

страхование

КОНТЕКСТ

«Росгосстрах» «почсчитался» в Петербурге

Общие сборы страховой премии компании «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по итогам работы в первом полугодии 2009 года выросли на 16% и достигли 2,2 млрд рублей. По рынку добровольного страхования автотранспорта собрано свыше 1 млрд рублей премий (рост 19%), по ОСАГО — 716 млн рублей (20%). На фоне стагнации рынка продаж автомобилей успешно работает партнерский канал: сумма сборов страховых премий в автосалонах на 40% превышает результаты первого полугодия 2008 года. Сборы страховой премии при страховании недвижимости и домашнего имущества граждан составили 191 млн рублей (рост 28%). Страховые сборы по ипотечному страхованию составили 55 млн рублей, оставшись на уровне первого полугодия прошлого года. **Анастасия Иванова**

«Инногарант» застраховал автопарк БДТ

Санкт-Петербургский филиал страховой компании «Инногарант» обеспечил страховую защитой семь автомобилей Большого драматического театра имени Товстоногова. Общая страховая сумма составила 2,2 млн рублей. Машины автопарка театра застрахованы по ОСАГО и КАСКО. Договор заключен сроком на 1 год. **Соб. инфо**

Страховые сборы сократились в 68 субъектах РФ

По итогам первого полугодия 2009 года отрицательную динамику объемов страховых сборов продемонстрировали 68 из 83 субъектов РФ. Всего, по данным ФССН, страховые операции проводились в 80 субъектах. Совокупные сборы всех российских страховщиков (без учета ОСМ) в первом полугодии составили 271,4 млрд рублей, снизившись по сравнению с аналогичным показателем 2008 года на 7,5%. На долю 68 регионов, страховые сборы в которых сократились, пришлось 137,9 млрд рублей премии — или 50,8% от всех сборов российских страховщиков в первом полугодии 2009 года. Падение сборов более чем на 20% зафиксировано в 21 субъекте РФ. **АСН**

РОСНО застраховало банкиноты Номос-банка

По годовому договору страховой компании РОСНО и Номос-банка застрахованы все банкиноты, расположенные в Петербурге и Ленинградской области, а также денежные средства, находящиеся в них, говорится в сообщении страховой компании. Банкиноты Номос-банка установлены во многих торговых сетях и бизнес-центрах Петербурга и области. РОСНО обеспечивает страховую защиту по расширенному перечню рисков: банкиноты защищены не только от «преднамеренного воздействия третьих лиц», но и от стихийных бедствий, включая пожары, наводнения, землетрясения, удары молнии. **Анастасия Иванова**

Страховщики «потратились» на перестрахование

В первом полугодии 2009 года российские страховщики передали в перестрахование 52,34 млрд рублей премии. Более 25,764 млрд рублей было перестраховано на территории России; 26,605 млрд рублей — передано в перестрахование за рубеж. Переданная в перестрахование премия по личному страхованию составила 5,257 млрд рублей, в том числе по страхованию жизни — 80,705 млн рублей, по страхованию от несчастных случаев и болезней — 2,423 млрд рублей, по медицинскому страхованию — 2,754 млрд рублей. Почти 41% всей переданной в перестрахование премии пришлось на первую

десятку компаний с наибольшими объемами исходящего перестрахования, почти 54% — на первую двадцатку. Всего отдавали премию в перестрахование 444 страховые компании. **АСН**

«Медэкспресс» в Вологде возглавила Наталья Гришина

Вологодский филиал страховой компании «Медэкспресс» возглавила Наталья Гришина. Об этом говорится в сообщении страховщика. Госпожа Гришина окончила Санкт-Петербургский санитарно-гигиенический медицинский институт и Северо-Западную академию госслужбы. С 2004 года работала начальником медицинского отдела вологодского филиала компании «Медэкспресс», с 2006 года — заместителем директора филиала. **Анастасия Иванова**

