



ЕЛЕНА ФЕДОВОТА,  
РЕДАКТОР SOCIAL REPORT  
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

## АЛЬТРУИЗМ И ЭГОИЗМ

Желание помочь другому и сочувствие — качества исключительно человеческие. Альтруизм противоречит по своей сути борьбе за выживание, и в человеческом мире множество поступков не имеет никакого рационального объяснения. Люди помогают, потому что не могут иначе, потому что жалко, потому что все под богом ходим, потому что такое может с каждым случиться и еще неизвестно почему. Пресловутое «жалость унижает человека» — исключительно вредная идея, на мой взгляд. Если кого-то унижает, пусть не жалеет. Как говорят, если можешь помочь — помоги, не можешь — помолись и подумай о человеке хорошо.

Честно говоря, я с трудом себе представляю, как люди каждый день работают в хосписе с умирающими детьми. По собственной воле. И если они даже не волонтеры, то свою профессию выбрали себе сами. «Я не могу не вспоминать детей, которые... ушли. Наступает момент, когда они уже не просто подопечные фонда „Подари жизнь“, они у тебя под кожей, в сердце со своими прикосновениями, запахами, разговорами, куклами, — говорила Чулпан Хаматова в одном из интервью журналу «Огонек». — А потом вспоминаешь последнюю ночь и ребенка, который тебя вот так вот трогает за нос, и... и утром уходит. Отделить от себя этот страх, эту боль я не могу».

Помогать другим — тяжелый крест. Не каждому он по плечу. Но есть более легкие формы помощи — благотворительность в поле радости, как это называют в одном из петербургских фондов. Когда те, кто нуждается в поддержке, вовлекаются в процесс созидания. Здесь главное — мотивировать людей к креативу. Важно создавать интересный продукт, а не бить на жалость, по словам учредителей одной из благотворительных организаций.

В конце концов, есть и такие компании, которые помогают нуждающимся, потому что так принято. Для пиара, что называется. И это замечательно! Не знаю, как сегодня, но в мои школьные годы теория разумного эгоизма была знакома каждому старшекласснику, сумевшему справиться с романом Чернышевского «Что делать?». Делай для себя то, что полезно еще и другим, — это приносит дивиденды различного свойства. И не только материальные.

## КОЛОНКА РЕДАКТОРА

# ТВОРИТЬ ДОБРО С УМОМ

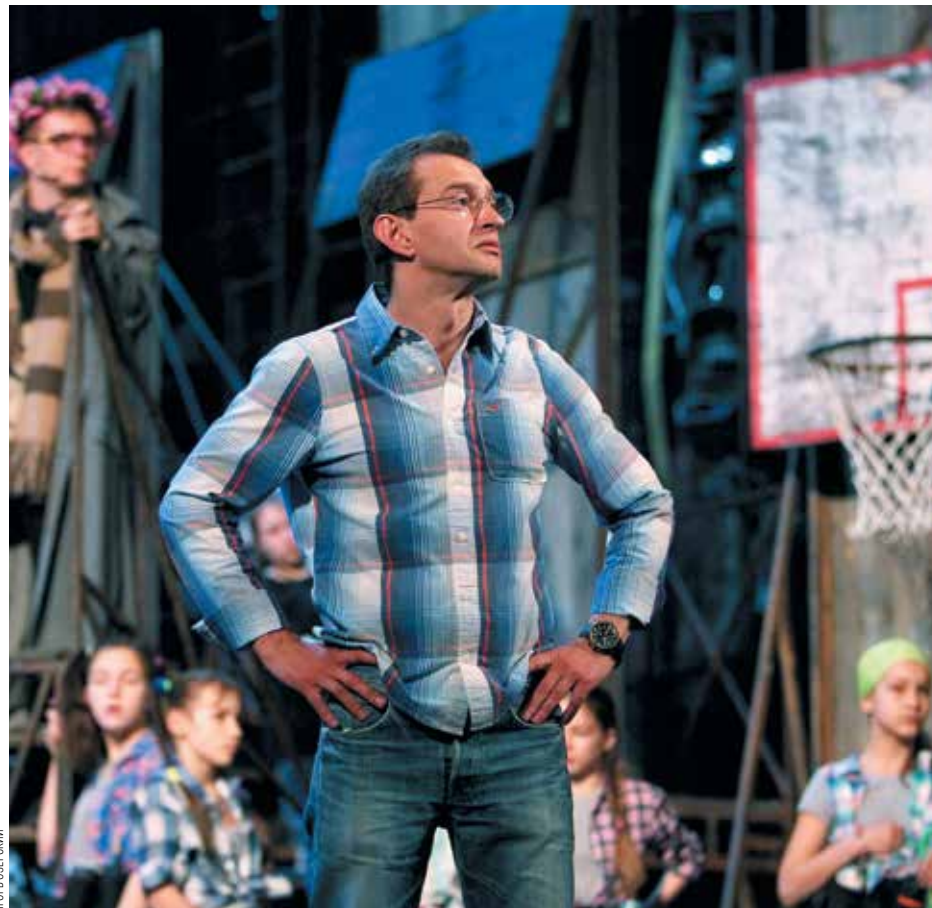
КАКИЕ ФОРМЫ ПРИНИМАЕТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРИОД КРИЗИСА? КАК ПОМОГАТЬ ДРУГИМ, КОГДА И САМИМ НЕПРОСТО? ЗАДЕЙСТВОВАТЬ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕНЕФИЦИАРОВ И НЕ ДЕЛАТЬ СТАВКУ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА ДЕНЕЖНЫЕ ВЛИВАНИЯ, СОВЕТУЮТ УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: КАК ПОМОГАТЬ, КОГДА СЛОЖНО?», КОТОРЫЙ СОСТОЯЛСЯ 19 ИЮНЯ В РАМКАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. ГАЛИНА СТОЛЯРОВА

