

В прошедшие два-три года иностранцы зарабатывали на облигациях и на курсе рубля к валюте. Доходность могла достигать 9% годовых, для зарубежных инвесторов это праздник! Американский рынок в течение этого года корректировался дважды, а вот российские «голубые фишки» выстрелили. Например, привилегированные акции «Сургутнефтегаза» долго находились внизу (32 руб. за акцию), сейчас цена выросла до 40 руб. Акции ЛУКОЙЛа стоили больше 6 тыс. руб.— это исторический максимум. Такой хороший рынок я видел только в 2012 и 2015 годах. Он бывает таким раз в пять-семь лет. На этом воодушевлении можно было «поймать удачу за хвост»,— приводит свои аргументы генеральный директор Пермской фондовой компании Сергей Токарев.

2019 год, в отличие от 2018-го, оказался очень удачным для инвесторов, подтверждает управляющий директор компании «Инвестлэнд» Игорь Вагизов. Позитивную динамику, по его словам, показали не только рынки акций и облигаций, но и рынки сырья и драгоценных металлов. Золото с начала 2019 года выросло на 14,6% (в USD). Владельцы валютных высококачественных облигаций инвестиционного рейтинга получили прирост портфеля более 13% (в USD). На российском финансовом рынке стоит выделить динамику ОФЗ (государственных облигаций). Например, ОФЗ 26221 с погашением в 2033 году принесли с начала года инвесторам свыше 24% (в рублях). «2019 год можно смело назвать годом инвестиционного бума в России»,— делает вывод эксперт, подтверждая этот тезис соответствующими цифрами. Так, если в декабре 2018 года на ММВБ было около 2 млн уникальных клиентских счетов, то к сентябрю 2019-го количество инвесторов перевалило за 3 млн человек и продолжает лавинообразно расти.

Эксперты ООО «Инвестлэнд» проанализировали причины возникновения на рынке устойчивого спроса на персональные инвестиции. Это снижение ставок банковских депозитов, налоговые льготы (ИИС, отсутствие налогообложения купонов по облигациям), высокая дивидендная доходность российских акций, устойчивая динамика рубля, возможность удаленного открытия брокерских счетов.

«Кроме того, наличие в портфелях клиентов акций, облигаций, хедж-фондов, структурных нот, ETF и других инструментов определяется исходя из индивидуального риск-профиля, который не только диктует цели и горизонт инвестирования, но и показывает толерантность того или иного клиента к рискам. Если говорить о консервативных (консервативных) портфелях клиентов, то основу их составляют облигации и облигационные фонды как в базовых валютах (USD, EUR, GBP, CHF), так и в рублях»,— подводит итог Игорь Вагизов.

**ЧАСТНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ** Среди факторов активизации нового тренда не только чисто финансовые соображения, есть и институциональные причины, указывают эксперты.

«За рубежом институт персональных инвестиций очень развит, в нем участвует, так или иначе, около 70% населения, и этот процесс идет с участием инвестиционных консультантов. На российском рынке формируется очень похожая тенденция»,— отмечает Сергей Токарев.— Еще год назад, имея брокерский договор в банке, клиент не знал, куда сунуться, чтобы получить консультацию. Сегодня проконсультроваться можно даже по телефону».

Курс на дальнейшее смягчение денежно-кредитной политики неизбежно приведет к снижению ставок банковских депозитов и, как следствие, к быстрому росту клиентской базы инвестиционных компаний и сертифицированных инвестиционных советников, которые помогут грамотно инвестировать средства в соответствии с инвестиционными целями клиента, согласны специалисты «Инвестлэнда».

Показателен еще один факт: средний объем инвестирования за последний год упал с 300 тыс. до 150 тыс. руб. Это значит, если раньше инвестиционные компании говорили клиентам, что меньше 1 млн руб. (или 500 тыс. руб.) не принимают, то сейчас начались подвиги навстречу потенциальным инвесторам. На октябрьской конференции НАУФОР в Екатеринбурге представители ЦБ подтвердили, что довольно часто клиентам открываются счета на 50 тыс. руб. «Я удивился: это та планка, которую мы ставили себе на протяжении нескольких лет, хотя предупреждали инвесторов,

что такая сумма не позволяет заработать. Были клиенты с вложениями в 50 тыс. руб., которые сразу шли вразнос и быстро спускали всю сумму. Были те, кто уходил с рынка, поскольку доход с такого актива оказывался чисто символическим. Но они приобретали опыт, который позволяет в любой момент вернуться в проект»,— уточняет мотивы такой политики брокера Сергей Токарев.