ФАС выявила нарушения по ОСМ в 27 регионах России

ФАС обнаружила и пресекла нарушения порядка осуществления программы обязательного медицинского страхования в 27 регионах России, говорится в сообщении ФАС. Нарушения были выявлены в ходе проверки соблюдения органами исполнительной власти субъектов РФ антимонопольного законодательства при включении частных учреждений здравоохранения в программы ОСМ. Ведомство выяснило, что чаще всего исполнители власти в регионах принимают документы, прямо ограничивающие доступ частных учреждений в систему ОСМ. В семи субъектах РФ к негосударственным учреждениям здравоохранения применяются тарифы с понижающим коэффициентом на медицинские услуги. **Ольга Теплукина**

В ФССН назначены новые заместители

Заместителями руководителя Федеральной службы страховнадзора (ФССН) назначены Людмила Сенькина и Олег Пилипец. Ранее Людмила Сенькина была руководителем инспекции ФССН по Южному федеральному округу, Олег Пилипец — директором по правовым вопросам Российского союза автостраховщиков (РСА). **АСН**

«Согаз» обеспечил ДМС сотрудникам проектного института

Санкт-Петербургский филиал страховой группы «Согаз» заключил договор добровольного медицинского страхования сотрудников ОАО «Гипроинспецгаз» — старейшего проектного института газовой отрасли России. В соответствии с условиями договора, в течение одного года страховая компания «Согаз» обеспечит добровольное медицинское страхование 811 сотрудников института. По итогам 2008 года объем собранной группой страховой премии по этому виду страхования составил 14 млрд рублей. **Анастасия Иванова**

ФАС может возбудить дела в отношении ВСС и Ростуризма

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) намерена направить запросы во Всероссийский союз страховщиков (ВСС) и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) для оценки их деятельности на предмет возможного нарушения антимонопольного законодательства в сфере страхования ответственности туроператоров. ВСС разработал и рекомендовал к использованию страховщикам тарифы на страхование ответственности туроператоров, сообщил АСН начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС Тимофеев Нижегородцев. «Страхование ответственности туроператоров — добровольный вид страхования. Более того, туроператоры вправе гарантировать исполнение своих обязательств либо страховым полисом, либо банковской гарантией. Это — предмет двусторонней договоренности, условия которой ВСС координировать не вправе», — пояснил Тимофеев Нижегородцев позицию ФАС. **АСН**

Криминальные истории

Автоугонщики в кризис пересели на более демократичные машины

УГОНЫ

Экономический кризис отразился на работе профессиональных автоугонщиков. Если еще год назад «фаворитами» злоумышленников были автомобили премиум-класса, то сейчас в пятерку лидеров по угонам входят машины средней ценовой категории.

Петербург — один из лидеров среди российских городов по количеству угнанных автомобилей. По данным компании «Цезарь Сателлит», занимающейся установкой и обслуживанием спутниковых охранных систем, Петербург и вовсе занимает первое место среди российских городов по числу интеллектуальных угонков. В других городах, включая Москву, преступники грубо взламывают автомобили или вырывают у владельцев из машин. Наиболее популярным местом у профессиональных автоугонщиков являются парковки у гипермаркетов. Страховщики отмечают, что растет и популярность угонков, связанных с кражами ключей и брелоков в гипермаркетах. По оценке экспертов, с парковок гипермаркетов и торгово-развлекательных комплексов угоняют 6–9% машин.

В 2008 году к этой проблеме подключилась администрация Петербурга во главе с городской прокуратурой и другими правоохранительными органами, потребовал от владельцев торговых сетей оборудовать охраняемые парковки у гипермаркетов. В результате некоторые сети (в частности, «Лента», «Карусель», «Метрика») начали предоставлять посетителям альтернативу — ставить машину на обычную парковку или охраняемую. На охраняемых парковках, как правило, на первые 1,5–3 часа в зависимости от торговой сети автовладелец может оставить машину бесплатно, а затем тариф составляет 30–50 рублей в час. Однако такая услуга пока предоставляется

далеко не во всех гипермаркетах: сети на это пошли в качестве эксперимента. Ситуация с угонками в Петербурге остается тревожащей: преступники не останавливаются даже самые современные средства защиты автомобиля — более половины похищенных машин были оборудованы эффективными комплексами противоугонных устройств, в том числе 10% — спутниковыми. Поэтому, наиболее доступным и надежным средством защиты автомобиля является страхование.

