



АНДРЕЙ ТЕРЕХОВ,
генеральный директор
ЗАО «Ланит-Терком»

Родился в 1949 году. В 1971 году окончил Ленинградский государственный университет по специальности «Математическое обеспечение ЭВМ».

После окончания университета работал младшим научным сотрудником, а затем — заведующим лабораторией системного программирования вычислительного центра ЛГУ. В 1984 году назначен заместителем директора НИИ «Звезда» ЛНПО «Красная заря».

В 1991 году на базе кафедры системного программирования математико-механического факультета СПбГУ основал и возглавил ГУП «Терком». С 1996 года возглавил созданную им кафедру системного программирования СПбГУ. В 1998 году компания «Терком» присоединилась к группе компаний «Ланит»

и сменила имя на «Ланит-Терком», выполняет заказную разработку программного обеспечения для широкого круга предметных областей. С момента создания ЗАО «Ланит-Терком» господин Терехов является генеральным директором компании.

В 2002 году организовал и возглавил НИИ информационных технологий СПбГУ. В сентябре 2004 года избран председателем правления ассоциации разработчиков программного обеспечения «Руссофт».

РОМАН БЕЛОДЕД,
генеральный директор ООО «Е-Легион»

БОРИС ДОБРОДЕЕВ,
генеральный директор ООО «В контакте»

АЛЕКСАНДР ЕГОРОВ,
генеральный директор, член совета директоров ООО «Рексофт»

ЮРИЙ КОРНИЕНКО,
глава офиса HR в Санкт-Петербурге

ГРИГОРИЙ ЛАБЗОВСКИЙ,
генеральный директор Центра высоких технологий Oracle в Санкт-Петербурге

НИКОЛАЙ ЛЕБЕДЕВ,
председатель наблюдательного совета ПАО «Группа „Кронштадт“»

ВЯЧЕСЛАВ НЕСТЕРОВ,
генеральный директор центра разработки программного обеспечения EMC в Санкт-Петербурге

АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВ,
президент группы компаний «Корус Консалтинг»

СВЕТЛАНА СОКОЛОВА,
генеральный директор ООО «Промт»

АНДРЕЙ ФЕДОРОВ,
председатель совета директоров группы компаний Digital Design

ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

НЕ РЕДКО ИМЕННО ХОРОШАЯ ИДЕЯ ДЕЛИТ ИСТОРИЮ ТРИВИАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА «ДО И ПОСЛЕ», ОТКРЫВАЕТ В НАЕМНОМ РАБОЧЕМ ЗАДАТКИ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ПОМОГАЕТ БИЗНЕСМЕНУ ЗАРАБОТАТЬ ИЛИ СЭКОНОМИТЬ МИЛЛИОНЫ. КАК ПОВЫСИТЬ СОБСТВЕННУЮ КРЕАТИВНОСТЬ ИЛИ ВДОХНОВИТЬ СВОИХ СОТРУДНИКОВ НА ПОИСК ГЕНИАЛЬНЫХ ИДЕЙ, ВЫЯСНЯЛА КОРРЕСПОНДЕНТ ВВ КРИСТИНА НАУМОВА.

Несмотря на то, что многие гениальные задумки рождаются в хаосе, некоторые управленцы уверены в существовании специальных «ловушек».

ШТУРМ ПО СХЕМЕ Планерки, совещания, летучки — все это помогает настроить сотрудников на креативность, полагают топ-менеджеры. Но у таких мозговых штурмов должны быть свои правила. В противном случае они превращаются в скучные собрания, не способствующие вдохновению.

«На флипчарт (офисный мольберт. — **BG**) выписывается ключевая задача, и в процессе штурма на доску записываются все идеи, возникающие в процессе обсуждения, — делится опытом генеральный директор компании PowerLexis Андрей Ко-

лесников. — Плохих идей не бывает, поэтому нужно безоценочно фиксировать все мысли по мере их поступления». Главное — на время подавить логическое мышление и поиск причинно-следственных связей, к чему так склонны деловые люди.

Генеральный директор PR-агентства PR Partner Инна Алексеева рассказывает, что использует мозговые штурмы для составления коммерческих предложений потенциальным партнерам, для разработки проектов для клиентов, перед проведением мероприятий.

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО Настроиться на креативность помогают рабочее место, атмосфера в коллективе и в офисе в целом. Вице-президент и глава Philips «Потребительские товары» в России и СНГ



КРЕАТИВНОСТЬ
НЕ РОЖДАЕТСЯ
НА ПУСТОМ
МЕСТЕ,
В АТМОСФЕРЕ
АПАТИИ
И РУТИНЫ

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