

ПРЕМИАЛЬНЫЙ КЛИЕНТ

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО СЕГМЕНТ ОБСЛУЖИВАНИЯ БОГАТЫХ КЛИЕНТОВ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ В РОССИИ, ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ КРУПНЫЕ БАНКИ УЖЕ ПРЕДЛАГАЮТ VIP-УСЛУГИ. ЭКСПЕРТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО СТОИТ ОЖИДАТЬ ЕЖЕГОДНОГО ВЫХОДА ВСЕ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИГРОКОВ НА ЭТОТ РЫНОК. ЮЛИЯ ЧАЮН

В 2013 году в Петербурге запустил свое отделение по обслуживанию состоятельных клиентов банк SIAB, в создание которого кредитная организация инвестировала около 100 млн рублей. Для этого направления был разработан новый суббренд — SIAB Premium Club. По словам президента — председателя правления SIAB Галины Ванчиковой, сейчас банк обслуживает около 350 состоятельных семей и к концу года планирует увеличить этот показатель до 400, а в течение трех лет довести это количество до 1000. По ее словам, порог входа в категорию VIP-клиентов у банка составляет 2,5 млн рублей, хотя в среднем эта цифра составляет 12 млн рублей.

ТИПИЧНЫЙ ПОРТРЕТ По словам Екатерины Кондрашовой, аналитика «Инвесткафе», private banking — это довольно пер-

спективное и прибыльное направление. «А поэтому все большее число банков направляют инвестиции в развитие private banking, ведь, как правило, крупных клиентов у банка не так много, а доход они приносят хороший. Однако набор услуг, предоставляемый в рамках данной программы, сильно различается. Это может быть программа для поддержки бизнеса и личного благосостояния, то есть персональный менеджер, банковские страховые продукты, юридическая помощь, а также сопровождение сделок и другое. Многие банки предлагают расширенные программы с целью привлечения клиентов», — говорит она.

Как ранее говорил член экспертного совета Института финансового планирования Алексей Гусев, типичный портрет сегодняшнего VIP-клиента в россий-

84 → СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАПРОС КАК ДВИГАТЕЛЬ Как отмечает господин Сафонов, социальный запрос на экологичность производства и потребления — весьма действенный двигатель экономики в Европе, США, Японии и других странах. На сегодняшний день это является мейнстримом мирового технологического развития.

«Немало специалистов считает, что на смену компьютерным и коммуникационным технологиям придут именно экотехнологии. Поэтому правительства многих стран субсидируют разработку и внедрение таких производств, компенсируя „провалы рынка“ по этому направлению. Как результат — стремительно растет „зеленый“ сектор, дешевеют технологии. К примеру, в солнечной энергетике цены упали в разы. С рынка вытесняются „грязные“ и энергоемкие производства», — добавляет он.

Среди направлений, которыми заинтересовался российский бизнес, — это сертификация продукции в соответствии с экологическими требованиями Международной организации по стандартизации (ISO). Нашим компаниям приходится проводить такую стандартизацию, чтобы окончательно не потерять позиции на мировом рынке.

Вместе с тем мировой рынок предъявляет к российским компаниям новые требования, отражающие современный социальный экозапрос. Например, пред-

приятия, акции, которых торгуются на Лондонской бирже (в перспективе — на Нью-Йоркской, Гонконгской, Сингапурской), должны ежегодно проходить обязательную отчетность о выбросах парниковых газов, иначе их исключат из листинга. Неудивительно, что ОАО НК «Роснефть», UC Rusal и ряд других компаний уже занялись инвентаризацией выбросов углерода по мировым стандартам.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ Наряду со стандартизацией в России все же вводятся экологические технологии, правда, их внедрение на предприятиях обусловлено скорее экономической выгодой. Так, превращение энергетических сетей в интеллектуальные системы нового поколения (Smart Grid) позволит России сэкономить десятки миллионов долларов в год. Эксперты уже сейчас сходятся во мнении, что эффект от реализации этой системы на рынке позволит многократно ускорить темпы роста мировой экономики.

В России есть законодательные ограничения на внедрение ряда ключевых элементов этой концепции Smart Grid, рассказывает директор департамента «Городская инфраструктура» компании Schneider Electric Сергей Кулинич.

«Тем не менее некоторые элементы умной сети внедряются в России. Здесь речь идет о электросетевых предприятиях,

основной задачей которых является передача и распределение энергии, закупленной потребителями (в основном это сбытовые организации) на оптовом рынке, по электрической сети к непосредственным потребителям. Эти предприятия повсеместно сейчас внедряют элементы Smart Grid, которыми являются автоматизированные системы технологического управления (АСТУ). Эта технология очень сильно влияет на ключевые показатели эффективности сетевого предприятия как бизнес-единицы», — считает господин Кулинич.

По его словам, производительность работы электросетевых предприятий при внедрении АСТУ возрастает в разы. В первую очередь это сказывается на экономической эффективности и ключевых показателях: времени восстановления после перерыва электроснабжения, величинах недоотпуска электроэнергии и технических потерях.

Государство и бизнес предпринимают и другие шаги для внедрения системы рационального использования ресурсов.

«В последние несколько лет в России стал расти экологический рынок, особенно в сфере водного хозяйства и управления отходами», — отмечает Наталья Пискулова.

Госпожа Пискулова рассказывает, что в ноябре 2009 года во время саммитов Россия-ЕС и АТЭС премьер-министр

тем, что клиентов банка в большей степени интересуют именно банковские услуги. В действительности лишь немногие банки могут предложить инвестиционные услуги, хотя спрос на них, безусловно, присутствует. Банков, предлагающих клиентам налоговое, юридическое консультирование, услуги life style, и вовсе единицы. Справедливости ради стоит заметить, что и клиентов, обращающихся в банк с подобными запросами, крайне мало, в основном они находятся в Москве и в случае необходимости предпочитают обращаться в иностранные банки.

По словам Елены Разговоровой, начальника управления организации работы с состоятельными клиентами «Ренессанс Кредит», в нашей стране рынок private banking находится на начальной стадии своего развития. → 88

Дмитрий Медведев, занимавший на тот момент пост президента, сообщил, что к 2020 году Россия повысит показатели сокращения выбросов парниковых газов с планируемых 10–15 до 22–25% по сравнению с уровнем 1990 года. В том же 2009 году была принята Климатическая доктрина России, содержащая стратегию борьбы с изменением климата.

Кроме того, правительство приняло Закон «Об энергосбережении и о повышении энергоэффективности», который предусматривает сокращение потребления энергии на единицу ВВП на 40% к 2020 году.

«Экологичные технологии выгодны и очень важны для долгосрочного развития бизнеса, для социума, природы, экономики в целом, но для этого надо вылечься от стратегической близорукости, помочь „зеленому“ бизнесу встать на ноги, создать условия для внедрения изобретений и разработок. Бизнес умеет решать экологические задачи, это видно, например, из массового внедрения стандартов ISO по охране окружающей среды. Природоохранные проекты тоже можно реализовывать при условии получения иностранных инвестиций. Создать внутренние условия для мотивации „зеленого“ развития не сложно, надо только встать с „экологически правильной ноги“», — резюмирует Георгий Сафонов. ■



БАНКОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ КЛИЕНТАМ НАЛОГОВОЕ, ЮРИДИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, УСЛУГИ LIFE STYLE, — ЕДИНИЦЫ