Супермодель Наталья Водянова, основательница благотворительного фонда «Обнаженные сердца», с гордостью демонстрирует участникам дискуссии изящное золотистое кольцо, дизайн которого был разработан ее подопечными. Елена Тарасова, директор модного бренда Zarina (Melon Fashion Group), приехала на форум в оригинальной футболке из коллекции «Мода со смыслом», появившейся в сотрудничестве с «Обнаженными сердцами». Рисунок, украшающий футболку, был придуман молодыми людьми с ограниченными возможностями, которым помогает фонд Водяновой.

«На эту футболку существует лист ожидания среди редакторов крупных глянцевого журналов, — рассказывает Елена Тарасова. — В нашем интернет-магазине коллекция стала рекордсменом продаж, разлетевшись за четыре часа, а в магазинах марки в ста городах России все раскупили за считанные недели».

**НЕ НАДО БИТЬ НА ЖАЛОСТЬ** Ключевое слово благотворительных кампаний 2015 года — интеграция. Получатели помощи становятся активными и прямыми участниками фандрайзинга, и все более успешно. Даже культурная программа нынешнего форума во многом иллюстрирует эту тенденцию: в спектакле «Прикасаемые» на Новую сцену Александринского театра вместе с профессиональными актерами вышли слепоглухие артисты, а в Мраморном дворце состоялся благотворительный концерт солистов Мариинского театра и детей Детского научно-исследовательского института имени Турнера. В Мюзикхолле показали спектакль «Поколение Маугли», организатором которого стал благотворительный фонд Константина Хабенского, — главные роли в спектакле отданы воспитанникам студии творческого развития, возглавляемой актером. На подпевках у молодых талантов — звезды московской театральной сцены.

«Я с радостью наблюдаю позитивные перемены, которые произошли в сознании людей по отношению к благотворительности, — говорит Наталья Водянова. — Работа компаний с фондами становится более системной, а общественные акции получают все более широкую поддержку людей, даже когда мы обходимся практически без рекламы. Я рада впервые выступить на Экономическом форуме в качестве модератора, поскольку публичность нашей деятельности очень важна. Нашу главную задачу я вижу в



ИГОРЬ ОВЕРСКИЙ

ГЛАВНЫЕ РОЛИ В СПЕКТАКЛЕ «ПОКОЛЕНИЕ МАУГЛИ» БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА КОНСТАНТИНА ХАБЕНСКОГО ИСПОЛНЯЮТ ВОСПИТАННИКИ СТУДИИ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ВОЗГЛАВЛЯЕМОЙ АКТЕРОМ. ВМЕСТЕ С НИМИ ИГРАЮТ ЗВЕЗДЫ МОСКОВСКОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ СЦЕНЫ

том, чтобы все, кто так или иначе соприкоснулся с темой благотворительности, смогли изменить свое отношение к людям с особенностями в развитии».

Увидеть в людях с особенностями креативный потенциал и сделать на него ставку предлагает Елена Тарасова. Чем следует руководствоваться компании, вовлекая в благотворительный проект в качестве партнера тот или иной фонд?

«Ни в коем случае не следует бить на жалость; делайте интересный продукт, который хорош сам по себе, — советует госпожа Тарасова. — Среди тех, кого принято называть людьми с ограниченными возможностями, очень много талантов, их нужно только заметить».

Бизнес обладает способностью эффективно масштабировать любой проект, используя свое влияние, добавляет Елена Тарасова, призывая коллег и партнеров давать заявителям удочку, а не рыбу, и более активно трудоустраивать людей с особенностями.

**ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ** Тема экономического кризиса предсказуемо стала на форуме одной из основных. «Кризис оказывает двойной негативный эффект: люди в такой период располагают меньшими ресурсами, в то время как количество социальных проблем нарастает, — полагает Мария Морозова, генеральный директор благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. — Частные благотворительные фонды, подобные нашему, более тщательно рассматривают обращения заявителей, обращая внимание на значимость проблемы, эффективность предлагаемых мер, убедительность аргументов».

Проанализировав специфику нынешнего кризиса, в фонде Елены и Геннадия Тимченко решили несколько сократить международные проекты и сделать акцент на поддержке заявителей из провинции, поскольку именно в регионах сокращение спонсорской поддержки стало наиболее ощутимой. «Фонд дей-

## ТЕНДЕНЦИИ