

# РОСТ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

ПАНДЕМИЯ И ВЫНУЖДЕННЫЙ УХОД ИЗ ОФЛАЙНА СПРОВОЦИРОВАЛИ ВЗРЫВНОЙ РОСТ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ. АВТОРЫ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-КУРСОВ ЗАХВАТЫВАЮТ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ СЕГМЕНТЫ — ОТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛИНАРНОГО МАСТЕРСТВА ДО РАЗДАЧИ СЕКРЕТОВ ПО ВЫВОДУ БИЗНЕСА ИЗ КРИЗИСА. ЭКСПЕРТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ: ЭТО «ПЕНА», ВОЗНИКШАЯ НА ФОНЕ ЛОЖНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТОМ, ЧТО В ЭТОЙ НИШЕ МОЖНО ЛЕГКО ЗАРАБОТАТЬ, И КОГДА ВОЛНА СХЛЫНЕТ, САМ РЫНОК БУДЕТ УЖЕ НЕ УЗНАТЬ. ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

**ОТ ПРОШЛОГО К БУДУЩЕМУ** Переход на цифровые технологии в образовании до последнего времени обсуждался в формате некой удаленной перспективы. Самоизоляция показала — они уже здесь.

«Рынок бизнес-образования в России пока значительно отличается от рынка экономически развитых стран, прежде всего целями, — говорит управляющий партнер Digital Spring Agency Анастасия Тюрина, имеющая многолетний опыт управления образовательными проектами. — Для отечественных компаний это скорее требование по соблюдению техники безопасности и охраны труда, нежели планомерная деятельность по управлению потенциалом компании».

Данные исследования НИУ ВШЭ иллюстрируют этот тезис: только 23% специалистов компаний отмечают, что обучение как-то повлияло на их карьеру и зарплату. Доля программ дообразования в корпоративных бюджетах на обучение сотрудников снизилась за последние пять лет с 45 до 15%. При этом предприятия реального бизнеса оплачивают лишь 27% курсов повышения квалификации, перекладывая эту ответственность на самих сотрудников.

Между тем служба исследований HeadHunter утверждает: в целом онлайн-образование имеет большие перспективы в бизнес-среде. «Нынешняя ситуация, когда очень многие работодатели были вынуждены перевести штат на „удаленку“ и наладить процессы онлайн-взаимодействия, положительно скажется на EdTech — ведь ключевые принципы уже отработаны, а инструменты (видеозвонки, вебинары, чаты и прочее) освоены», — не сомневается руководитель пресс-службы «HeadHunter» Урал Анна Осипова.

Согласно исследованию HeadHunter, в конце 2018 года на офлайн-формат приходилось 60%



ПАНДЕМИЯ ИЗМЕНИЛА ФОРМАТ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

методик обучения, как правило, классических: наставничество (57%) и курсы повышения квалификации (50%), на интерактив — всего 23%. В 2019 году самым популярным способом повышения квалификации среди жителей Пермского края было чтение профессиональной литературы (83% респондентов), онлайн-курсы занимали второе место (45% опрошенных).

Эксперты уверены, что тренд будет продолжен. Крупным компаниям онлайн-технологии позволяют обеспечить общее информационное поле, дать одинаковый набор знаний и навыков всем сотрудникам, независимо от географии. Небольшие компании при помощи онлайн-образования смогут предоставить сотрудникам возможность обучаться у лучших экспертов в той или иной отрасли.

**ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН** Руководитель магистерской программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» Пермского филиала НИУ ВШЭ Ирина Шафранская предлагает участникам рынка онлайн-образования разделить (как с позиции спроса, так и предложения) на две группы. Первая, и на сегодняшний день самая многочисленная, — «консерваторы», которые перешли в

## «АЗОТ» НАГРАДИЛ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «ПИСЬМО ИЗ XXI ВЕКА»

Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» награждает победителей и участников конкурса сочинений «Письмо из XXI века». Это продолжение масштабного проекта «Здравствуйте, мои родные...», посвященного Году памяти и славы. Конкурс «Письмо из XXI века» проводился при поддержке управления образования администрации города Березники.

Школьникам предлагалось написать письмо-сочинение с обращением к своим прадедам-героям военных лет. Участие в конкурсе сочинений принял 21 учащийся из разных школ города и поселка Орел. Победителями стали восемь ребят, чьи работы особенно тронули жюри.

Егор Белоусов, победитель конкурса «Письмо из XXI века»:

— Я решил написать свое сочинение от руки. Письмо — это то, что дает нам возможность приблизиться к истории, оно всегда воспринимается ближе и теплее, чем напечатанное.

Церемония награждения прошла на территории Детско-юношеского центра «Каскад», где установлен танк, переданный когда-то «Азотом» детскому учреждению в подарок. Именно здесь организован музей Уральского добровольческого танкового корпуса.

Победители конкурса сочинений, кроме дипломов, получили ценные подарки — планшеты. Остальным участникам были вручены беспроводные наушники. Авторам лучших конкурсных работ предоставлена возможность принять участие в городском телепроекте на канале «Верхнекамье-ТВ».

Сочинения победителей и призеров опубликуют в печатных СМИ города.

Вручали ценные призы победителям, соблюдая все правила безопасности, депутаты-азотчики, заместитель директора филиала по правовым вопросам Юлия Кусова и руководитель административной службы филиала Владимир Иопа. Оба лично принимали участие в проекте «Здравствуйте, мои родные...», читали письма азотчиков времен Великой Отечественной войны.

Владимир Иопа, руководитель административной службы филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ», депутат Березниковской городской думы:

— Прочитал все сочинения ребят. Меня тронуло то, как школьники искренне восхищаются подвигами солдат, простыми словами говорят о любви к своей стране, о ми-



ре, добре. Как написал в сочинении один из участников конкурса, Дима Рудов: «Я хочу стать патриотом своей Родины». Если человек в таком возрасте думает о том, насколько важно любить Родину, это дорогого стоит.

Участие школьников в проекте «Здравствуйте, мои родные...» сде-

лало его более глубоким и направленным на сближение поколений, укрепление связей. Ведь сегодня особенно важно сохранить историческую память, не дать возможности переписать и обесценить историю Великой Победы нашего народа.