

РЕАКТИВНАЯ СТРОЙКА

СТРОИТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ ОКАЗАЛАСЬ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ УСТОЙЧИВЫХ ОТРАСЛЕЙ В КРИЗИСНОМ 2020 ГОДУ. ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ОБЪЯСНЯЮТ ЭТО ТЕМ, ЧТО В ДАННЫЙ ПЕРИОД СПРОС НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, КРАСКИ И ПРОЧИЕ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ РЕЗКО ВЫРОС, ТАК КАК ДЕВЕЛОПЕРЫ НЕ СНИЖАЛИ ТЕМПОВ ВВОДА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, А ЖИТЕЛИ НА САМОИЗОЛЯЦИИ АКТИВНО ЗАНИМАЛИСЬ РЕМОНТОМ. ПРИ ЭТОМ, ПО МНЕНИЮ АНАЛИТИКОВ, ХОРОШИЕ ВРЕМЕНА ДЛЯ ОТРАСЛИ ВРЯД ЛИ ПРОДЛЯТСЯ ДОЛГО.

ЕКАТЕРИНА АРТЕМОВА

По данным Пермьстата, индекс производства прочей неметаллической минеральной продукции (сюда входит производство стекла, керамических изделий, напольных покрытий, кафеля, черепицы, цемента, штукатурки и тому подобного) в Пермском крае за 2020 год составил 98% относительно 2019-го. Объем отгруженных товаров этого сегмента к году вырос на 10,4% — с 17,252 млрд руб. до 20,455 млрд руб.

Индекс промпроизводства среди изготовителей лакокрасочных материалов, лаков и мастик за год вырос на 10,9%. Этих товаров в регионе в прошлом году было отгружено на 14,424 млрд руб., что на 10,8% больше, чем годом ранее (в 2019-м — 12,418 млрд руб.).

Финансовые результаты местных производителей строительных материалов подтверждают устойчивость отрасли. Так, крупный российский производитель цемента ООО «Горнозаводскцемент» показал выручку 5,698 млрд руб. (в 2019 году — 4,963 млрд руб.), чистая прибыль общества за год выросла с 270,4 млн руб. до 773,7 млн руб.

Выручка кунгурского производителя гипсовых смесей и гипсокартона ООО «Кнауф Гипс Кунгур» незначительно снизилась — с 2,11 млрд руб. до 2,08 млрд руб., при этом чистая прибыль выросла со 199,4 млн руб. до 227,9 млн руб. Головная компания холдинга в России ООО «Кнауф Гипс» (Москва) увеличила чистую прибыль с 2,678 млрд руб. до 11,685 млрд руб. В холдинге не стали комментировать финансовые результаты.

Пермский лакокрасочный завод «Маршал» сохранил выручку на уровне предыдущего года — 59,7 млн руб. (в 2019 году — 59,5 млн руб.), но более чем вдвое увеличил чистую прибыль — 3,4 млн руб. против 1,5 млн руб. в 2019 году.

Выручка ООО «Завод ЖБИ „Стройиндустрия“» составила 223,6 млн руб. против 164,8 млн руб. годом ранее, чистая прибыль — 3,3 млн руб. (в 2019-м общество получило убыток 3,8 млн руб.).

По мнению президента Пермской торгово-промышленной палаты Олега Жданова, улучшение производственных и финансовых показателей предприятий отрасли может быть обусловлено тем, что в прошлом году население активно проводило ремонт. «Это связано, во-первых, с ограничениями из-за пандемии коронавируса — люди вынужденно сидели дома, и у них появилась возможность заняться отложенным ремонтом. Многие начали приводить в порядок свои дачи,



В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ РЕЗКО ВЫРОС СПРОС НА СТРОЙМАТЕРИАЛЫ

когда власти региона разрешили соблюдать режим самоизоляции на загородных участках. Еще одним фактором стал резко оживившийся рынок недвижимости, пошли серьезные продажи как первичного, так и вторичного жилья. А смена жилья, особенно если человек приобрел „вторичку“, также стимулирует провести ремонт», — говорит господин Жданов.

На лакокрасочном заводе «Маршал» подтверждают, что улучшение показателей предприятия и отрасли в целом отчасти связано с увеличением ремонтных работ. «Кроме того, наш завод снабжает в основном предприятия непрерывного производственного цикла, и контракты на поставку продукции мы заключали еще до пандемии. Также на рост прибыли повлияло то, что в прошлом году мы немного сменили профиль и сде-

лали упор на производство растворителей. А цены на них в 2020 году выросли в несколько раз. Так что спада в прошлом году у нас не было, и даже удалось увеличить производство на 25%», — рассказала директор предприятия Ольга Султанова.

Аналитик ГК «Финам» Алексей Коренев отмечает, что бум на рынке жилой недвижимости и, как следствие, строительных материалов в 2020 году наблюдался по всей России. «Строительная отрасль в целом выглядит неплохо на фоне других сфер, так как ее работа даже в период ограничений практически не останавливалась. Плюс государственная программа предоставления льготной ипотеки под 6,5% подхлестнула спрос на жилье. От этого в итоге выиграли и сами девелоперы, которые нарастили объемы строительства, и смежные производства, в том числе

изготовители строительной химии. К тому же на мировых рынках довольно быстро росли цены на кирпич, арматуру, строительные смеси и различные отделочные материалы», — сообщил господин Коренев.

При этом он не уверен, что такая ситуация на рынке сохранится в 2021–2022 годах. «Не думаю, что программа льготного кредитования будет вечной, так как закредитованность россиян и так существенно выросла. Скорее всего, ее будут если не сразу сворачивать, то постепенно сокращать. Да и платежный спрос уже, в общем-то, удовлетворен: кто хотел купить жилье — купил. Поэтому в дальнейшем спрос на недвижимость снизится, и вряд ли для производителей стройматериалов продолжатся хорошие времена», — полагает аналитик. ■

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПОДТВЕРЖДАЮТ УСТОЙЧИВОСТЬ
ОТРАСЛИ**



КОНЬЮНКТУРА