Если еще год-два назад чаще всего угонялись автомобили немецкого производства, то на данный момент лидируют японские авто. По словам директора филиала ОСАО «Ингосстрах» в Петербурге Андрея Александрова, ситуация в секторе автоугон-



Если еще год назад «фаворитами» злоумышленников были автомобили премиум-класса, то сейчас в пятерку лидеров по угонам — машины средней ценовой категории

нов кардинальным образом изменилась: еще недавно «фаворитами» злоумышленников были автомобили премиум-класса, такие как, например, Lexus и BMW, в настоящий же момент в пятерку лидеров по угонам входят машины средней ценовой категории — Mitsubishi Lancer, Mazda 3, Mazda 6 и другие. С изменившимися тенденциями по угонам складывается и директор по развитию страховой группы «Капитал-Полис» Олег Князев, отмечая, что наблюдается смещение предпочтений угонщиков в сторону машин среднего ценового диапазона. Так, компания в первом полугодии 2009 года приняла три заявления по риску хищения, угнаны автомобили Suzuki XL7, Toyota Corolla и Mitsubishi Outlander.

Однако генеральный директор страховой компании «Регион» Максим Кондрашов считает, что предпочтения угонщиков значительно за год не изменились. По его словам, 70% наиболее угоняемых моделей составляют японские автомобили — Honda, Toyota, Mazda, Nissan. Северо-Западный дивизион группы «Ренессанс Страхование» за первые шесть месяцев этого года выплатил компенсации владельцам 112 похищенных автомобилей на общую сумму свыше 44 млн рублей. В компании фиксируют, что по-прежнему большинство краж совершается ночью (64%), а среди самых похищаемых автомобилей лидируют Lexus RX, а также Kia Sorento. Кроме того, у преступников начал пользоваться спросом Nissan Qashqai. В петербургском филиале «Ингосстраха» за

этом же период было угнано 120 застрахованных автомобилей, что на 20% меньше аналогичного периода прошлого года. Примечательно, что, несмотря на кризис и падение объемов продаж автомобилей, в страховых компаниях отмечают, что сборы премий по КАСКО все же растут. «Несмотря на негативные тенденции рынка и падение уровня страховых сборов при увеличении числа выплат, итоги работы «Ингосстраха» в Санкт-Петербурге в первом полугодии показывают развитие совершенно противоположных тенденций», — говорит Андрей Александров. По его словам, прирост объемов сборов по имущественным видам страхования достиг уровня 5,5% и составил 763 млн рублей. Основным фактором роста здесь послужило именно КАСКО, объем премий по которому вырос на 8%. В «Ингосстрахе» считают, что благодаря устойчивым позициям компании на рынке и отсутствию проблем с выплатами возмещений, страховщикам удалось получить новых клиентов из числа тех лиц, которые в условиях кризиса предпочли доверить страхование своего автомобиля надежной компании со стабильным финансовым положением.

Сейчас статистика по сборам в разных страховых компаниях разная. У одних сборы упали, у других — выросли. Это зависит от стратегии, которой компании следовали в докризисный период и которая выбрана сейчас», — говорит Олег Князев. В страховой группе «Капитал-Полис» объем премий по КАСКО за первое полугодие 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года вырос на 180%. При этом страховые компании отмечают, что в кризис со стороны страхователей увеличиваются случаи страхового мошенничества. Например, в компа-

