

# ДОРОГО ЯИЧКО

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПАСХАЛЬНЫХ ЯИЦ БЫЛО В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ ЦЕЛОЙ ИНДУСТРИЕЙ — ОТ ПРОСТЫХ ДЕРЕВЯННЫХ «ПИСАНОК» ДО ФАРФОРОВЫХ И ЮВЕЛИРНЫХ. НО НАСТОЯЩИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ БРЕНДОМ СТАЛО ИМЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО ЮВЕЛИРА КАРЛА ФАБЕРЖЕ.

АННА КОНЕВА



САМОЕ ЗНАМЕНИТОЕ ИЗ ИМПЕРАТОРСКИХ ЯИЦ ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ «КОРОНАЦИОННОЕ» (1897 ГОД) С КАРЕТОЙ-СЮРПРИЗОМ ВНУТРИ — МИНИАТЮРНОЙ КОПИЕЙ ИМПЕРАТОРСКОЙ КАРЕТЫ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ ЕЩЕ В XVIII ВЕКЕ ДЛЯ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ. — В НЕЙ ИМПЕРАТРИЦА АЛЕКСАНДРА ФЕДОРОВНА ЕХАЛА НА КОРОНАЦИОННЫЕ ТОРЖЕСТВА. МИНИАТЮРНЫЙ ЭКИПАЖ ВЫПОЛНЕН ИЗ ЗОЛОТА, ВНУТРИ — «ОБИВКА» ИЗ ПУРПУРНОЙ ЭМАЛИ, НА КОЛЕСАХ — ПЛАТИНОВЫЕ ШИНЫ, ОКНА — ИЗ ГОРНОГО ХРУСТАЛЯ. ВНУТРИ — МАЛЕНЬКИЙ КРЮЧОК, НА КОТОРОМ ВИСЕЛ, ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО, БРИЛЛИАНТ ИЛИ ИЗУМРУД. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТОЛЬКО КАРЕТЫ-СЮРПРИЗА ОБОШЛОСЬ ФИРМЕ ФАБЕРЖЕ В 2250 РУБ., ЧТО СОСТАВИЛО ПОЛОВИНУ СТОИМОСТИ ВСЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ЗАКАЗА. ПЕРВАЯ ВЛАДЕЛИЦА ЯЙЦА — ИМПЕРАТРИЦА АЛЕКСАНДРА ФЕДОРОВНА. ЗАТЕМ ОНО ПРИНАДЛЕЖАЛО СЕМЬЕ ФОРБС. В ФЕВРАЛЕ 2004 ГОДА КОЛЛЕКЦИЯ ИЗДЕЛИЙ ФАБЕРЖЕ АМЕРИКАНСКОГО МАГНАТА МАЛЬКОЛЬМА ФОРБСА, ВЫСТАВЛЕННАЯ НА ТОРГИ SOTHEBY'S В НЬЮ-ЙОРКЕ, БЫЛА ПРИОБРЕТЕНА ЦЕЛИКОМ ДО АУКЦИОНА РОССИЙСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ ВИКТОРОМ ВЕКСЕЛЬБЕРГОМ. «КОРОНАЦИОННОЕ» ЯЙЦО — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПРЕДМЕТОВ В КОЛЛЕКЦИИ. СЕГОДНЯ ЕГО ПРИМЕРНАЯ СТОИМОСТЬ — \$20 МЛН

Протестантам-гугенотам в католической Франции жилось не сладко. Им то даровали привилегии, то вновь отбирали, то шли на них войной, а то и вовсе устраивали погромы. В общем, ничего удивительного, что в 1685 году, когда король Людовик XIV отменил Нантский эдикт — закон, утверждающий свободу вероисповедания, гугеноты начали убегать из страны тоталитарного абсолютизма. Среди беглецов была и семья Фаберже — люди трудолюбивые, честные, но ничем особенным не примечательные. Они обосновались сначала в Германии, потом еще пару раз сменили место жительства, пока, наконец, семья Густава Фаберже не обосновалась в Петербурге.

