-программ, так и с общей динамикой падения доходов населения. За пять лет спрос сократился на 30–35%. Если раньше ИПК-РМЦПК делал два набора слушателей на курс MBA в год, весной и осенью, то сегодня — один, осенний. «Не всегда набор идет быстро и в даты, которые мы планируем», — рассказала Галина Новикова. ИПК-РМЦПК ведет обучение по программе MBA в Перми уже более 20 лет, с 1998 года. Если в 2004 году число слушателей в группе доходило до 40, а позднее — до 20–25, то в прошлом году учиться поступило только 12. При этом затраты на обучение со стороны ИПК-РМЦПК высоки и экономически выгодно обучать MBA группу минимум в 10–12 человек. «Слушателей стало значительно меньше, но это связано с сокращением финансовых возможностей людей,



УЧИТЬСЯ ПО ПРОГРАММЕ MBA ПРИХОДЯТ МЕНЕДЖЕРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ИЗ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ БИЗНЕСА

а не с падением интереса», — называет еще одну из причин Галина Новикова.

Стоимость обучения на MBA в ИПК-РМЦПК составляет 250 тыс. руб. Программа считается одной из самых доступных в стране. В Москве стоимость обучения начинается от 500 тыс. руб. «Далеко не каждый работодатель может отпустить сотрудника учиться в столицу. Модули обучения идут часто, ездить также придется часто. К тому же там надо где-то жить. Работодателю выгодно, чтобы сотрудник обучался в Перми. Стоимость обучения и его близость играют большую

роль для среднего менеджмента, который у нас учится», — поясняет Галина Новикова.

ЗА НОВЫМИ ЗНАНИЯМИ Учиться по программе MBA приходят менеджеры и предприниматели из разных областей бизнеса. Это средний менеджмент промышленных предприятий, медики, военные. Лет пять-десять назад были популярны корпоративные программы обучения MBA. Так, в 2000-х годах курс MBA в ИПК-РМЦПК прошли топ-менеджеры ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» и ООО «Лысьвенский металлургиче-

ский завод». Сотрудников обучали и компании «Новомет», «Редуктор-ПМ», «Протон». Однако сейчас, по оценке Галины Новиковой, пермские предприятия значительно сократили финансирование обучения сотрудников по программе MBA. Сегодня большинство слушателей — это предприниматели и менеджеры, которые идут учиться за свой счет.

На MBA идут учиться по трем причинам. Во-первых, приходят за знаниями и опытом. Во-вторых, за деловыми связями. «Раньше, когда группы были большие, деловых связей можно

НЕРЕДКО ПРОГРАММА MBA ДАЕТ ТОЛЧОК НЕ ТОЛЬКО К РАЗВИТИЮ КАРЬЕРЫ, НО И К РОСТУ ЗАРПЛАТЫ



ОБРАЗОВАНИЕ