

23 → При этом директор по региональному развитию компании Polymedia Владимир Батищев полагает, что начинать надо с воспитания и возвращения собственных кадров, способных в будущем развивать науку, наши традиционные отрасли промышленности и наукоемкие направления. «В этом смысле огромное значение имеет государственно-частное партнерство, обеспечивающее возможности создания площадок по организации инженерно-технического образования. Благодаря сотрудничеству бизнеса и государства сейчас появляются многочисленные ЦМИТы, STEM-центры, научно-проектные лаборатории для школьников при вузах. Так, Петрозаводский госуниверситет был одним из первых, кто открыл свои двери школьникам для вовлечения будущих специалистов в науку и инженерное творчество на базе научно-проектной лаборатории „Илмаринен“. Имея под собой серьезный научный базис и преподавательский потенциал, у лаборатории есть все шансы подготовить новых специалистов для

СЗФО в сферах лесной, целлюлозно-бумажной, горнодобывающей, деревообрабатывающей промышленности, а также в области программирования, робототехники, нанотехнологий и многих других современных направлений развития технологий. Процесс подготовки качественно новых кадров долгий, далеко не все, кто учится по STEM-программам, станут специалистами в стратегически важных отраслях, но это единственно правильный путь долгосрочного вложения в наш экономический потенциал», — говорит господин Батищев

БЕЗ КУЛЬТА Максим Захаренко, генеральный директор компании «Облако-ка», отмечает: чем интенсивнее конкуренция в отрасли, тем выше потребность компаний в новых технологиях. Традиционно высокие технологии играют ключевую роль в онлайн-сервисах, телекоммуникациях, финансовом секторе, ритейле.

«К сожалению, в России ни на уровне государства, ни на уровне общества нет культуры высоких технологий. В условиях при-

сутствия государства во многих секторах экономики, низкой или нерыночной конкурентной среды, для компаний в сфере, например, ОПК, традиционного ТЭК или ЖКХ модернизация, автоматизация, технологическое развитие и внедрение инноваций не очень актуальны. Отсюда очень слабые попытки создать центры инновационного развития за счет государственных инвестиций с традиционными „счетными палатами“, „прокуратурами“ и прочим госконтролем. Эта не та среда, где могут развиваться технологии. Поэтому в Санкт-Петербурге, как и во всей России, есть только отдельные „ростки“ в виде IT-компаний или недавно модернизированных производств», — сетует господин Захаренко.

Арсений Васильев, генеральный директор ГК «Унисто Петросталь», полагает, что развитие новых технологий требует огромных затрат, которые медленно окулаются и начинают приносить прибыль. «Здесь нужно или мощное государственное стимулирование, или мощный потребительский рынок, который формирует

запросы, а лучше соединение этих двух факторов. На протяжении многих последних лет строительство является той отраслью, развитие которой вытягивает за собой другие смежные секторы экономики — машиностроение, производство строительных материалов, производство отделочных материалов, инженерного оборудования. Застройщики, изменяясь под запросы рынка, заставляют меняться и других производителей. Сегодня слышен запрос покупателей и государства на доступное, но качественное жилье для россиян, строители идут на внедрение более экономичных технологий строительства, ищут более энергоэффективные, экологичные материалы. Второе, а может третье рождение получает строительство из сборного железобетона, уже вышло из области мировой фантастики строительство зданий при помощи 3D-принтеров, которое вполне может стать обыденной практикой для определенного вида зданий, в том числе и в России», — резюмирует господин Васильев. ■

СЛАБЫЙ ФУНДАМЕНТ МАЛЫЙ БИЗНЕС ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ ЭКОНОМИКИ РАЗВИТЫХ СТРАН. ОДНАКО ПОКА РАЗЛИЧНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭТОГО СЕКТОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ БОЛЬШЕЙ ЧАСТЬЮ ТЕРПЯТ ФИАСКО. ХОТЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ВСЕ НЕ ТАК ПЛОХО — ГОРОД ЗАНИМАЕТ ПЕРЕДОВЫЕ ПОЗИЦИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ РАБОЧИХ МЕСТ, ЗАНЯТЫХ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ. РОМАН МАСЛЕННИКОВ

Сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) в ЕС составляет 99% от общего количества предприятий ЕС и обеспечивает рабочими местами 66,5% занятого населения Европы. Вклад сектора МСБ в ВВП большинства развитых стран колеблется от 50 до 60%. В России предприятия МСБ обеспечивают лишь около 20% ВВП, значение низкое и требующее существенной корректировки.

