

# ПЕРЕБИВАТЬСЯ С БЕНЗИНА НА ДИЗЕЛЬ

**В РОССИИ СНИЖАЕТСЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОПЛИВА: В 2015 ГОДУ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ В РОССИИ ПОТРЕБИЛ 64 МЛН ТОНН ТОПЛИВА ПРОТИВ 65,5 МЛН ТОНН В 2014 ГОДУ. ОБУСЛОВЛЕНО ЭТО СНИЖЕНИЕМ ОБЪЕМОВ КОММЕРЧЕСКИХ ГРУЗОВЫХ И ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ, А ТАКЖЕ СНИЖЕНИЕМ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ВЫНУЖДЕННОГО ЭКОНОМИТЬ НА ДАЛЬНИХ ПОЕЗДКАХ. МОЩНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК К ИЗМЕНЕНИЮ ЭТОЙ СИТУАЦИИ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ АНАЛИТИКИ НЕ НАБЛЮДАЮТ, ЗАТО ВИДЯТ ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН.** ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ

Нужно отметить, что данные по производству, продажам и потреблению моторного топлива, полученные из разных источников, отличаются. Так, по данным Минэнерго, всего на нефтеперерабатывающих заводах России (НПЗ) за 2015 год произведено 39,2 млн тонн автомобильного бензина всех марок (+2,3% к 2014 году) и 76,1 млн тонн дизельного топлива (-1,6% к 2014 году). На внутренний рынок страны с НПЗ России по итогам года было поставлено 34,6 млн тонн автомобильного бензина (+1,5% к 2014 году) и 31,2 млн тонн дизельного топлива (-1,5% к 2014 году).

В то же время, по данным аналитического агентства «Автостат», в 2015 году автомобильный транспорт в России потребил 64 млн тонн топлива против 65,5 млн в 2014 году (-2,29%), в том числе потребление бензина не выросло, а снизилось на 2,8% по сравнению с 2014 годом.

Достоверных данных по потреблению за первый квартал 2016 года пока нет, но есть статистика Росстата по реализации на внутреннем рынке за январь-февраль 2016 года, согласно которой продажи бензина в первые два месяца составили 5,58 млн тонн, что на 5,6% меньше аналогичного периода прошлого года, в то время как реализация дизельного топлива выросла на 30,8% и составила 4,83 млн тонн.

Таким образом, отмечает Алексей Калачев, эксперт-аналитик АО «Финам», в целом за предыдущий год наблюдается уменьшение внутреннего спроса на все основные виды моторного топлива, что обусловлено кризисными явлениями в экономике, в том числе сокращением объемов коммерческих грузовых и пассажирских перевозок автомобильным транспортом, а также снижением покупательной способности населения, вынужденного экономить на дальних поездках.

По данным ГК «Автоспеццентр», розничный объем потребления топлива в России за 2014 год составил 65,5 млн тонн. В том числе легковые автомобили потребили 30,3 млн тонн, что составляет 46,3%, легкие коммерческие автомобили — 9,4 млн (14,3%), грузовые автомобили CV и HCV — 22,4 млн (34,2%), автобусы — 3,3 млн (5%), мототранспорт — 0,1 млн (0,2%). Структура потребления топлива в 2014 году была такова: бензин — 39,7 млн тонн, доля составляет 60,6%, дизельное топливо — 24,4 млн (34,2%), газ пропан-бутан — 1,4 млн (2,2%). Если рассматривать структуру потребления бензина за 2014 год то оказывается, что более половины объема (55%) приходится на Аи-92 — 21,9 млн тонн. На втором месте — Аи-95/98 (38%, 15,1 млн тонн), на третьем — Аи-76/80 (7%, 2,7 млн тонн).



**СИТУАЦИЯ С ДОХОДАМИ РОССИЯН ТАКОВА, ЧТО РАЗНИЦА ДАЖЕ В РУБЛЬ В ЦЕНАХ НА БЕНЗИН НА РАЗНЫХ ЗАПРАВКАХ МОЖЕТ СТАТЬ РЕШАЮЩИМ ФАКТОРОМ ПРИ ВЫБОРЕ АЗС**

В 2015 году потребление бензина в России не выросло: первичная переработка нефти составила 287 млн тонн, что на 2,7% меньше, чем в 2014 году, а потребление бензина составило 35,4 млн тонн.

