

страхование

Оздоровительное МСФО

Страховые компании переводят на международные стандарты отчетности

финансы

Международные стандарты финансовой отчетности скоро станут обязательными для страховых и финансовых компаний. Соответствующий законопроект уже принят, а проект постановления о признании стандартов консолидированной отчетности по методам МСФО на территории России обнародован и активно обсуждается. Переход на МСФО повысит инвестиционную привлекательность страховых компаний, считают эксперты. Впрочем, многие страховщики уже давно отчитываются по международным стандартам. Для остальных на это потребуются усилия и дополнительные средства.

Принятие законодательного акта, регулирующего порядок составления, представления и публикации консолидированной финансовой отчетности, было запланировано концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу еще в 2004 году. Основной задачей здесь являлось обеспечение гарантированного доступа заинтересованным пользователям к качественной, надежной и сопоставимой информации о группе хозяйствующих субъектов. И для решения этой задачи необходимо было установить обязательное составление консолидированной финансовой отчетности по МСФО и ее публикацию а также обязательный аудит, отмечает Татьяна Никитина, начальник отдела финансовых экспертиз АКГ БАНКО. В 2004 году появился проект соответствующего федерального закона. Однако он был принят Госдумой и одобрен Советом Федерации только в июле 2010 года.

Закон вводит новые правила составления отчетности для страховых и финансовых компаний, а также организаций, ценные бумаги которых обращаются на фондовых биржах. Прежде всего они должны будут отчитываться по МСФО и публиковать отчетность в открытых источниках. Для запуска закона было необходимо принять специальное постановление правительства, которое бы устанавливало порядок признания МСФО для применения на территории РФ и давало разъяснения по применению международных стандартов отчетности. Такое постановление появилось в конце августа 2010 года, и сейчас проходит его обсуждение в правительстве.

В законе указано, что подготовка консолидированной отчетности по МСФО должна начинаться со следующего года после признания международных стандартов на территории России. Так что новые правила финансовой отчетности для страховых и кредитных компаний могут стать обязательными уже в 2011 году. Участники рынка приветствуют инициативу по переходу на МСФО. Прежде всего это сделает рынок более прозрачным, отмечает заместитель генерального директора ОСАО «Ингосстрах» по финансово-экономической деятельности Константин Соколов. Согласно МСФО, все активы, в том числе инвестиции, недвижимость, дебиторская задолженность и прочее, должны отражаться по их реальной, а не бухгалтерской стоимости. Стандарты РСБУ же позволяют недобросовестным страховым компаниям манипулировать своими активами, считает эксперт. Одним из ярких примеров несовершенства отчетности РСБУ была возможность не производить переоценку инвестиционных вложений в акции и другие финансовые инструменты по итогам падения фондового рынка, которое случилось в конце 2008 года. Отдельные страхо-

вые компании фактически тем самым исказили свою отчетность, скрыв свои убытки от инвестиционной деятельности и, разумеется, показав достойные показатели капитализации и финансовой устойчивости, которых реально не было, говорит господин Соколов. Кроме того, при формировании отчетности по МСФО все внутригрупповые обороты и владения дочерними компаниями консолидируются, исключая возможности для «раздувания» активов.

Заместитель генерального директора СК «Алианз РОСНО Жизнь» Алексей Руденко к положительным моментам закона для классического рынка и рынка страхования жизни относит своевременное и равномерное признание финансовых результатов, способность привлечь дополнительные инвестиции на страховой рынок, благодаря полноте и корректности раскрытия информации в отчетности, возможность прямого сравнения результатов деятельности российских и иностранных страховщиков.

«Единые стандарты МСФО приняты в большинстве стран, и их признание будет способствовать интеграции российской экономики в мировую и привлечению капитала, повысит инвестиционную привлекательность российских компаний», — говорит исполнительный вице-президент группы «Ренессанс страхование» Павел Барчугов.

МСФО дает более ясную и прозрачную картину финансового состояния организации, так как в большей степени эти стандарты ориентированы на отображение сути происходящих в компании процессов, а не на форму, что делает невозможным использование различных схем «маскировки» проблемных зон, отмечает он. Соответственно, переход на МСФО будет служить и оздоровлению рынка, и повышению доверия со стороны потребителей.

Большинство крупных компаний уже давно отчитывается по МСФО. Но для компаний, чья отчетность ранее формировалась только по РСБУ, реализация этого закона в краткосрочной перспективе — это, прежде всего, новые финансовые осложнения, вызванные необходимостью серьезно перекроить уже сформированный бизнес-процесс в организации, отмечают эксперты.