нии РОСНО итоги первого полугодия 2009 года говорят о почти 20%-м росте случаев страхового мошенничества. Злоумышленники стали действовать более изощренно, а интерес для них представляли крупные выплаты, которые они пытаются получить в страховых компаниях-лидерах рынка. Так, в Северо-Западном регионе было похищено 58 автомобилей, застрахованных в РОСНО по КАСКО, что на 16% больше, чем за этот же период 2008 года. Самыми угоняемыми марками автомобилей в Санкт-Петербурге являются Mitsubishi, Honda и Subaru. Служба безопасности провела ряд мероприятий в рамках расследования страховых случаев по фактам этих угонков. Благодаря сотрудничеству с ГИБДД, специалистам удалось обнаружить 10 автомашин, похищенных из Петербурга и Ленинградской области. Угнанные автомашины, зарегистрированные в Петербурге, находят в разных концах страны и даже за рубежом — BMW 525 был обнаружен в Швеции, BMW X5 — в Красноярске, BMW 318 — в Краснодаре, Mitsubishi Lancer и Toyota Corolla — в Московской области. Рост числа угонков автомобилей в Санкт-Петербурге и области, по оценке экспертов РОСНО, в частности связан с тем, что угонщики полностью овладели навыками нейтрализации спутниковых систем, а также в регионе отсутствует система ГИБДД «Поток».

Начальник управления безопасности «Ресо-Гарантия» по Северо-Западному федеральному округу Андрей Марунчик говорит, что анализ статистических данных показал: за первое полугодие 2009 года из общего количества похищенных и угнанных автомобилей на территории города 72,3% — это иномарки и 27,7% — отечественные автомобили, по Ленинградской области — 40,9% и 59,1% соответственно. **АМРА КАРЛОС**

На свой страх и риск

Тренд

(Окончание. Начало на стр. 14) По условиям страхования страховые расходы в случае внезапного заболевания или травмы, в том числе во время занятий дайвингом. Страхователям гарантирована экстренная специализированная медпомощь, в частности в страховое покрытие входит лечение в барокамере и оплата медицинских расходов. Тарифы на подобный вид страхования зависят от величины страхового покрытия, продолжительности поездки и собственно от типа дайвинга: любительский или технический. При выезде за рубеж можно самостоятельно выбрать одну из двух территорий действия полиса. В «Территорию 1» входят все

страны мира за исключением стран американского континента, Карибского бассейна, Японии, Австралии, Новой Зеландии, а также страна, гражданином которой является застрахованный, и страны постоянного проживания. «Территория 2» — это все страны мира за исключением страны, гражданином которой является застрахованный, и страны постоянного проживания. Во втором случае полис будет дороже на 75%! Сумма страхового покрытия может составлять 50 тыс. долларов или евро и 100 тыс. долларов или евро. Хотя на деле, как утверждает Фатеева, стоимость полисов для большей части туристов получается не столь высокой. Например, при периоде страхования

дайверов до 20 дней полис будет стоить 25–30 долларов или евро. Для инструкторов, а также спортсменов-любителей, занимающихся технодайвингом, действует повышающий коэффициент 1,5. Это означает, что полис будет стоить на 50% дороже обычного. Андрей Александров уточняет, что, в зависимости от уровня риска, длительности путешествия и особенностей экстремальной программы, определяется конечная цена полиса, которая в каждом случае рассчитывается индивидуально. Например, для горнолыжника, отправляющегося в Австрию, рекомендуемая страховая сумма составит 30 тыс. евро, а стоимость полиса в день — 1,35 евро (при обычной

стоимости полиса 0,8 евро в день). В случае перелома ноги медицинская помощь горнолыжнику, спортсмену-туристу и остальные услуги сервиса будут стоить около 10 тыс. евро. Однако, по словам Натальи Фатеевой, страховка не покрывает случаи, если погружение осуществляется дайвером, не имеющим соответствующего сертификата, или, если ученик погружается на глубину без сопровождения инструктора. Исключением также являются случаи, когда по состоянию здоровья человеку противопоказаны занятия дайвингом, а он нарушает этот запрет. Страховщики оценивают объем специальных полисов — для профессиональных спортсменов — составляет порядка 10% от общего объема полисов, оформляемых компаниями в Петербурге. Страховщики подмечают, что вследствие неосведомленности туристов о правилах страховых программ, хотя все они прописаны в договоре, возникают проблемы. Так, бываю случаи, когда при получении травмы пострадавшему сначала оказывалась помощь, а страховая компания ставится в известность постфактум. В таком случае страховая защита не действует, поскольку в правилах четко прописан порядок действий владельца полиса, предусматривающий немедленный звонок в страховую компанию при страховом случае: в этой ситуации страховая защита активируется, а оператор