Для развития малого предпринимательства в РФ особое значение имеют наличие и доступность финансовых ресурсов. Сегодня в РФ на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На реализацию различных мероприятий поддержки МСБ из федерального бюджета выделяются значительные суммы бюджетных ассигнований и предоставляются государственные гарантии.

ВПЕРЕДИ РОССИИ По официальным статистическим данным, по состоянию на 1 июля 2016 года количество действующих малых предприятий в Санкт-Петербурге составило более 285 тыс., из них микропредприятий — более 202 тыс. Прирост за первое полугодие 2016 года составил 6,5 тыс. Наибольшую долю среди субъектов МСБ составляют торговые компании (40%), организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом (21,7%), строительные организации (11,8%) производственные компании (8%).

Как рассказывают, в комитете по экономической политике и стратегическому планированию, Санкт-Петербург является лидером по числу МСБ на тысячу человек (59 предприятий), опережая Москву и уро-

вень по РФ в целом (31 и 32 предприятия соответственно), что сопоставимо со средним значением по странам ЕС (48 предприятий). «Доля сектора МСБ в выручке всех предприятий Петербурга находится выше среднего по стране уровня и выше аналогичного показателя по Москве (20,8% против 20,0 и 15,8% соответственно), однако почти втрое ниже среднего показателя по странам ЕС (63,6%). Таким образом вклад МСБ в ВРП Санкт-Петербурга (23,2%) почти в три раза ниже аналогичного показателя в среднем по странам ЕС (62%)», — подсчитали в комитете.

Как декларируют в Смольном, развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является одним из основных приоритетов для экономики города. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется через реализацию мероприятий государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге в 2015–2020 годах». Кроме того, комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга реализует ряд специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСБ) предоставлялись по таким специальным программам, как приобретение основных средств в лизинг; сертификация; субсидирование затрат СМСБ, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов; субсидирование затрат СМСБ на организацию и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольно-

го возраста; социальное предпринимательство; кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году 203 малых и средних предприятия получили на конкурсной основе субсидии на сумму 164 млн рублей. Петербург первым среди российских регионов предоставил финансовую поддержку малым предприятиям, работающим в легкой промышленности. Специальные программы также были направлены на повышение квалификации предпринимателей, развитие кадрового потенциала и вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи.

В 2016 году продолжается реализация государственной программы, а также деятельности организации инфраструктуры поддержки СМСБ, в частности Фонда содействия кредитования малого и среднего бизнеса, Центра развития и поддержки предпринимательства, Первого городского бизнес-инкубатора, Регионального интеграционного центра.

«В текущем году для поддержки малого и среднего предпринимательства в программу включены мероприятия по поддержке экспорта продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на основе использования инфраструктуры региональных центров поддержки экспорта и компенсация расходов на сертификацию продукции и участие в международных выставках», — рассказала председатель комитета по экономической политике и стратегическому планированию Елена Ульянова.

По ее словам, с 1 июня 2016 года начал принимать заявки от малого бизнеса на получение субсидий Центр развития и поддержки предпринимательства. Город

выделил более 100 млн рублей на поддержку выставочно-ярмарочной деятельности, сертификацию, погашение кредитов для малого бизнеса.

«По-моему, основной „силой“ сегмента малого бизнеса является то, что собственники компаний считают это делом своей жизни и до последнего будут бороться за продолжение деятельности всеми доступными способами, что при большом количестве таких компаний делает экономику города более устойчивой. Но это с позиции города. А с позиции предпринимателей, не знаю, наверное, то что развитие малого бизнеса уже стало приоритетом не только правительства города, но и получило статус федерального приоритетного проекта, и теперь глас предпринимателей точно будет услышан», — считает госпожа Ульянова.

«В Санкт-Петербурге существует целый ряд программ поддержки МСБ. Наиболее эффективными являются поддержка при кредитовании и субсидирование затрат», — считает Андрей Пастернак, старший вице-президент Росбанка. — Предприятия МСБ более мобильны, быстрее реагируют на потребности рынка. Наиболее эффективны и конкурентны предприятия МСБ в торговле, гостиничном бизнесе, ресторанном бизнесе, сфере услуг, строительстве и ремонте».

ПОТЕНЦИАЛ ЕСТЬ Светлана Денисова, начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент», считает, что потенциал для инвестиций в проекты малого и среднего бизнеса в Петербурге существует и будет оставаться всегда. «Но нужно разделять две сферы приложения усилий малого и среднего бизнеса. С одной стороны, это