

# ЗИМНИЙ ОТДЫХ

www.kommersant.ru/region/spb

Четверг 5 ноября 2009 №206 (№4261 с момента возобновления издания)



Отельеры планируют компенсировать убытки от нераспроданных номеров затратами клиентов на праздничную трапезу. ФОТО ВАЛЕРИЯ МЕЛЬНИКОВА

Новогодний Петербург становится все более популярным направлением как для россиян, так и для иностранцев. Да и горожане не совсем отказались от традиций отмечать первую ночь года в ресторанах. Большинство популярных отелей в Санкт-Петербурге в этом году, вопреки традициям, обещают не повышать цены за проживание на время новогодних праздников. Впрочем, солидную часть прибыли отельерам в этот период компенсируют доходы ресторанной службы — затраты на праздничную трапезу, судя по всему, туристам и горожанам радикально сократить не удастся.

## Зимние номера

Замороженные доходы от сдачи комнат петербургские отельеры надеются подогреть праздничными ужинами

### НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

По мнению экспертов, в докризисный период на Новый год и рождественские каникулы гостиницы зачастую продавали номера по так называемым «особенным», очень высоким ценам, включая помимо проживания ряд дополнительных услуг. В этом году ситуация по понятным причинам изменилась: по словам партнера GIA Priority Елены Игнатий, в минувший новогодний сезон некоторые отели высокой категории закрыли часть номерного фонда, объясняя происходящее плановой реновацией номеров. Финская сеть Sokos уже анонсировала, что приостановит работу большей части своих петербургских отелей на время зимних каникул, мотивируя это тем, что русские туристы будут ориентированы в большей степени на отдых в их финских отелях. Событие не может не отразиться на рынке Санкт-Петербурга: общий номерной фонд Sokos более 900 номеров, что составляет около 15% от общего числа номеров в городе.

Практически все гостиничные операторы, работающие в Санкт-Петербурге, заявляют о заморозке цен на уровне

прошлого года и о том, что стоимость проживания не будет зависеть от специальных мероприятий, в том числе праздников. Ценовая политика гостиниц регулируется главным образом загруженностью. По этой причине имеет смысл бронировать номера на время новогодних каникул заранее, когда загрузка ниже. Как правило, при первом запросе гостиницы называют цену за номер из расчета полной предоплаты и без возможности отмены. При таких условиях стоимость номера в Sokos Hotel Palace Bridge составит от 5,5 тыс. до 9 тыс. рублей. Лучший номер в Novotel будет стоить чуть более 6 тыс. рублей на двоих. При этом к Новому году Novotel приготовил специальное предложение — три ночи по цене двух, четыре ночи по цене трех. В Grand Hotel Europe открытая цена на президентский люкс в новогоднюю ночь — примерно 91 тыс. рублей. В Radisson SAS Royal стоимость проживания в королевском номере в новогоднюю ночь составит около 39 тыс. рублей. В «Англетере» за ночь перед Рождеством, проведенную в стенах королевского номера, придется заплатить 28 тыс. рублей. Президентский номер

в Kempinski будет стоить в пределах 86 тыс. рублей.

Тем, кого эти цифры не обрадуют, но все-таки не избавят от желания остановиться в интересующем его отеле, возможно будет иметь смысл поторгаться. Согласно исследованиям GIA Priority, некоторые клиенты отельеров смогли договориться о скидке в 20–25% от «стойки» — клиенты знают, что на рынке есть тенденция к падению расценок и настойчиво просят менеджеров о скидках. По мнению руководителя управления аналитических исследований АРИН Зои Захаровой, в грядущие новогодние праздники загруженность популярных гостиниц в среднем будет на уровне 60–80%, в зависимости от политики заведения и его номерного фонда. «Думаю, что хорошая заполняемость будет у сетевых и трехзвездочных отелей, поскольку их достаточно много», — прогнозирует госпожа Захарова. По прогнозам GIA, доходными для гостиниц Петербурга будут 31 декабря и 1 и 2 января. По словам аналитика «Финанс

Менеджмент» Сергея Фильченко, несмотря на то, что Петербург более туристический город, чем Москва, как правило, спрос в столице более высок. «К середине ноября прошлого года все известные московские отели распродали брони на демократичные номера, невостребованными остались только варианты с заоблачными ценами. В Сочи ближе к Новому году рынок нагревается еще ощутимее — цены становятся на 50% выше тех, что были в даже в высокий летний сезон», — считает аналитик.

Исследователи гостиничного бизнеса отмечают, что на фоне сокращения расходов туристов на проживание в отелях высокого уровня меньше всего пострадала доходная ресторанная часть. Масштабы этого сервиса достаточно велики: по данным Kempinski, рестораны приносят около 40% дохода отеля. Елена Игнатий полагает, что популярностью будут пользоваться бренчи на рождественской неделе в Grand Hotel Europe и Corinthia Nevsky Palace, поскольку это удалось стать традицией семейного рождественского досуга в состоятельных семьях.

(Окончание на стр. 15)

страница **14**

**Куда туроператор клиентов не гонял**

Где провести новогодние каникулы

страница **14**

**Баня vs. сауна**

Есть ли разница в том, как поддавать?

страница **14**

**Доступный Дед Мороз**

или Как в преддверии праздника «заказать» сказочного героя

страница **15**

**Отдых в ледниковом периоде**

или Несколько альтернатив сидению в четырех стенах зимой



IB  
1735  
**BLANCPAIN**  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BLANCPAIN. НОВАТОРСКИЕ ТРАДИЦИИ. С 1735 ГОДА.

«Tourbillon Fifty Fathoms»  
(мод. 5025-3630-52)

Санкт-Петербург  
Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90  
ул. Маяковского, 1, т. (812) 273-51-59  
Невский пр. 20 т. (812) 312-09-21  
П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66

П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-85  
Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84  
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78  
Москва, ул. Б. Якиманка 22, т. (495) 995-21-76  
www.imperial-ltd.ru