

50 → — На наш взгляд, в большинстве случаев российский и иностранный бизнес редко проявляет заинтересованность в получении иностранного бизнес-образования своими топ-менеджерами».

По оценке директора Открытой школы бизнеса Сергея Федорова, несмотря на наличие в Петербурге не более 10 качественных программ, признаваемых за рубежом, около 90% студентов MBA проходит обучение в России. Зарубежное бизнес-образование слишком затратно для компаний. А кроме того, по статистике более 50% выпускников бизнес-школ после окончания обучения меняют свою работу.

УНИВЕРСИТЕТАМ ПОСТАВИЛИ ПЛАН-КУ Решить проблему стимулирования университетов на активное, прорывное развитие и внедрение новых технологий обучения призвана реформа образования. С 2009 года в России появились новые категории вузов — федеральные университеты, получившие экономическую и административную автономию, и национальные исследовательские университеты, которые должны будут подтверждать свой статус каждые 10 лет. Этим учебным заведениям дана свобода в разработке и собственных программ и стандартов.

Кроме того, Министерство образования и науки начало оценивать вузы как бизнес-структуры, проведя анализ их экономической эффективности и пообещав сокращение тем из них, кто показал худшие результаты. Понятие неэффективности применят и персонально — к 1 сентября должно пройти сокращение количества преподавателей вузов. «У нас на сегодняшний день фактическая численность преподавателей в вузах на 30 процентов превышает нормативную, а в некоторых вузах это превышение составляет 40 и даже 50 процентов», — заявил в начале мая на совещании у президента глава Минобрнауки Дмитрий Ливанов.

«У России есть потенциал для того, чтобы вывести систему образования на одно из ведущих мест в мире: есть много выдающихся творческих людей, отдельные образовательные программы не имеют аналогов в мире, проект бюджетной поддержки новых структур — федеральных университетов, национальных исследовательских университетов и программ стратегического развития, на конкурсной основе оказался успешным», — перечисляет Виктор Тимченко. Что касается вузов, то таких оказалось не более ста, они и будут в ближайшие годы двигателями нашего образования. При этом шанс перейти в элиту, участвуя в конкурсах, останется у всех. Но для этого руководители образовательных организаций должны быть профессиональными управленцами, постоянно восполнять свои знания и заботиться о развитии команды и кадрового резерва, говорит эксперт.

Пока что, по наблюдениям аналитиков Высшей школы экономики, качество российского образования неумолимо снижается, и мотивацией школьников для поступления в вузы становится получение не новых знаний и навыков, а лишь диплома. Сейчас высшее образование является обязательным элементом социализации вчерашних школьников. Кроме того, из-за недостатка конкурентоспособных рабочих мест для выпускников сильнейших образовательных программ эти специалисты все равно ищут работу за рубежом. ■

ЖАЖДА ПЕРЕМЕН

ЖИТЕЛИ ПЕТЕРБУРГА ВСЕ МЕНЬШЕ ХОТЯТ ПОЛНОСТЬЮ КОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ НА КАРЬЕРЕ. ТЕПЕРЬ В ЦЕНЕ БАЛАНС ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ. ЧАЩЕ ВСЕГО УВОЛЬНЯТЬСЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ЗАСТАВЛЯЕТ ЖАЖДА ПЕРЕМЕН. ПРИ ЭТОМ РАБОТУ ИЩУТ ПО УРОВНЮ ЗАРПЛАТЫ. АГАТА МАРИНИНА

Каждый третий уволившийся в Петербурге решил покинуть работу из-за скучных задач. Кстати, в Москве это причина номер один. Также петербуржцы не готовы мириться с отсутствием повышения зарплаты, большой нагрузкой и ненормированным рабочим днем. В 13% случаев причиной увольнения становились нарушения Трудового кодекса.

Рекрутеры hh.ru считают, что снижение порога принятия решения об увольнении — одна из новых тенденций петербургского рынка труда. Почти половина готова сменить работу, даже если в целом все устраивает. Теперь не пугает кризис и не возникает страх надолго остаться без работы. В большей степени это относится к менеджерам среднего звена и линейным специалистам. Топ-менеджеры обдумывают смену работы более обстоятельно.

При этом при поиске работы, по данным исследования тех же рекрутеров, компания жители Петербурга выбирают по уровню заработной платы. На втором месте в перечне приоритетов — расположение офиса. Затем соискатели смотрят на бренд и корпоративную культуру. Более 40% на собеседовании стараются оценить коллектив. Почти для трети важен дизайн офиса.