**В ОЖИДАНИИ РОСТА ЦЕН** По итогам первого квартала 2016 года потребление бензина в РФ продолжает снижаться, в частности это связано с тем, что правительство РФ с 1 апреля 2016 года повысило ставки акцизов на бензин и дизельное топливо. Так, акцизы на бензин 5-го класса выросли с 7,53 до 10,13 тыс. рублей за тонну и стоимость прямогонного бензина увеличилась с 10,5 до 13,1 тыс. рублей за тонну. Средняя розничная стоимость бензина марки Аи-92/93 в России за первый квартал 2016 года составила 33,95 рубля за литр, при этом цена выросла за этот же период на 4,6% относительно первого триместра 2015-го. С 1 января 2016 года акциз на бензин 5-го класса был повышен на 2 тыс. рублей за тонну, на бензин ниже 5-го класса — на 3,2 тыс. рублей за тонну, на дизельное топливо — на 700 рублей за тонну. Объем потребления бензина в стране к концу 2016 года может превысить 36 млн тонн, а рост цен будет удерживаться ниже прогнозируемого уровня инфляции 6,4%.

С 18 по 22 апреля бензин марок Аи-92 и Аи-95 в среднем подорожал на 3 и 4 копейки соответственно, до 34,53 и 37,34 рубля за литр, поэтому пока миграций между АЗС не наблюдается, никто из потребителей существенных изменений не заметил. Всего с начала года цена на бензин выросла лишь на 0,7%, а в прошлом году бензин дорожал медленнее темпов официальной инфляции.

Марк Гойхман, аналитик группы компаний «Телетрейд», говорит, что на основе данных, приведенных «Автостатом», можно спрогнозировать поведение рынка в 2016 году. «Из цифр следует, что есть зависимость потребления топлива от экономической ситуации. По разным оценкам, падение экономики в 2016 году предполагается на 1–1,5%. То есть худшее, очевидно, позади. При этом снижение реальных доходов населения в первом квартале 2016 года уже известно — 3,9%, то есть меньше, чем в 2015 году. Инфляция также замедляется с 12,9% в 2015 году до 7,3% в марте 2016-го. Поэтому можно предположить, что розничное потребление горючего, упавшее в 2015 году на 1,3%, останется примерно на таком же уровне в более благополучном 2016-м. По данным сайта Autotravel, в 2015 году цена на самый ходовой 92-й бензин (53% объемов потребления горючего) повысилась с 32,55 до 33,83 рубля, то есть на 3,9%. В то же время цены на 95-й бензин выросли до 36,65 рубля, то есть на 3,4%. Как видим, в среднем темпы повышения цен на бензин примерно в три раза ниже общей потребительской инфляции. И если принять в качестве ориентира уровень инфляции в 7% (а это даже выше, чем цель ЦБ РФ), то примерный рост цен на топливо составит не более 3%», — прогнозирует господин Гойхман.

Иван Капитонов, доцент Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС, считает, что основной рост цен еще предстоит, так как сейчас начинается сезонный рост спроса, а запасы бензина по старым (доакцизным) ценам подходят к концу. «Исходя из темпов роста цен в

оптовом сегменте, летом можно ожидать стоимости Аи-92 в 36 рублей, Аи-95 — 39, дизеля — 38, а к концу года возможно предположить, что стоимость еще увеличится до 39, 42 и 40 рублей соответственно. Опросы также подтверждают: автомобилисты уже морально готовы и к ценам 45 рублей за литр Аи-95», — комментирует господин Капитонов.

По словам директора по развитию компании «СКОН — Автоматические АЗС» Артема Скворцова, в оптовых ценах будет учтен рост экспортного паритета для российского бензина и импортного паритета для белорусского бензина. Производители продолжают разными способами подстегивать рост оптовых цен на бензин, чтобы отыграть рост акциза и снижение экспортной пошлины. «Правительство не будет жестко сдерживать потребительские цены на нефтепродукты, но может дать нефтяным компаниям негласные рекомендации о предельно допустимом уровне удорожания топлива в рознице. Из-за выборов в Госдуму существуют риски того, что независимая топливная розница летом и в начале осени будет работать с минимальной или отрицательной маржинальностью. Давление на независимую топливную розницу также может быть усилено за счет ужесточения ответственности за нарушение технического регламента о требованиях к топливу», — говорит он.

Что же касается передела розничного рынка, то, как считает господин Скворцов, при повышении оптовых цен на топливо и одновременно негласных «рекомендациях» правительства топливным компаниям о недопустимости резкого повышения розничных цен может наблюдаться миграция клиентов с частных сетей АЗС на сети ВИНК (вертикально интегрированных нефтяных компаний).

Потребители не откажутся от транспорта в любом случае. А климатические особенности в РФ побуждают использовать личный транспорт интенсивно.

**ЗАВЛЕЧЬ ЦЕНОЙ И БОНУСАМИ** Александр Кузьмин, генеральный директор компании «Русхолтс» (холдинга, специализирующегося на ведении нетопливных бизнесов сетей АЗС), рассказывает, что в 2014 году и даже весь 2015 год «Русхолтс», формируя предложение по сопутствующим услугам для АЗС, исходил из того, что водители, которые имеют возможность заправить полный бак, не обращают внимание на разницу в топливе в копейках.

«Последние исследования поведения потребителей на АЗС показывают, что люди стали более разборчивы в цене на приобретаемое топливо. → 20