

было выстроить довольно много. Это круг людей, интересы которых понятны, они совпадают», — пояснила Галина Новикова. В-третьих, приходят учиться из-за диплома. «У каждого, кто заканчивает MBA, в жизни что-то меняется. Одни смелее меняют место работы, уезжают в другие города. Те, у кого хватает амбиций, желаний, дерзости, растут по карьерной лестнице и „отбивают“ расходы на обучение. У кого-то сразу это получается, у кого-то занимает больше времени. Но это касается не всех. У кого-то не „срастается“. Но они считают, что все было не зря, они обогатились знаниями», — добавляет Галина Новикова.

Нередко программа MBA дает толчок не только к развитию карьеры, но и к росту зарплаты. По данным исследования информационно-справочного портала «MBA в Москве и России» за 2018 год, своим карьерным ростом в течение двух лет после окончания бизнес-школы довольны подавляющее большинство (83,2%) выпускников (из них 67,5% оценивают рост как отличный и очень хороший; 15,7% — как удовлетворительный). Лишь 16,8% выпускников не удовлетворены своей карьерой после окончания программы. В подавляющем большинстве случаев (84,4%) выпускники бизнес-школ отмечают рост дохода. В среднем он составляет около 45%, варьируясь в диапазоне от 31% до 92%. «Многие слушатели и выпускники, конечно, более активны в вопросах построения своей карьеры. Они имеют больше шансов на повышение заработной платы, так как готовы брать на себя риски, ответственность», — говорит декан факультета подготовки управляющих высшей квалификации «Института повышения квалификации — РМЦПК» Николай Акатов.

Сегодня учиться только ради диплома MBA идут все реже. «Раньше приходили и говорили: работодатель возьмет нас, если будут корочки MBA. Сейчас требования работодателей стали проще, это может быть диплом любой экономической или управленческой подготовки», — пояснила Галина Новикова.

Сами предприниматели говорят, что пошли учиться на MBA, прежде всего, из-за новых знаний, которые можно было бы внедрить в свой бизнес. По словам пермского бизнесмена, директора Парка культуры и отдыха им. Горького Рашида Габдуллина, курс обучения в формате мини-MBA, который он прошел 10–12 лет назад, позволил лучше понимать бизнес и эффективнее работать. «MBA — это не один инструмент, а комплекс инструментов. Это словно чемодан, в котором много инструментов для маркетинговой работы, кадровой, финансовой. После обучения появилось новое видение бизнеса, потом ком-



В подавляющем большинстве случаев выпускники бизнес-школ отмечают рост дохода

пания претерпела изменения. Теперь к этим инструментам добавляются новые, мы постоянно учимся, но MBA — база», — пояснил он.

По словам директора АНО «Центр организации спортивных мероприятий „Пермский марафон“» и основательницы школы здорового бега Александры Гуляевой, она пошла учиться на MBA, когда поняла, что ей не хватает знаний в области финансов и управления. «Стало очевидно, что я круто справляюсь как управленец, у меня для этого есть умения, навыки, черты характера, но не хватает знаний. Ведь я была юристом, а меня „поместили“ в управленческую плоскость», — рассказала она.

Сначала она рассматривала возможность учиться на программе MBA в Российской академии народного хозяйства, однако это оказалось слишком затратно: высокая стоимость обучения, плюс расходы на перелеты, проживание,

питание. «Я выбрала „Мирбис“ в Екатеринбурге, и в итоге это оказалось дешевле. На тот момент стоимость обучения составила 580 тыс. руб., примерно столько же я потратила на дорогу и проживание», — объяснила Александра Гуляева. По ее словам, за два года учебы она стала зарабатывать больше, в том числе за счет расширения спортивного направления деятельности и изменения подходов к работе. «Прямой причинно-следственной связи с MBA я не провожу, и не буду этого делать. Тут вопрос не только в деньгах. Для меня это стало входом в деятельность, которую я раньше и не рассматривала как коммерческую. Теперь же я четко разделяю свои спортивные проекты на социальные и коммерческие. И взгляды на это были посеяны не преподавателями, а ребятами, с которыми я училась на MBA. Я благодарна программе за людей», — говорит Александра Гуляева. По ее словам, в группе, где она училась, было 15 чело-

