

ВНУТРЕННЕЙ ДОРОГОЙ

для многих стран внутренний туризм является тем резервом, который дает возможность развиваться самым разным регионам. Как правило, активное развитие внутреннего туризма отмечается в странах с достаточно высоким уровнем доходов. В России последние годы наблюдалось снижение выездного туризма, однако внутренние маршруты по-прежнему находятся в крайне слабом состоянии. РОМАН РУСАКОВ

Сейчас в России наблюдается устойчивое сокращение выездного туризма. Так, в 2016 году турпоток сократился на 20% по сравнению с 2015 годом — до 31 млн человек. Как считает Тимур Нигматуллин, финансовый аналитик группы компаний «Финам», причин сокращения путешествий за пределы России несколько: затяжное падение реальных доходов населения, ослабление рубля к основным мировым валютам, рост цен из-за новых взносов операторов, запрет на выезд за границу ряду групп населения (работникам полиции). Одним из бенефициаров данного процесса стал внутренний и, отчасти, въездной туризм. В 2016 году внутренний туризм в России вырос на 10%, до 55 млн человек. Объем рынка оценивается в \$25 млрд. Елена Лысенкова, генеральный директор Hospitality Income Consulting, отмечает, что, по прогнозам, через пять лет внутренний поток нарастит количество визитов до 70–75 млн поездок.

БЕНЕФИЦИАРЫ Очевидно, что основным бенефициаром сложившейся в отрасли ситуации стали регионы, которые обладают туристическим потенциалом и хорошо проинвестированной в прежние годы инфраструктурой.

Влияют на рост внутреннего туризма и «войны санкций». Так, по данным сервиса «Яндекс.Путешествия», топ популярных стран для путешествий на майские праздники в 2016 и 2017 годах кардинально отличался. Как говорит Татьяна Комарова, руководитель отдела по связям с общественностью «Яндекса», в этом году в майские праздники на первом месте по востребованности туров у россиян стояла Турция, на втором — Кипр, и лишь на третьем — Россия. «При этом Турция популярнее следующего по очереди направления, Кипра, почти в два раза, а России — чуть больше чем в два раза. Из российских направлений самые популярные для путешествий на майские праздники — курорты Краснодарского края (в первую очередь Сочи) и Санкт-Петербург», — рассказала госпожа Комарова. При этом, по ее словам, в 2016 году на майские праздники Россия была самой популярной страной для путешествий у соотечественников. «Топ-10 самых популярных направлений на майские праздники в 2016 году отличался очень значительно, в первую очередь из-за отсутствия туров в Турцию», — говорит она. По России самым популярным направлением был Крым, на втором месте — курорты Краснодарского края. Самое популярное направление, Россия, было в 2,5 раза популярнее Кипра.

ПРЕПОНЫ НА ПУТИ Одним из основных факторов, тормозящих развитие внутреннего туризма в России, является транспортная инфраструктура. «По фак-



TRANСПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ — ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ОПЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ПАКЕТЕ, ВО МНОГОМ ОНА ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБНА ЛИБО СТИМУЛИРОВАТЬ, ЛИБО, НАОБОРОТ, НЕГАТИВНО ВЛИЯТЬ НА ВЫБОР ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ В ПОЛЬЗУ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

ту в нашей огромной стране существует единственный транспортный хаб — это Москва. Большинство внутренних рейсов, осуществляются с пересадкой в Москве. Например, жителю Новосибирска, для того чтобы посетить долину гейзеров на Камчатке, придется сначала полететь в Москву, где совершить пересадку. Это увеличивает не только время путешествия, но и стоимость, что является основополагающим фактором. Более того, не во всех городах есть рейсы по курортным направлениям России. Передвижение на поезде — более льготный вариант, но требует более длительного периода времени», — говорит Иван Починчиков, управляющий партнер компании IPG.Estate.

Кроме того, не все российские города готовы принимать туристов. Наиболее развита туристическая инфраструктура и культура в двух столицах — Москве и Санкт-Петербурге, а также в ряде городов-миллионников — Казани, Екатеринбурге, в городах-курортах — Сочи, Краснодаре. Сегодня большая работа проводится по развитию территорий Крыма.

Алексей Зарецкий, генеральный директор сервиса по сравнению цен на туры Travelata.ru говорит: «В России в большинстве регионов инфраструктура, к сожалению, не развита. В первую очередь это касается дорог — ведь до туристических

мест надо как-то добираться. И даже если какой-то инвестор вложит средства и построит шикарный отель, допустим, рядом с Рыбинском — остается непонятным, как туда доехать».

«Среди факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма в России, следует выделить доступность информации о туристических направлениях и турпродуктах, пока еще отсутствие транспортной и туристической инфраструктуры соответствующего качества, высокие цены, уровень сервиса. В результате люди либо выбирают интересный для себя внутренний турпродукт, либо отказываются от идеи провести отпуск в путешествии по своей стране и рассматривают зарубежные туры», — говорит Райт Реммель, генеральный директор ЗАО «Евролайнс» (российское представительство Lux Express Group).

Транспортная составляющая — как одна из главных опций в туристическом пакете, во многом она определяет выбор направления, и способна либо стимулировать, либо наоборот негативно влиять на выбор жителей России в пользу внутреннего туризма. За последние годы довольно успешно развивались внутренние авиационные линии, появился выбор качественных авиакомпаний, предлагающих продукты различного уровня — от премиального до низкобюджетного. Но этого

недостаточно. Следующим важным звеном в транспортной туристической цепочке является автобусный транспорт. Несмотря на рост пассажирских перевозок в авиации, статистика говорит о том, что летают в целом одни и те же люди — и их всего 4–5% от общего числа жителей страны. В то же время междугородний автобусный транспорт имеет большее значение для развития внутреннего туризма во многих регионах, ведь на расстояниях до 300 км (наиболее популярными во внутреннем туризме являются соседние регионы) рентабельность авиаперевозок, как правило, «уходит в минус». При этом пассажиры, прилетающие в хабовые российские аэропорты, во многих случаях так или иначе вынуждены пользоваться услугами междугородних автобусных линий для того, чтобы добраться до пункта назначения. Соответственно, этот этап путешествия, качество и стоимость услуги автобусного транспорта, существенно влияют на популярность внутренних туристических направлений.

Следующим вопросом, при наличии автобусного маршрута, будет являться качество того транспортного средства, услуги которого предложены путешественнику. «Здесь мы говорим в первую очередь о комфорте в салоне и приятном времяпрепровождении вместо того, чтобы, зажмурившись, пожелать как можно быстрее