«Ежегодные прямые затраты будут складываться из затрат на аудит и содержание команды специалистов, точная цифра зависит от размера компании, сложности ее юридической структуры и территориальной распределенности», — говорит господин Соколов. На начальном этапе понадобится инвестировать в обучение, написание учетной политики, IT, изменение бизнес-процессов. Это будет стоить компании гораздо дороже, чем дальнейшие расходы по поддержанию отчетности.

По мнению господина Барчугова, переход на обязательную отчетность по МСФО на российском страховом рынке потребует времени, страховых компаний в абсолютном своем большинстве к этому пока не готовы. «На рынке не хватает квалифицированного персонала, кроме того, внедрение этих стандартов для мелких и средних компаний может стоить порядка \$500 тыс., а для крупных компаний затраты превысят \$1 млн в годовом исчислении. Поэтому оптимальным видится решение постепенного перехода, как это в свое время было сделано в банковской сфере», — предлагает он.

ВЕРОНИКА МАСЛОВА

Строительно-монтажное будущее

Страхование СМР в ожидании восстановления рынка

тенденции

Постепенная «разморозка» строительных объектов в Санкт-Петербурге может существенно повысить потенциал рынка страхования строительно-монтажных рисков. Впрочем, пока данный вид страхования еще слабо насыщен: лишь около 10–15% строительных компаний в Петербурге страхуют СМР.

Во время кризиса рынок строительного страхования существенно сжался. В частности, наблюдалось падение спроса на услуги страхования строительно-монтажных рисков (СМР). Снижение произошло вследствие падения объемов строительства как в государственном, так и в частном секторе. «Частные инвесторы заняли выжидательную позицию, а госгендеры если и проводились, то контракты не заключались», — поясняет Павел Михайлушкин, финансовый директор компании СТЕР — Просто потенциальные заказчики прощупывали динамику цен на строительно-монтажные работы.

По его словам, снижение доходов страховых компаний в этом сегменте страхования можно отследить на примере любой строительной компании. «Например, динамика наших расходов на страхование СМР и финансовых рисков следующая: в 2010 году рост на 120 процентов по сравнению с 2009 годом, при этом падение на 50 процентов по сравнению с 2008 годом. А в 2009 году расходы на страхование снизились по сравнению с 2008 годом вообще в 4,5 раза», — говорит он.

Впрочем, эксперт отмечает, что динамика рынка страхования СМР в целом не такой резкой. Это подтверждают и страховщики. «Так, за первое полугодие 2010 года страховой рынок продемонстрировал небольшой рост, в частности, по Петербургу он составил 0,75 процента. Однако по итогам 2009 года — по сравнению с 2008 годом — падение составило 11,09 процента», — рассказывает Виталий Овсянников, руководитель управления имущественных видов страхования северо-западного дивизиона «Ренессанс страхование». — Однако страхование СМР демонстрирует худшую динамику, чем рынок в среднем». Так, по оценкам директора департамента корпоративных продаж северо-западной дирекции компании РОСНО Павла Рюмина, в кризис рынок страхования строительно-монтажных работ в Санкт-Петербурге снизился на 30%.

Такое положение рынка заставляло многие страховые компании вести борьбу за клиента, применяя демпинг. «Цены снизились, при этом риски, наоборот, увеличились. Ведь демпинг происходит не только в страховании, но и в строительной отрасли», — поясняет снижение цен Анатолий Копка, директор САО «ГЕФЕСТ — Санкт-Петербург». — На строительные объекты приходят менее квалифицированные подрядчики, менее квалифицированная рабочая сила, которой можно платить меньше. В результате увеличивается вероятность убытков. Боюсь, что сложившаяся ситуация потом скажется на тех же страхователях, потому что страховщики, выйдя из кризиса, будут вынуждены восстанавливать «пошатнувшиеся» резервы, а для этого — повышать тарифы».

С ним согласна Марина Ожерельева, начальник департамента страхования имущества и ответственности ОСАО «Россия», которая отмечает, что, несмотря на снижение тарифов по сравнению с предыдущими годами, страховщик может столкнуться с катастрофическими убытками, требующими формирования серьезных резервов, поэтому опытные страховые компании отказываются от демпинга.



На строительные объекты приходят менее квалифицированные подрядчики, менее квалифицированная рабочая сила, которой можно платить меньше. В результате увеличивается вероятность убытков

Тем не менее в кризис для строительных компаний с хорошей квалификацией по отдельным объектам снижение тарифов по сравнению с докризисным уровнем доходило до 30–40%, говорит Виталий Овсянников. «Сейчас средний тариф при страховании строительства, например офисного здания, составляет 0,1–0,25 процента», — продолжает он. — Демпинг продолжает встречаться, но это абсолютно бесперспективная политика, которая приводит лишь к откладыванию финансовых проблем демпингующего страховщика».