век, из них половина — собственники бизнеса, а другая половина — управленцы. Именно общение с ними изменило подходы к пониманию бизнеса и управлению. «MBA — это связи и контакты, а потом уже знания», — считает Александра Гуляева. Защитив диплом MBA, она продолжает «добирать» знания в «Мирбис» теперь уже бесплатно: у выпускников есть возможность полтора-два года посещать учебные модули по направлениям, которые им интересны.

Александра Гуляева уверена, что знания, полученные в ходе учебы на MBA, стоят своих денег. «Я стала проводить стратегические сессии, разговаривать с людьми, с которыми я работаю, о более „высоких материях“, рассказывать им, куда мы движемся, куда придем через несколько лет. И я вижу эффект. Люди меняют свое отношение к делу, становятся более вовлеченными», — добавляет она.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР ПЕРМСКОГО «УРАЛХИМА» ПРИЗНАЛИ ВЫПОЛНЕННЫМ

На конференции трудового коллектива филиала «ПМУ» холдинга «УРАЛХИМ» 6 июня 2019 года 39 делегатов от подразделений предприятия единогласно высказались за то, что все пункты коллективного договора между работодателем и работниками выполнены в полном объеме.

Ежегодное подведение итогов по исполнению обязательств, зафиксированных в коллективном договоре, — это уникальная практика для химических предприятий. Сначала отчеты работодателя и профсоюза обсуждаются в подразделениях, а затем утверждаются на конференции трудового коллектива. Этот положительный опыт уже перенимают другие предприятия отрасли.

Вместе с полномочными представителями трудового коллектива на конференции приняли участие директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Алексей Аверьянов, председатель первичной профсо-

юзной организации «ПМУ» Галина Балдуева и председатель краевой организации Росхимпрофсоюз Алексей Клейн.

Алексей Аверьянов подчеркнул, что работодатель не только добросовестно исполняет взятые социальные обязательства, но и во многом перевыполняет их. Общим объемом финансирования льгот и гарантий работникам «ПМУ» в 2018 году составил 183,6 млн руб. При стабильной численности около 800 человек социальные расходы завода на одного сотрудника выросли на 3,6% к 2017 году и составили 228,9 тыс. руб. Направления поддержки остались прежними: добровольное

медицинское страхование, охрана труда и оздоровление работников, дополнительные оплачиваемые отпуска, доплаты на питание, различные виды материальной помощи, корпоративные мероприятия, заводской общественный транспорт, корпоративные ипотечная и пенсионная программы и многое другое.

Филиал «ПМУ» в 2018 году перевыполнил обязательства по уровню оплаты труда, зафиксированные в коллективном договоре. Согласно гарантиям, минимальный оклад должен составлять не менее 1,2 прожиточного минимума трудоспособного населения, в Пермском крае это 12 965 руб. Фактически в филиале «ПМУ» размер окладов начинается от 21 140 руб. Средняя заработная плата на предприятии тоже ощутимо превышает норматив из колдоговора: она должна быть на уровне четырех прожиточных минимумов — это 43 216 руб.,



при этом в 2018 году уже превысила 75 тыс. руб.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

— Из года в год зарплата в химической отрасли Пермского края растет, подтверждая, что заводы активно развиваются и имеют хорошие перспективы. При этом

уже более пяти лет уровень оплаты труда сотрудников «ПМУ» на треть опережает средний показатель в отрасли. Таким образом, мы позиционируем себя как очень хороший работодатель, который ценит своих сотрудников и повышает престиж работы на химическом предприятии.