дает рекомендации пострадавшему, объясняет, что необходимо сделать или вызывает помощь. «Кроме того, немногие туристы знают, что страховая защита не действует, если травма получена владельцем полиса в состоянии алкогольного опьянения. Внимательное изучение условий договора может избавить путешественников от многих проблем и сделать отдых комфортным», — говорит Андрей Александров. Хотя вывет и так, что клиенты, планируя активный отдых, забывают оформить такую опцию, либо выбирают полисы со страховой суммой, которой может быть недостаточно для оказания медицинской помощи при сложных травмах. **АМРА КАРЛОС**

Ангел-хранитель вашего здоровья

320-6534
Московский пр., 22
www.capitalpolis.ru

СК «Капитал-полис» — победитель конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге 2008» в номинации «Добровольное медицинское страхование среднего и малого бизнеса».

320-6534
Московский пр., 22
www.capitalpolis.ru

Спрос на клиента

Тенденции
(Окончание. Начало на стр. 13) «Если раньше я говорил о том, что в погоне за низкой ценой потребитель может столкнуться с проблемами, то сегодня я говорю — столкнется с проблемами. Это и является самой большой «злойбой для». Проблема не в демпинге конкретной страховой компании, а всего рынка», — резюмирует Алексей Кузнецов.

Ставка на сервис
Если отстраниться от демпинга, тарифная политика игроков разной «крупности» отличается не намного. В страховой компании «Капитал-Полис» рассказали, что у компаний, ответственно подходящих к своему бизнесу, тарифы в регионах присутствия сравниваются. Многие компании создают свои так называемые «коробочные» продукты, по которым нельзя судить об общей тарифной политике, так как в каждом таком продукте есть свой перечень ограничений, но при этом клиент может выбрать для себя оптимальную защиту по своим финансовым возможностям. «Компании, ориентированные на долгосрочную стратегию развития бизнеса и стремящиеся предложить реальную защиту для своих клиентов, направляют свои усилия на разработку новых страховых продуктов, нежели на демпинговые программы», — говорит Максим Кондрашов. В качестве примера Кондрашов приводит такие продукты, при которых сам клиент может определить для себя необходимое покрытие и конкретный набор (пакет) страховых рисков, в конечном итоге оптимизировав для себя стоимость программы защиты своего имущества. Между тем страховщики, стремящиеся сохранить свое положение на рынке, стали уделять максимум внимания

сервису, улучшая качество обслуживания клиентов. В первую очередь, это касается процесса урегулирования убытков. «Ведь если страховщик в ходе урегулирования претензии страхователя повел себя некорректно, существует большая вероятность потери клиента», — говорит Кондрашов. Сегодня практически все компании, даже те, кто занимает прочные позиции на рынке и имеет стабильную финансовую составляющую, на сегодняшний день работают не над развитием направлений или наращиванием филиальной сети, а над оптимизацией имеющихся активов и увеличением их эффективности. По мнению Муретова, в кризис самая правильная политика заключается в снижении издержек и дополнении ассортимента бюджетными версиями продуктов, активная работа на сохранившихся рынках, адек-

ватные тарифы. Однако, по словам Дмитрия Большакова, «Ресо-Гарантия» в нынешней ситуации выбрала экспансию: компания «перекупает» квалифированных продавцов (агентов) и целые коллективы — продающие подразделения. Участники рынка утверждают, что любая выбранная политика должна сегодня прежде всего способствовать укреплению доверия страхователя к страховому компании, заинтересованности страхователей в страховых услугах — с учетом невысокого платежеспособного спроса клиентов. «Конечно, не все страховщики имеют достаточный запас прочности, чтобы спокойно работать в условиях кризиса. Отсюда демпинг, необоснованные сокращения персонала, готовность брать на страхование повышенные риски, некорректная политика выплат», — уверяет Муретов. **АМРА КАРЛОС**