

ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ФУТБОЛ

НАКАНУНЕ ФИНАЛА ЛИГИ
ЧЕМПИОНОВ УЕФА В БЕРЛИНЕ ПРОШЕЛ МЕЖ-
ДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОРУМ FOOTBALL
FOR FRIENDSHIP, ОРГАНИЗОВАННЫЙ КОНЦЕР-
НОМ «ГАЗПРОМ». ЯДРОМ ФОРУМА ЯВЛЯЕТСЯ
ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР. АНДРЕЙ ЕРШОВ



ФИНАЛ У БРАНДЕНБУРГСКИХ ВОРОТ

В этом году в борьбе за медали сошлись представители 24 стран в возрастной категории 12–14 лет. Свои команды представили футбольные клубы «Зенит» (Россия), БАТЭ (Белоруссия), «Стандарт» (Бельгия), «Вольтин» (Украина), «Шальке 04» (Германия), «Лацио» (Италия), «Атлетико Мадрид» (Испания) и многие другие. Впервые в турнире приняли участие азиатские команды из Казахстана, Японии и Китая.

Социальный проект Football for Friendship проводится «Газпром» уже в третий раз. В 2013 году на первый турнир в Лондоне собралось восемь команд, на следующий год в Лиссабон приехало уже 16 команд. В этом году общее число участников проекта составило 670 человек. Глобальным посланцем форума с момента образования Football for Friendship является легендарный футболист Франц Беккенбауэр. На специальной пресс-конференции в Берлине легендарный футболист заявил: «Я был просто счастлив, когда „Газпром“ обратился ко мне стать посланцем этого проекта. На мой взгляд, это будущее футбола. На поле выходят играть представители разных стран, ребята говорят на разных языках, у них разные религии, разный цвет кожи, но когда они получают мяч, начинается игра, которая всех объединяет. В связи с этим хочется вспомнить слова великого Нельсона Манделы: „Спорт — это сила, способная изменить мир“».

Каждый форум начинается с обмена браслетами дружбы, символом толерантности, равенства и здорового образа жизни. Браслет состоит из двух простых нитей зеленого и синего цветов: зеленый символизирует футбольное поле, доступное для каждого, а синий — мирное небо над головой.

Одним из правил соревнования является допуск девочек в состав команд. Особенно отметилась команда клуба «Челси» (Великобритания), которая полностью состояла из представительниц прекрасного пола. А смешанная команда «Цюрих» (Швейцария) с девочкой-вратарем дошла до финала, где на специально построенной площадке перед Бранденбургскими воротами уступила австрийскому «Рапиду» со счетом 2–5. Золотые и серебряные

медали юные футболисты получили из рук Франца Беккенбауэра. Он отметил, что все участники соревнований «никогда не забудут время, проведенное в Берлине», в том числе и за счет традиционной возможности посетить финал Лиги чемпионов. Специальными гостями турнира стали звезды мирового футбола Анатолий Тимощук из ФК «Зенит», а также Юлиан Драклер и Фабиан Гифер из «Шальке 04».

В рамках турнира впервые был вручен кубок «Девяти ценностей», который по итогам голосования юных участников из всех 24 стран может достаться профессиональной команде Лиги чемпионов УЕФА за реализацию социальных проектов, воплощающих в жизнь ценности программы: дружба, равенство, справедливость, здоровье, мир, преданность, победу, традиции и честь. Приз достался футбольному клубу «Барселона» за его поддержку Детского фонда ООН (UNICEF). Ежегодно каталонский клуб жертвует фонду €1,5 млн на совместные программы по борьбе со СПИДом, а также на программы, направленные на обучение и развитие детей через спорт. Футбольный клуб даже



КОМАНДА ФК «ЗЕНИТ» ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ 12-14 ЛЕТ



СПЕЦИАЛЬНЫМИ ГОСТЯМИ ТУРНИРА СТАЛИ ЗВЕЗДЫ МИРОВОГО ФУТБОЛА (СЛЕВА НАПРАВО): ФАБИАН ГИФЕР, ЮЛИАН ДРАКЛЕР ИЗ «ШАЛЬКЕ 04» И АНАТОЛИЙ ТИМОЩУК ИЗ ФК «ЗЕНИТ»

разместил логотип Детского фонда ООН на майках игроков, чтобы продвигать непосредственно фонд и его инициативы. Члены команды футбольного клуба лично

принимают участие в различных благотворительных проектах организации. Также участники программы «Футбол для дружбы» отметили то, что ФК «Барселона» помогает детям из стран третьего мира и участвует в благотворительных акциях для помощи больным детям.

Глобальным оператором Football for Friendship во всех странах-участницах на протяжении трех лет является российская Коммуникационная группа АГТ, член Международной сети PROI Worldwide. Для реализации программы на национальном уровне в 24 странах были привлечены партнерские агентства. Всего в международной команде было задействовано более 90 специалистов, которые осуществляли работу по всем направлениям, включая обеспечение международной логистики для 670 участников, коммуникационное сопровождение программы во всех странах и организацию мероприятий на национальном и международном уровне. В целом за сезон было реализовано более 90 офлайн-мероприятий во всех странах-участницах. Координация всех рабочих групп, а также разработка общей стратегии осуществлялась московской командой. ■