**ФАБЕРЖЕ ВЫЖИВАЕТ КАРТЬЕ** Густав освоил ювелирное дело — именно он основал мастерскую, имя которой прославил его сын Карл. Дело было куда более прибыльное, чем плотницкое ремесло его отца, поэтому Густав настаивал, чтобы сын «к художествам был прилежен». Тем более, что и мать Карла, Шарлотта, урожденная Юнгштед, была дочерью известного датского художника. Карл учился вполне успешно, ювелирное мастерство ему нравилось, и талантом он был не обделен, так что уже в 26 лет он всю работу в мастерской, завершив обучение в России и в Европе.

Дела фирмы Фаберже шли неплохо, но настоящую славу ювелиру Карлу снискали, как известно, пасхальные яйца. История гласит, что первое яичко ко Христову дню Карл, внук датского художника, создал в 1885 году по мотивам датских же пасхальных яиц XVIII века, которые к тому времени украшали сокровищницу в королевском замке Копенгагена. Прелестная вещица,

символ воскрешения Христова и извечного вопроса, что было раньше, курица или яйцо. Внутри яичка пряталась курочка, в курочке рубиновая корона, в короне яйцо... В общем, получилось все как в сказке — императрица Мария Федоровна, которая получила его как пасхальный сюрприз от своего супруга Александра III, была очарована, и Карл Фаберже получил высочайший заказ создавать по яичку в год, к каждой Пасхе.

Пасхальные яйца изготавливались как раз примерно год. Условия труда для мастеров, работавших на Карла Фаберже, были, по современным меркам, совсем негуманны. По расчетным книгам видно, что трудились они по 15 часов на дню без выходных, и лишь в воскресенье работе отдавали всего пять часов. Но и денег получали немало. Эскизы утверждал сам Фаберже, ведь каждое изделие украшало узнаваемое клеймо — гарантия качества и аутентичности. Имена большинства мастеров, создавших уникальные яички, известны, как известны наперечет и сами изделия, составляющие так называемую императорскую коллекцию.

Но кроме императорских, были и другие яйца, а еще — фигурки животных, цветочные композиции, кольца, эгреты (украшение на дамской шляпке или прическе — чаще всего, перо, но и драгоценности тоже), портсигары и вазы, диадемы и браслеты, чудесные серебряные чаши и многое-многое другое. Карл Фаберже обладал не только художественным даром, но и менеджерским чутьем. Его находка, можно сказать — изобретение яйца, принесла ему не столько деньги, сколько покровительство импера-

торской семьи, что в российской действительности всегда дорого стоило. Существует даже легенда, что благодаря этому покровительству Фаберже удалось выжить из России конкурента — компанию Картье.

**УРОВЕНЬ ШКОЛЫ** Однако не только покровительством императора объясняется слава и популярность бренда Фаберже. Карл обладал отменным художественным вкусом. Когда он начинал свою карьеру, в моде были украшения массивные, крупные, дорогие — в стиле французских королей. Но Карл с самого начала выбрал иной стиль — его фирменным почерком стали изящные и очень «многодельные» вещицы. Фаберже стремился находить новые решения, в том числе и дизайнерские — он стал использовать давно забытую технику эмали, уделял большое внимание проработке деталей, не стеснялся применять полудрагоценные

камни, дерево, стекло, сталь и другие материалы, прежде считавшимися табу в ювелирном деле.

Также Фаберже возродил удивительную старинную технику «гильоше» — создание иллюзии глубины за счет переходов и переливов цвета, и тончайшего покрытия прозрачной эмалью. Позже мастера фирмы Фаберже стали использовать гравировку волнами или муаром, что придавало поверхности эффект движения. Именно в высочайшей технике исполнения кроется в первую очередь секрет неиссякаемой популярности изделий марки Фаберже. Искусствовед, специалист по истории ювелирного искусства, доцент Петербургского университета культуры и искусств Галина Габриэль отмечает: «Эти изделия блестяще сделаны. Когда смотришь на них даже на картинке, видно, какая это потрясающая работа. Но когда видишь их „вживую“ — просто за-

### ПО ЦАРСКОМУ ЗАКАЗУ

Коллекция пасхальных яиц создавалась мастерами петербургской фирмы Фаберже между 1885 и 1917 годами для российской императорской семьи и частных покупателей. Всего известно 71 яйцо, из которых императорскими являются 54. Из 71 до наших дней дошло 62. Большинство из них хранится в государственных музеях. Императорских яиц известно 54: до нашего времени сохранились 46, сделанных по царскому заказу. Остальные, известные по описаниям, счетам и старым фотографиям, считаются утерянными.