



АНДРЕЙ ЕРШОВ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «КОММЕРСАНТЪ»
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ»

ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ГАЗЕТЫ — ЕЕ АУДИТОРИЯ

В этом году ИД «Коммерсантъ» празднует двадцатилетие своего петербургского офиса. За эти годы газета стала не только неотъемлемой частью городского медиапейзажа, но и одним из влиятельных лидеров рынка, по которому «сверяет часы» деловая и общественная элита.

В этом Guide мы решили вспомнить людей, которые принимали непосредственное участие в достижении этого результата и которым нынешние сотрудники очень и очень благодарны. Мы понимаем, как сложно было задавать новые критерии журналистских материалов и выстраивать взаимоотношения с рекламодателем, объясняя ему, что покупка рекламной площади никак не связана с работой редакции. Достаточно много времени прошло до того момента, когда рекламодатели поняли, что главное преимущество «Коммерсанта» — это особенная аудитория, сформировать которую газета смогла благодаря независимой редакционной политике. К примеру, сейчас в качественной прессе как норма существует правило: в материалах о конфликтах дать право высказаться каждой из противоборствующих сторон. Но тогда, на обломках советской идеологизированной журналистики, это воспринималось как откровение. И порой бывали случаи, когда каждый из участников конфликта выражал недовольство публикацией, считая, что журналист был просто обязан занять его сторону. Журналистов всех поколений «Коммерсанта» отличало важное качество — они никогда не боялись задавать острые вопросы и уметь отвечать за свои слова. Несколько лет назад мне позвонил директор некоего театра, недовольный очередной статьей о балетной премьере. Вопрос о профпригодности автора разбился об ответ, что он является преподавателем Вагановки. После небольшой паузы прозвучало: «Что мне нужно сделать, чтобы в „Коммерсанте“ появились хорошие рецензии на мои спектакли?» На что я ответил: «Нужна одна простая вещь — делайте хорошие постановки». Что со временем, кстати, и произошло. Так критические публикации оказали позитивное воздействие на развитие данного театра. Еще одним показателем высокого качества нашей работы является то, что в разные годы пять журналистов получили главную городскую профессиональную награду «Золотое перо», из них двое — Гран-при.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПРОШЛОЕ С ГАЗЕТНЫХ СТРАНИЦ

ЗА ГОДЫ СВОЕЙ РАБОТЫ ПЕТЕРБУРГСКИЙ «КОММЕРСАНТЪ» ЗНАЧИТЕЛЬНО ИЗМЕНИЛСЯ: ЕСЛИ ДВАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД МЕСТНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ ПУБЛИКОВАЛИСЬ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПОЛОСАХ ТОЛЬКО ПО НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ПОВОДАМ, ПРИЧЕМ ЧАЩЕ ВСЕГО СВЯЗАННЫМ С КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКОЙ, ТО СЕЙЧАС ЖУРНАЛИСТЫ ИЗ ПЕТЕРБУРГА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОСВЕЩАЮТ САМЫЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ ГОРОДА, ОБЛАСТИ И СЕВЕРО-ЗАПАДА В ЦЕЛОМ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ ИЗДАНИЯ. КАК СОБЫТИЯ МИНУВШИХ ЛЕТ ПЕРЕКЛИКАЮТСЯ С СЕГОДНЯШНИМИ, В АРХИВАХ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИЗУЧАЛА КОРРЕСПОНДЕНТ GUIDE
ВЛАДА ГАСНИКОВА.

«Коммерсантъ» образца 1993 года от современного издания отличается, и это заметно даже при беглом пролистывании подшивки. Сейчас странно даже представить, что еще несколько лет назад в «Ъ» публиковались гороскоп, телепрограмма, ресторанный критика, были такие неожиданные рубрики, как «Шоу-бизнес», «Светская хроника», «Экология», «Наука», «Архитектура». В 1990-е годы в газете было намного больше фотографий, чем мы привыкли видеть сейчас. Значительно большее место на полосах издания отводилось криминальным происшествиям, да и сами эти статьи описывали преступления куда подробнее, чем это происходит сейчас.

В 1993–1997 годах за петербургскими авторами «Коммерсанта» не было закреплено определенное место в газете: последние страницы федерального издания в регионе распространения были отданы местной редакции только в 1998 году. До этого заметки из Петербурга публиковались на федеральных полосах лишь по поводам, значимым для всей страны. Например, в конце 1993 года Сергей Слюсаренко (который в 2000-х годах возглавлял петербургскую редакцию «Коммерсанта») писал о роспуске Борисом Ельциным Петросовета, одного из последних в стране

Кристина Наумова,
корреспондент отдела «Бизнес/финансы»:

— Мой дедушка-художник, приехав ко мне в гости из другой страны впервые за долгое время, спросил меня: «Я слышал, ты работаешь в газете. О чем пишешь?» Я увлеченно стала рассказывать, что пишу про автопромышленность, судостроение, индустриальные парки. Дедушка заскучал и добавил, мол, не расстраивайся, однажды все получится — и будешь писать про искусство. Безусловно, мои глубоко гуманитарные родственники не являются читателями моих заметок. Но я и не рассчитываю: за время работы в газете «Коммерсантъ» со своей аудиторией я познакомилась довольно хорошо.