В Пермской фондовой компании уверены, что последние полтора года цифровая трансформация реально влияет на рынок. Например, отличным стимулом стала система быстрых платежей. Сейчас можно сделать перевод денег, и они тут же оказываются на бирже. Продолжаются попытки сделать интерфейс, развернутый к людям, упростить процедуру регистрации счетов. Для некоторых квалифицированных инвесторов появится возможность открыть счет для торговли непосредственно на бирже.

#### РЕГУЛИРОВАНИЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Новое законодательство, подразумевающее деление инвесторов на категории, в определенной мере уберет население от инвестирования в рискованные активы без необходимых знаний и понимания особенностей рынка, уверен Дмитрий Гергерт. С этой позицией не все участники рынка согласны, поскольку, по их мнению, существуют нюансы.

По словам Сергея Токарева, в ходе конференции НАУФОР в Екатеринбурге регулятор подтвер-

дил, что пока на рынке остается две категории инвесторов: квалифицированные и неквалифицированные, тогда как изначально предлагалось учредить три категории, последней из которых нельзя было предпринимать на рынке практически ничего.

Например, неквалифицированного инвестора в ряде случаев предлагалось экзаменовать на знание основ фондового рынка. Если клиент не прошел экзамен, ему разрешена покупка акций только на 50 тыс. руб. Именно такая технология готовится к утверждению. Это парадокс, который никто из законодателей объяснить не может. Квалифицированный инвестор по новым правилам должен иметь активов на 10 млн руб. (почему такая цифра, объяснения от авторов закона участники рынка тоже не получили).

Брокеров радует то, что Центробанк, занимая жесткую позицию по новым законодательным инициативам, все-таки прислушался к мнению профучастников, «притормозив» процесс ввода новых законодательных инициатив до конца 2020 года.

«По тем животрепещущим законопроектам, которые сейчас активно обсуждаются, мы уверены, будет найден компромисс, устраивающий не только регулятора, но и участников рынка. И эта тенденция по развитию инфраструктуры, которую мы сейчас наблюдаем, продолжится и в ближайшие годы»,— с оптимизмом заверил Игорь Вагизов. ■



ИНВЕСТКОМПАНИИ ОЖИДАЮТ, ЧТО ИХ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА ПРОДОЛЖИТ БЫСТРО РАСТИ

## ВТБ ЗАПУСТИЛ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, ЗАМЕНЯЮЩЕЕ POS-ТЕРМИНАЛ

Банк ВТБ начал подключать клиентов к сервису приема бесконтактных платежей на смартфонах. Это мобильное приложение Soft POS, которое полностью заменит классический POS-терминал. Банк обеспечит эквайринговое обслуживание данной платформы для самозанятых россиян и предприятий микробизнеса. Теперь они смогут принимать оплату за предоставляемые услуги, не приобретая специальное оборудование.

Новое решение поможет расширить сферу использования безналичных расчетов. Для этого достаточно скачать в свой смартфон специальное приложение Soft POS в ОС Android и в даль-

нейшем использовать устройство в качестве платежного терминала. Процесс выглядит так же, как и при оплате бесконтактным способом. Сервис работает на телефонах, имеющих NFC-

модуль, и позволяет принимать платежи с бесконтактных карт и смартфонов с Apple Pay, Samsung Pay и Google Pay. Фактически любой совместимый смартфон превращается в POS-терминал без необходимости использования дополнительных устройств, таких как MPOS, или внешних модулей.

Первыми крупными клиентами стали страховые компании, среди которых — «Ингосстрах». В настоящий момент проект «пилотируется» также в ресторанах и курьерских службах.

«В рамках своей стратегии ВТБ стремится к тому, чтобы уже в 2020 году сделать большинство своих продуктов полностью цифровыми. Данный проект — это большой шаг вперед на пути к переходу на безналичные платежи. Эквайринг на смартфонах снижает порог входа для многочисленных сегментов, у которых ранее стоимостью оборудования была препятствием для приема безналичной оплаты. В первую очередь это самозанятые, малый бизнес, агенты страховых компаний, службы доставки и благотвори-

тельные организации. Уверен, наша технология позволит принимать карты тем клиентам, для которых ранее это было проблематично по экономическим соображениям»,— отметил Алексей Киричек, руководитель департамента эквайринга, вице-президент ВТБ.



ПАО Банк «ВТБ»  
Генеральная лицензия ЦБ РФ  
№1000 от 08.07.2015 г.