Выходит, что в Петербурге работу встречают по одежке, а провожают по уму. По статистике особенно остро дисбаланс в личной и рабочей жизни ощущают представители сферы добычи сырья. Фактически каждый второй работник этой отрасли сталкивается с подобными проблемами. При этом зарплата сильно варьируется от вакансии. Уровень вознаграждения может превышать 300 тыс. рублей, но в среднем речь идет о 60 тыс. рублей. При этом средняя предлагаемая заработная плата в Санкт-Петербурге по итогам первого квартала 2013 года составила 34,5 тыс. рублей. Максимальные цифры достигали 700 тыс. рублей в вакансиях для топ-менеджмента.

Самая гармоничная профессиональная область — спорт и фитнес. Работодатели этой сферы редко готовы предложить больше 50 тыс. рублей, как правило, соискатели могут рассчитывать на 25 тыс. рублей. Зато в преддверии летнего сезона нет дефицита вакансий этой сферы. По данным исследовательского центра портала Superjob.ru, в мае число таких предложений выросло более чем на 11%.

ТОПЫ ПОТЯНУЛИСЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Рынок труда Петербурга сильно «встрянул» переезд из Москвы центрального офиса компании «Газпром нефть». Это, по мнению рекрутеров, стало самым заметным событием на рынке труда Северо-Западного региона за последнее время. «Газпром нефть» релоцировала из Москвы довольно много ключевых сотрудников, но, естественно, далеко не всех. «В результате для жителей Петербурга



С 2013 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СПРОС НА ПЕРСОНАЛ РОС ВО ВСЕХ ОТРАСЛЯХ

открылось много вакансий, и в целом компания стала пристальнее присматриваться к рынку труда в Северной столице. С другой стороны, часть москвичей, переехавших вслед за компанией в Петербург, после ухода из нее остаются тут жить и вливаются в местный рынок труда. Все это заметно оживило кадровую ситуацию в регионе», — поясняет старший партнер Formatta Роман Иванов.

По его словам, еще не так давно люди из регионов России ехали за работой только в Москву. В результате в столице оседали лучшие кадры со всей страны. Сейчас в эту гонку включился Петербург, и в некоторых случаях успешно ее выигрывает, так как жизнь в городе остается дешевле московской — при сопоставимых доходах.

«Москва стала настолько большой, что отпугивает многих специалистов из регионов. Столичная суeta, пробки, дороговизна — все это заставляет людей отдавать предпочтение Петербургу, несмотря на более низкие зарплаты», — делится наблюдениями руководителя отдела кадрового консалтинга MOLGA Consulting Иван Канардов. По его словам, топы едут в Петербург, а средний менеджмент в Москву. Бизнес в Северной столице развивается очень активно. Уже несколько лет ощущается сильный дефицит высокопрофессиональных управленцев. «Естественно, их переманивают из столицы. А вот руководители среднего звена, которые не находят возможности для реализации в Петербурге и которым хочется больше денег, ищут счастья в московских компаниях», — говорит Иван Канардов. Увеличивающийся поток сотрудников из Москвы повышает аппетиты соискателей-петербуржцев. В столице уровень зарплат традиционно выше на 20–50%.

По словам Ивана Канардова, если петербуржцы больше пытались счастья в столице, то сейчас многие москвичи рассмат-

ривают Петербург как привлекательный город с меньшим количеством пробок, возможностью дешевле купить жилье. Многие готовы закрыть глаза на климат и другие особенности города. Поток людей в Северную столицу стал достаточно ощутимым по сравнению с тем, что было несколько лет назад. Этому способствует и активное развитие бизнеса в городе.

РАБОТЫ ВСЕ БОЛЬШЕ Результаты исследования рекрутеров свидетельствуют, что с 2013 года в Санкт-Петербурге спрос на персонал рос во всех отраслях. В hh.ru отметили увеличение объема заявок на поиск работников в 20% в годовом выражении к первому кварталу 2012 года. К декабрю 2012 года рост и вовсе составил 87%. По словам руководителя отдела аналитики рекрутингового портала Superjob.ru Валерии Чернецовой, в мае общее число вакансий не изменилось, однако более востребованными накануне летнего сезона стали работники индустрии красоты, туристического и гостинично-ресторанного бизнеса. «Также заметно повысился спрос на рабочих. Кроме того, увеличилось число открытых вакансий для специалистов сферы маркетинга, рекламы и PR», — отмечает рекрутер.

По некоторым областям выбора у работодателя практически нет. К примеру, в сфере информационных технологий, производстве, фармацевтике и продажах. В этих сферах, по данным hh.ru, количество вакансий сопоставимо с количеством резюме. Это заставляет компании все больше внимания уделять молодым специалистам и студентам. Аналитики исследовательского центра портала Superjob.ru утверждают, что 66% российских компаний принимают на работу молодых специалистов без опыта, если они демонстрируют потенциал, искреннее желание работать и адекватные зарплатные ожидания. ■