

81 → Эксперты утверждают, что в стране нет подходящего бизнес-климата. В качестве основных болевых точек называются административные барьеры, низкий уровень правовой защиты бизнеса в спорах с государством, а также неудовлетворительные показатели реализации государственных программ по использованию ИКТ. Опасение вызывает нехватка квалифицированных кадров и «утечка мозгов» за границу. Согласно прогнозам кадрового центра «Юнити», к 2015 году совокупный дефицит IT-специалистов в России составит около 320 тыс. человек. Рекрутеры полагают, что банковский сектор, как один из самых требовательных к информационным технологиям, ощутит это на себе в полной мере.

По данным Минкомсвязи, сегодня в отрасли занято менее 1% работающего населения. В то время как в США — 4%. Чиновники полагают, что стоило бы популяризировать сферу IT среди молодежи. Вице-президент, директор департамента продуктов для ввода данных компании АБВУУ Арам Пахчанян предлагает для стимулирования развития ИКТ в России думать над тем, чтобы были места, где увлеченные люди смогут находить друг друга, объединяться в команды и выходить на интересные идеи. Одним словом,

это то, что естественным образом появилось в Силиконовой Долине, но что также удалось создать другим странам, просто следуя стандартным рецептам.

Кроме того, требуется увеличение влияния реальной науки в университетах. ИКТ сейчас не может развиваться без научной подпитки. Все, что лежит на поверхности, слишком легко скопировать, поэтому инвесторы ищут идеи, за которыми стоят реальные ноу-хау. «К счастью, даже в нынешней ситуации в практически оторванной от науки университетской среде каким-то чудом произрастают поразительные по потенциалу идеи и технологии», — рассказывает господин Пахчанян.

НА СТАРТАП По данным профильного министерства, в прошлом году венчурные инвестиции в IT-проекты в России составили \$300–400 млн. Аналогичный объем могли составить частные инвестиции. По прогнозам, через пять лет совокупные вложения в российский IT-бизнес могут достигнуть \$1 млрд в год. Вложения могли бы быть больше. Бывает, что хорошие идеи не получают иногда инвестиций, в том числе и потому, что авторы не могут их правильно «упаковать». Идеи много, но интересных инвестору проектов недостаточно, и сегодня российские венчурные

фонды активно вкладываются в зарубежные стартапы. Арам Пахчанян говорит, что инвесторы в России есть. Более того, довольно хорошо известно, как можно получить инвестиции, было бы желание поработать и яркая, интересная идея. «К сожалению, многие команды увлечены в лучшем случае копированием уже выстреливших идей, в надежде, что им удастся закрепиться на вторичном для американских и европейских компаний российском рынке. Копирование идей не так плохо на начальном этапе, но реальная зрелость бизнес-среды начинается, когда появляются амбиции на лидерство, а не на повторение уже сделанного. С этим у нас пока не очень хорошо», — сетует господин Пахчанян.

Венчурные инвестиции работают на статистике. Поэтому для увеличения масштабов венчурного капитала в России нужны примеры побед и достижений. «В некотором роде это проблема „курицы и яйца“. Однако я считаю, что на нынешнем этапе масштабы венчурного инвестирования в России примерно соответствуют масштабу стартап-среды. Это не так плохо. Было бы хуже, если бы возникла инфляция венчурного капитала из-за чрезмерного предложения денег. Тогда поляна быстро заросла бы сорняками, перестала

бы быть интересной, и рано или поздно ее просто забросили бы, не видя урожая», — рассуждает Арам Пахчанян.

По словам председателя правления компании Spirit Андрея Свириденко, венчурные инвестиции в технологии поступают, как правило, из-за рубежа, через венчурные и инвестиционные фонды. При этом удел инновационных ИКТ-стартапов с американским венчурным финансированием — узкие боковые ниши, тесты новых технологий. Их судьба либо разориться в течение первых двух лет, что происходит в большинстве случаев, либо быть купленным мировым лидером, что бывает гораздо реже. «Калифорния давно агрессивно и очень успешно „пылесосит“ лучшие мозги со всего мира. Привлекая венчурное финансирование, перспективные стартапы, с R&D на территории России, очень быстро становятся американскими по структуре собственности», — констатирует Андрей Свириденко.