В Петербурге, «домашнем» по сравнению с Москвой, это несложно. Наши ньюсмейкеры являются также и нашими читателями. Частое общение с людьми,

...А в Петербурге просто подорожали квартиры

В отличие от Москвы, где рынок жилья уже достиг определенного уровня ликвидности, в Санкт-Петербурге до сих пор погоду делают несколько крупных риэлтерских компаний, обеспечивающих более двух третей всего торгового оборота. Тем не менее основные тенденции в изменении цен на московские и петербургские квартиры весьма схожи: по итогам деятельности трех крупнейших риэлтерских компаний Петербурга за вчерашний день средняя цена жилья в городе достигла нового рекорда, составив \$535 за 1 м².

Анализ динамики цен на квартиры последних двух

месяцев показывает, что стоимость квадратного метра жилья на петербургском рынке в течение последнего месяца устойчиво повышалась. Так что новый рекорд средней стоимости жилья не стал неожиданностью для участников рынка недвижимости Петербурга, наблюдавших уверенное повышение цен заявок на покупку квартир только за ноябрь на 12–18%. Теперь средняя цена типовой однокомнатной квартиры в новостройках устойчиво превышает \$12 тыс., двухкомнатные квартиры стоят в Петербурге от \$15 до \$27 тыс.

По мнению экспертов компании «Дом плюс», повышение ликвидности петербургского рынка недвижимости

зависит от скорости создания в городе информационной инфраструктуры — уже сейчас понятно, что нормальное функционирование рынка невозможно без сети обработки, работающей в режиме реального времени. Как считают эксперты агентства «Санкт-Петербург», в числе основных причин резкого роста цен на квартиры — окончание финансового года, поскольку по закону «О налоге на физических лиц», сделка, совершенная частным лицом в течение года с квартирой, находящейся в его собственности, не облагается налогом. Кроме того, замкнутый рынок жилья в Санкт-Петербурге активно реагирует на нестабильность политической ситуации, и приближе-

ние выборов также спровоцировало рост спроса на квартиры. Примечательно, что повышение общего уровня цен повлияло на увеличение объемов продаж во многих компаниях — в последние дни в крупнейших петербургских риэлтерских фирмах были реализованы относительно дорогие квартиры, выставленные на продажу еще с сентября.

По мнению экспертов риэлтерской компании «Реклама-Шанс», во второй половине декабря расширение спроса на рынке квартир достигнет своего пика, а в первые недели января участники рынка вновь снизят активность, и цены стабилизируются.

МИХАИЛ ЗБИРЕВ

Изменение средней цены на Санкт-Петербургские квартиры осенью 1993 года	
Тип квартиры	Цена 1 м ² в сентябре–ноябре (\$)
1-комнатная	12 000
2-комнатная	15 000
3-комнатная	27 000

Цена 1 м² по данным за 14 декабря, (\$)

городских советов, которые продолжали работу. В тот момент Петросовет возглавлял Александр Беляев, который с 2012 года руководит Санкт-Петербургским управлением Федеральной антимонопольной службы России.

В 1995 году петербургские авторы писали о ходе приватизации земельных участков, находящихся под промышлен-

которые «в теме», постепенно приводит к доверительному взаимному обмену информацией. А именно это, в конечном счете, важно: общение с интересными людьми, возможность задавать любые вопросы, узнавать в числе первых важные новости и транслировать их в газете.

Юлия Чаюн,
корреспондент отдела «Бизнес/финансы»:

— Работа в газете с таким брендом, как «Ъ», дарит чувство определенной свободы. Я не являюсь постоянным сотрудником какой-либо одной компании, каждый день я общаюсь с огромным количеством представителей различных организаций, с совершенно разными функциями, из разных областей деятельности. Это дает мне возможность узнавать данные из первоисточников, это дает море инфор-

мации от профессионалов, но это и очень сложно. Сложно выстраивать отношения, сложно, но необходимо находиться как бы над различными ситуациями, часто конфликтными, сложно вникать в проблему, стараться сохранять объективность. За время моей работы мне ни разу редакторы не сказали: «Нет, об этом нельзя писать». Однако бывает, что узнаешь какую-то новость, но собственник компании просит не писать об этом до завершения сделки, иначе его, собственника, можно подставить, сделка может сорваться. И ведь не пишешь, ждешь, так как не хочешь быть тем самым «журналюгой», который охотится за жареными фактами и плюет на всех. Наверное, ощущение того, что корреспондент находится над схваткой, а при этом его работа иногда приносит какую-то пользу, является наиболее ценным для меня. → 24

ПРЯМАЯ РЕЧЬ