По мнению страховщиков, отчасти помогло выжить страховому рынку СМР появление саморегулируемых организаций (СРО). «Количество клиентов страховых компаний в лице строительных организаций-членов СРО существенно возросло в силу того, что обязательное условие вступления в СРО — страхование гражданской ответственности перед третьими лицами», — поясняет Павел Рюмин. — Это увеличило возможности страховщиков предлагать свои услуги по страхованию СМР компаниям, которые уже стали их клиентами, застраховав свою гражданскую ответственность».

По его словам, интерес к страхованию строительно-монтажных рисков со стороны строительного сообщества стал расти: застраховав себя от риска причинения ущерба третьим лицам, строители стали задумываться о страховании на случай возникновения непредвиденных событий на территории строительной площадки (пожар, взрыв, стихийные

бедствия, технические ошибки при строительстве и монтаже и др.), когда поврежденными могут быть результаты проделанной ими работы. Тем не менее на сегодняшний день рынок страхования строительно-монтажных рисков еще слабо насыщен», — добавляет он. — По нашей оценке, лишь 10–15 процентов строительных компаний в Петербурге страхуют СМР».

Впрочем, по словам Виталия Овсянникова, динамика роста уже заметна: «Год назад обращения по строительно-монтажному страхованию были единичные, сейчас мы заключаем в среднем по Северо-Западу восемьдесят договоров ежемесячно. Однако рынку далеко до докризисного уровня». «В первой половине 2010 года рынок страхования СМР начал постепенно восстанавливаться и по сравнению с кризисными показателями вырос на 15–20 процентов, чему способствовали как «разморозка» части строительных площадок, так и активизация в Петербурге российских и западных инвесторов, в планах которых — реализация новых проектов», — говорит Павел Рюмин, отмечая при этом, что в Северо-Западной дирекции РОСНО сегмент страхования СМР уже вышел на докризисные показатели за счет увеличения количества новых крупных клиентов.

В ОСАО «Россия» также утверждают, что по итогам 2010 года данный вид страхования выйдет на докризисный уровень. В этом же уверены и в САО «ГЕФЕСТ — Санкт-Петербург»: «Уже по итогам 2010 года темпы прироста взно-

сов будут положительными, в результате в этом году рынок выйдет на докризисный уровень 2008 года. В 2011 году объем взносов превысит показатели докризисного уровня». «Данный вид страхования получает все большее распространение в России, однако в большей степени среди крупных российских строительных компаний. Тенденция такова — чем крупнее строительная компания, тем вероятнее, что она застрахует свои строительно-монтажные риски», — отмечает Павел Рюмин. — При строительстве объектов с участием иностранного капитала страхование является обязательным условием заключения договора подряда. Зачастую объекты, финансируемые за счет средств бюджетов различных уровней, также подлежат страхованию. Кроме этого, строительные компании предпочитают страховать свои строительно-монтажные риски при реализации технически сложных проектов».

По его мнению, в настоящее время страхование СМР является одним из наиболее перспективных видов имущественного страхования и в ближайшие годы оно должно демонстрировать рост. «Безусловно, увеличение спроса на страхование СМР напрямую связано с темпами роста строительного рынка, который, на наш взгляд, уже начал движение к докризисным показателям. Одна из перспектив — выход страхования СМР не только на уровень крупных игроков строительного рынка, но и в сегмент среднего бизнеса», — заключил эксперт.

ЯНА КАРПОВА

Ангел-хранитель вашего здоровья

320-6534
Московский пр., 22
www.capitalpolice.ru

СК «Капитал-полис» — победитель конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге 2008» в номинации «Добровольное медицинское страхование среднего и малого бизнеса».

PECO ГАРАНТИЯ

СТРАХОВАНИЕ

- АВТОМОБИЛЕЙ (ОСАГО, УГОН, УЩЕРБ)
- ИМУЩЕСТВА
- ЗДОРОВЬЯ

Офисы в Санкт-Петербурге:
Гаккелевская ул., 21А
(812) 346-84-48
Московский пр., 212
(812) 303-82-22
Информационная диспетчерская:
(812) 346-85-23

Лицензия ФССН С 1209 77 на 102 вида страхования

Агент PESCO • Всегда вместе • Всегда рядом