В Минкомсвязи уверены, что направления, по которым у нас хороший задел и все шансы захватить лидерство, — это наукоемкие технологии. Потенциал есть в части внедрения IT в других отраслях. Финансовым рычагом же для венчурных инвесторов может стать фонд «Росинфокоминвест». ■

ЭКОНОМИКУ СНОВА ПРОСЯТ БЫТЬ ЭКОНОМНОЙ

ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ СВОИХ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ, КАК ПРАВИЛО, ОСНОВЫВАЮТСЯ НА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ РЕСУРСОВ. ИСХОДЯ ИЗ ЭТИХ ПАРАМЕТРОВ, ПРИОРИТЕТНЫМИ ДЛЯ КОМПАНИЙ СЧИТАЮТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ. ОДНАКО ВСЕ ЧАЩЕ ЭКСПЕРТЫ ПРИЗЫВАЮТ КОМПАНИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ВОПРОСЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ. ТАТЬЯНА ДЯТЕЛ

Согласно докладу Глобального института McKinsey (MGI) «Революция в использовании ресурсов: как удовлетворить мировые потребности в энергоносителях, промышленных материалах, продовольствии и воде», к 2030 году экономия мировой экономики за счет рационального использования ресурсов может увеличиться с \$2,9 трлн до \$3,7 трлн, если будет установлена плата за выбросы углекислого газа в атмосфере в размере \$30 за тонну и прекратится субсидирование водопользования, энергетики и сельского хозяйства, а также будут отменены налоги на энергоносители.

ВЫГОДА НАЛИЦО По мнению экспертов MGI, предприятия, которые будут бережно относиться к ресурсам, с большей вероятностью приобретут преимущество в будущем и окажутся в выгодной позиции с точки зрения новых возможностей роста. В особенности на рынках, для которых характерны дефицит ресурсов и высокие темпы развития. В первую очередь экологичные меры пойдут на пользу компаниям, которые непосредственно взаимодействуют с потребителями, в том числе, производителям потребительских товаров и бытовой электроники, а также компаниям розничного сектора.



ЭКСПЕРТЫ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ИЗУЧЕНИЕМ РОССИЙСКИХ РЫНКОВ, НЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО В ОБОЗРИМОМ БУДУЩЕМ КОМПАНИИ СТАНУТ МАССОВО ВНЕДРЯТЬ «ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Тем не менее эксперты, занимающиеся изучением российских рынков, не уверены, что в обозримом будущем компании станут массово внедрять «зеленые» технологии на предприятиях.

«Для России „зеленый“ подход крайне экзотичен. Ни экологичностью, ни социальной справедливостью наша экономика и промышленность не блещут. Ну а рост ВВП за счет истощения природных ресурсов никак не вяжется с устойчивостью развития. А на вопрос „выгодно ли заниматься экологизацией производства?“ ясно отвечает сама жизнь: сегодня для компаний это не интересно, легче откупиться от природоохранных чиновников, „не заметить“ свои вредные выбросы, сэкономить на очистных сооружениях», — говорит директор Центра экономики окружающей среды и природных ресурсов ВШЭ Георгий Сафонов.

Аналогичной точки зрения придерживается доцент кафедры МЭО и ВЭС МГИМО (У) МИД России Наталья Пискулова. «Серьезной проблемой является то, что многие российские предприятия до сих пор рассматривают экологический фактор как тормоз развитию. Поэтому компании, работающие на внутреннем рынке, стараются экономить на экологической безопасности и уделяют явно недостаточно внимания охране окружающей среды», — считает она. → 86