

# НАКОРМИТЬ ВЕСЬ МИР

## ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РЕГУЛЯРНО ПОЯВЛЯЕТСЯ В ПОВЕСТКЕ ДНЯ КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САММИТОВ. ЭТОТ ВОПРОС АКТУАЛЕН КАК ДЛЯ РОССИИ, ТАК И ДЛЯ ВСЕГО МИРОВОГО СООБЩЕСТВА, ПОСКОЛЬКУ БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ НЕ ИМЕЕТ СТАБИЛЬНОГО ДОСТУПА К МИРОВОМУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМУ РЫНКУ. ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ЭКСПЕРТЫ ПОЛАГАЮТ, ЧТО В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ЭТА ПРОБЛЕМА БУДЕТ ТОЛЬКО УСУГУБЛЯТЬСЯ.

ТАТЬЯНА ДЯТЕЛ

В декабре 2012 года Глобальный институт McKinsey (MGI) выпустил доклад «Революция в использовании ресурсов: как удовлетворить мировые потребности в энергоносителях, промышленных материалах, продовольствии и воде». Согласно исследованию, в мире насчитывается примерно 925 млн регулярно недоедающих, и еще около 884 млн человек лишены доступа к безопасной по санитарным нормам воде. По мнению экспертов, в будущие десятилетия эта проблема будет усугубляться взрывным ростом среднего класса.

**СРЕДНИЙ КЛАСС НАСТУПАЕТ** Как рассуждает один из авторов доклада, старший партнер McKinsey Ричард Доббс, к 2030 году в мире появится до 3 млрд новых потребителей, принадлежащих к среднему классу, что безусловно усугубит проблему промышленной безопасности.

«Стремительный экономический рост в развивающихся странах, особенно в Индии и Китае, может привести к тому, что в ближайшие 20 лет в мировой экономике появится до 3 млрд новых потребителей, принадлежащих к среднему классу. Эти люди смогут позволить себе более качественное питание. В Индии в ближайшие 20 лет потребление калорий на душу населения возрастет на 20 процентов, а в Китае потребление мяса на душу населения может увеличиться на 40 процентов и достигнуть 75 кг в год, хотя и этот уровень будет сильно уступать аналогичным показателям США», — прогнозирует он.

При этом с учетом беспрецедентных темпов урбанизации к 2030 году из оборота выйдут до 3 млн га высококачественных земель сельскохозяйственного назначения, считает эксперт McKinsey. Это примерно 2% общей площади культивируемых в настоящее время земель.

**ПРОБИЛ ЧАС** Все эти проблемы крайне важны для России, поскольку страна имеет огромный потенциал по земельным ресурсам и может сыграть существенную роль в поставках продовольствия на азиатские рынки. Однако пока Россия не играет существенной роли на глобальном рынке продовольствия.

На ряде продовольственных рынков Россия — заметный игрок в мировом масштабе — однако с точки зрения не столько поставок, сколько закупок продукции. И активно влиять на рынки, за редким исключением не в состоянии, считает Владимир Сальников из Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования.

«Как достаточно крупный экспортер, мы значимо присутствуем на весьма ограниченном числе крупных рынков. Прежде

всего это зерновые (пшеница, ячмень), где на нас приходится 8 процентов мирового экспорта — \$4,2 млрд. Приблизительно так же сильны наши позиции по экспорту мороженой рыбы и чуть слабее — по подсолнечному маслу. Есть и другие рынки, где наши экспортеры ощутимо присутствуют, но сами такие рынки узкие, нишевые. Например, по семенам льна наш экспорт занимает 18 процентов от мирового — но это лишь \$118 млн», — рассказал эксперт. В основном российскую продукцию закупают Египет, Турция, Южная Корея и Китай.

Как отметил эксперт, в качестве покупателя Россия выступает кратно активнее. Частично это связано с климатическими особенностями: страна закупает седьмую часть всех торгуемых цитрусовых, 12% чая и около 5% кофе.

«Однако по большей части нашим производителям просто не хватает конкурентоспособности. Так, от всего мирового объема мы закупаем 17 процентов (\$2,2 млрд) импорта мороженого мяса крупного рогатого скота, 16 процентов картофеля (\$730 млн), 14 процентов яблок и груш, а также косточковых плодов (\$1,9 млрд), 10 процентов огурцов, морко-

ви, капусты и свеклы (\$570 млн)», — сообщил господин Сальников.

Поэтому сейчас основная задача для России — насытить собственной продукцией внутренний рынок там, где это возможно. По сравнению с наращиванием экспорта это более простая задача, считает он.

**АГРЕССИВНАЯ ПОЛИТИКА ГМП** Еще одной тенденцией на современном рынке продовольствия стало изменение структуры производства сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день она разделилась на три типа товаров: традиционные, органические и генетически модифицированные.

По данным участников рынка, традиционные товары занимают до 90% от общего объема продовольствия на российском рынке. Доля продуктов с измененной генной структурой (ГМП) составляет около 1%.

Агрессивную политику продвижения ГМП на мировые рынки ведут такие сельскохозяйственные гиганты, как США, Бразилия, Канада и Китай. Эти страны активно призывают к снижению числа нетарифных мер регулирования мирового

продовольственного рынка. В свою очередь, поступление на рынок товаров с измененной генной структурой на мировой продовольственный рынок нередко ведет к конфликту интересов и острым противоречиям между объектами мировой продовольственной системы.

По словам директора Общественной ассоциации генетической безопасности (ОАГБ) Елены Шаройкиной, страны ЕС применяют все законодательные возможности в рамках ВТО для того, чтобы ограничить ввоз ГМП и высевание ГМ-семян.

«С каждым годом в Европе все больше территорий объявляют себя зонами, свободными от ГМО. Это означает запрет на высевание трансгенных семян и обязательную маркировку продуктов, содержащих ГМО», — говорит госпожа Шаройкина.

Для ограничения импорта ГМП европейские страны вводят жесткие санитарные и фитосанитарные нормы. По оценкам экспертов, ежегодные потери американских экспортеров из-за ужесточения норм составляют несколько сотен миллионов долларов, что привело к новому витку «торговых войн» на продовольственных рынках. → 98



В БУДУЩИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА БУДЕТ УСУГУБЛЯТЬСЯ ВЗРЫВНЫМ РОСТОМ СРЕДНЕГО КЛАССА